



Σ-Sigmatech, le 13 décembre 2017

Plastic Omnium, une stratégie de croissance et d'innovation SHAPE THE FUTURE NOW !

A l'occasion de son « Investor Day » organisé ce jour dans son centre de R&D mondial pour les pièces et modules de carrosserie Σ-Sigmatech à Lyon, Plastic Omnium présente sa stratégie de croissance et d'innovation pour répondre aux nouveaux enjeux de la voiture connectée, autonome et décarbonnée.

2017 : une année de forte progression

Plastic Omnium confirme, malgré les effets de change négatifs, que son chiffre d'affaires économique 2017 atteindra 8 milliards d'euros, en forte croissance par rapport aux 6,9 milliards d'euros de l'année 2016 et en forte surperformance par rapport à la production automobile mondiale.

La rentabilité du groupe s'améliorera pour dépasser largement les 9% de marge opérationnelle proforma de l'année 2016 et le résultat net part du groupe sera en très forte progression.

2017-2021 : poursuite de la surperformance et de l'amélioration récurrente des indicateurs financiers

- 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires économique en 2021

Fort d'un carnet de commandes sécurisé à plus de 85% en 2021, de gains de parts de marché sur ses produits et du succès de son offre innovante, Plastic Omnium continuera de surperformer, en moyenne de 5 points par an, la production automobile mondiale sur la période 2017-2021 pour atteindre 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires économique en 2021.

Déjà numéro 1 mondial dans chacun de ses métiers, Plastic Omnium va renforcer ses positions de leader avec 19% de parts de marché attendues dans les pare-chocs en 2021, contre 16% en 2017, et 25% dans les systèmes à carburant, contre 22% en 2017.

Par ailleurs, Plastic Omnium bénéficie du développement de son portefeuille de produits innovants avec 45% de parts de marché attendues dans les hayons thermoplastiques en 2021, contre 40% en 2017, et 26% dans les systèmes SCR de dépollution des véhicules diesel, contre 17% en 2017.

- **Marge opérationnelle en progression continue**

Sur la période 2017-2021, la marge opérationnelle du groupe est attendue en progression continue. Plastic Omnium bénéficiera des leviers opérationnels suivants :

- la croissance relative des activités du Groupe en Amérique du Nord ;
- l'amélioration des taux d'utilisation de l'outil industriel du Groupe, notamment en Chine ;
- le succès du portefeuille d'innovation ;
- et le redressement, plus rapide que prévu, des activités auto extérieur acquises en 2016.

- **Plus d'1 milliard d'euros de free cash-flow sur la période 2017-2021 après 2,5 milliards d'euros d'investissements**

Afin de répondre aux succès commerciaux auprès des principaux constructeurs automobiles mondiaux et aux besoins futurs du marché, Plastic Omnium prévoit d'investir 2,5 milliards d'euros sur la période 2017-2021. Ces investissements sont destinés aux nouvelles capacités, à l'optimisation continue du tissu industriel (industrie 4.0 et excellence opérationnelle), au développement de nouveaux programmes et au lancement de nouveaux projets de recherche.

Le groupe dégagera plus d'1 milliard d'euros de free cash-flow sur la période tout en menant cette politique d'investissements soutenus.

Un positionnement premium permettant de répondre aux enjeux de la voiture de demain

S'appuyant sur cette dynamique d'amélioration continue de sa performance industrielle et financière, Plastic Omnium se crée ainsi les moyens indispensables pour accélérer encore sa capacité d'innovation, pour répondre aux enjeux de la voiture décarbonée, connectée et autonome de demain. Cette politique volontariste et ambitieuse se traduira à la fois par de nouveaux investissements technologiques et des acquisitions stratégiques, en fonction des opportunités.

Sur la voiture décarbonée, Plastic Omnium se positionne comme un acteur de stockage de toute énergie et développe des solutions spécifiques pour les véhicules hybrides rechargeables (PHEV), pour les véhicules à moteur thermique turbocompressé et pour les véhicules électriques. En parallèle, le groupe s'est engagé comme un acteur de la propulsion par pile à combustible.

Pour la voiture connectée et autonome, Plastic Omnium se positionne comme l'intégrateur de la connectivité en développant ses capacités d'innovation dans les modules complexes qui intégreront radars et capteurs dans la carrosserie extérieure. A horizon 2025, les « smart bumpers » et les « smart tailgates » représenteront davantage de valeur ajoutée et d'intelligence embarquée.

Ces nouveaux positionnements permettront à Plastic Omnium de poursuivre à long terme sa croissance rentable et créatrice de valeur.

Plastic Omnium a dès à présent mis en place de nouveaux moyens au service de cette ambition :

- **E PO-CellTech**, centre de recherche fondamentale en Israël dans le domaine de la pile à combustible ;
- la construction d'un nouveau centre d'innovation et de recherche avancée à Bruxelles, **Δ-Deltatech**, dédié aux nouvelles formes d'énergie, comme l'hydrogène ;
- le lancement, à Wuhan en Chine, de son nouveau centre de tests et développements de systèmes à carburant pour l'Asie - **ω-Omegatech** – qui sera inauguré en 2019 ;
- le lancement d'un programme d'agrandissement et de digitalisation de son centre de R&D mondial pour les pièces et modules de carrosserie, **Σ-Sigmatech** près de Lyon ;
- l'investissement de 20 millions d'euros dans Aster, société de capital-risque spécialiste de la transformation digitale et des nouveaux modèles industriels,
- des partenariats avec des universités de renom comme le MIT aux Etats-Unis, le Technion en Israël ou le DTU au Danemark.

Fort de cette stratégie de croissance et d'innovation, Plastic Omnium se positionne pour concevoir la carrosserie extérieure du véhicule du futur et être un équipementier de référence pour l'ensemble des énergies de propulsion (essence, diesel, hybride, hydrogène et électrique).

La présentation détaillée de cette stratégie de croissance et d'innovation 2017-2021 se déroulera le mardi 13 décembre 2017 à 10h30, heure de Paris.

Elle sera également accessible par webcast sur le site Internet du Groupe Plastic Omnium www.plasticomnium.com.

Lexique

1. Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus le chiffre d'affaires des co-entreprises du Groupe consolidées à hauteur de leur pourcentage de détention. Il reflète la réalité opérationnelle et managériale du Groupe.
2. Le chiffre d'affaires consolidé, en application des normes IFRS 10-11-12, ne comprend pas la quote-part des co-entreprises, consolidées par mise en équivalence.