

Exercice 2010/2011 – Chiffre d'affaires 9 mois à 37,55 M€ Croissance de 32% du chiffre d'affaires au T3

Faits marquants des neuf premiers mois :

- ➔ **Activité décoration intérieure soutenue**
- ➔ **Activité impression résistante**
- ➔ **Tendance à la reprise de l'activité cadres**
- ➔ **Augmentation de 7,8 M€ du chiffre d'affaires sur 9 mois à devises constantes**

Chiffre d'affaires consolidé (1^{er} avril 2010 – 31 décembre 2010)

Non audités	Cumul 1 ^{er} avril 2010 – 31 déc. 2010				Q3 : 1 ^{er} oct. 2010 – 31 déc. 2010			
	9 Mois	9 Mois			3 Mois	3 Mois		
En M€	2010/2011	2009/2010	Var. M€	Var. %	Q3 11	Q3 10	Var. M€	Var. %
Activité impression	20,85	16,17	4,68	+28,9%	7,56	5,86	1,70	+28,9%
Activité cadres	16,70	12,14	4,56	+37,5%	6,02	4,43	1,59	+36,0%
Total de la période	37,55	28,31	9,23	+32,6%	13,58	10,29	3,29	+32,0%
Total à devises constantes	36,17	28,31	7,86	+27,8%	13,15	10,29	2,86	+27,8%

75% des impacts devises proviennent du rand sud africain et du dollar canadien

Sur 9 mois, hors décoration intérieure, **l'activité d'impression** est en hausse de 10,7% à **14,6 M€**. Au troisième trimestre, la progression s'établit à 3,9%. Cette activité présente des contrastes selon les zones géographiques.

Les ventes 9 mois de l'activité **décoration intérieure** sont bien orientées et s'établissent à **9,8 M€**. Par rapport à la même période de N-2, la croissance atteint plus de 36%, le 2nd et 3^{ème} trimestre N-1 n'étant pas jugés comparables. Un effet de déstockage est attendu au 4^{ème} trimestre (début d'année 2011).

Les ventes de **l'activité cadres** (hors décoration intérieure), à **13,1 M€** sur 9 mois, sont en hausse de 28,5% (+30% sur le trimestre). Les niveaux de ventes s'améliorent mais restent toutefois inférieurs à ceux enregistrés en N-2. Les signaux du marché sont encourageants.

L'ensemble de ces tendances conforte les résultats publiés au 1^{er} semestre.

Tendances

Au 31 décembre 2010, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres », à **6,7 M€** est stable par rapport à septembre.

Dans un environnement économique toujours incertain, le groupe Prismaflex, avec ses nouvelles lignes de produits (Graph'it, Prismatronic, déroulants) dispose de réels atouts et de savoir-faire pour bénéficier d'une reprise durable.

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires annuel le 5 mai 2011 après Bourse

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA - Bloomberg : PRS FP
NYSE-Euronext Paris - Compartiment C
www.prismaflex.com

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 - finance@prismaflex.com
Amalia Naveira - Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - anaveira@actus.fr
Marie-Claude Triquet - Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr