



- **Chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2017 (9 mois): + 11,4 %**
  - **Nouvelles ouvertures de magasins**
  - **Référencement en pain bio auprès d'une chaîne de distribution**
- **Eau Minérale de Velleminfroy : pré-lancement de la version gazeuse et premier contrat-cadre à l'export**
- **Tendance de progression de chiffre d'affaires annuel consolidé confirmée pour l'exercice en cours**

**Wittelsheim (Mulhouse), le 11 septembre 2017 après bourse.**

POULAISON, groupe familial de boulangerie et de restauration rapide et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, annonce aujourd'hui la progression de 11,4 % du chiffre d'affaires semestriel consolidé et :

Chiffre d'Affaires 9 mois	30/06/2017	30/06/2016	Variation	30/09/2016
Milliers € (non audité)	9 mois	9 mois	%	12 mois
<b>Pôle Boulangerie</b>	<b>50 227</b>	<b>45 456</b>	<b>10,5 %</b>	60.953
<b>Pôle Eau Minérale</b>	<b>485</b>	<b>61</b>	<b>NS</b>	280
<b>Total consolidé</b>	<b>50 712</b>	<b>45 517</b>	<b>11,4 %</b>	61.233

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2016, début de l'exercice, le Groupe a ouvert 4 nouveaux points de vente, et procédé à la réouverture d'un point de vente après extension et rénovation complète. Le 02 août 2017, à Dijon (21) rue de la Liberté, a été ouvert un atelier de cuisson en franchise dont les perspectives sont prometteuses. À ce jour, le Groupe compte 40 points de vente en propre et 5 en franchise. Trois ouvertures et une extension de magasin sont prévues avant fin 2017.

L'eau minérale de Velleminfroy a obtenu plusieurs référencements en GMS et en réseaux de distribution spécialisés en France. Un contrat cadre de fourniture à l'exportation a été signé avec un client distributeur chinois des eaux minérales de Velleminfroy en date du 19 juillet 2017. L'eau gazeuse a été mise en distribution ces dernières semaines, pour test, dans le réseau de magasin du Groupe. De nombreux partenariats publicitaires ont été conclus pour l'automne 2017. La bouteille en verre, initialement prévue en octobre 2017 a été repoussée à janvier 2018, du fait d'un retard de livraison des équipements matériels nécessaires à la ligne d'embouteillage.

Les perspectives de développement du quatrième trimestre sont encourageantes pour le pôle Boulangerie et le pôle Eau minérale. Notre filiale de production a signé plusieurs marchés majeurs dont la fourniture de pain précuit bio auprès d'une chaîne de 400 supermarchés.

La tendance de progression du chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice qui se clôturera au 30 septembre 2017 est confirmée. La progression du résultat annuel consolidé pourrait être supérieure à celle du chiffre d'affaires.

#### À propos de Poulailleur

Fort d'un savoir-faire de plus de 40 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulailleur est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973,



Communiqué de presse

la maison Poulailleur innove constamment en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 40 points de vente en propre et à ses 5 franchisés, et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les eaux minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 667 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 61,2 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2016.

[www.poulailleur.fr](http://www.poulailleur.fr)

ALPOU  
LISTED  
ALTERNEXT



## Contacts

Poulailleur

Thierry Mysliwiec

*Directeur Administratif et Financier*

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89

[investisseurs@poulailleur.fr](mailto:investisseurs@poulailleur.fr)