

Information financière du 1^{er} trimestre 2015

Paris, 30 Avril 2015. Hubwoo (Euronext: HBW.NX), leader dans la gestion globale et automatisation du spend et des processus business, diffuse aujourd'hui l'information financière au titre du 1^{er} trimestre 2015, en application de la Directive Européenne Transparence.

Gregory A. Mark, Président-Directeur Général de Hubwoo déclare: *"Nous sommes satisfaits du niveau d'activité généré par les Services Professionnels, reflétée par une augmentation du Chiffre d'Affaires auprès de nouveaux clients et des clients existants. Cette évolution positive était déjà visible au quatrième trimestre 2014. Notre mission consiste à aider nos clients à réaliser des économies en optimisant leurs investissements dans les technologies de e-procurement, et l'activité Services Professionnels est vitale pour atteindre un tel objectif."*

Chiffre d'Affaires:

en millions d' €	T1 2014	T1 2015	% Variation T1 2015 / 2014 *
Chiffre d'Affaires Consolidé	6.9	6.7	-2%
SaaS **	5.7	5.3	-8%
Services	1.1	1.5	30%

(Chiffres T12015 non
audités)

(*) Pourcentages calculés sur les nombres exacts et non sur les nombres arrondis
présentés

(**) SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge ("à la demande") le service pour ses clients qui n'achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.

Le Chiffre d'Affaires du 1^{er} trimestre s'élève à 6,7 M €, en légère baisse (-2%) par rapport au 1^{er} trimestre de 2014. La composante récurrente SaaS (**) s'élève à 5,3 M €, en baisse de 8% par rapport au même trimestre de 2014, en conséquence de la fin de contrats clients dans le contexte de transition technologique que l'entreprise est en train de traverser sur les derniers trimestres.

La composante Services du Chiffre d'Affaires est en forte croissance par rapport au T1 de 2014 (+30%), à 1,5 M €, reflétant un très bon niveau d'activité d'implémentation de nouveaux clients dont les contrats ont été signés dans le courant du second semestre 2014. L'activité ayant pour objet l'expansion de clients existants a également été soutenue.



Principaux évènements du 1^{er} trimestre

Mise à disposition des solutions SAP en v.10

Au premier trimestre Hubwoo a annoncé la disponibilité immédiate des applications SAP® Sourcing et SAP Contract Lifecycle Management (SAP CLM) dans leurs versions 10.0, hébergées par Hubwoo. Avec SAP Sourcing et CLM 10.0 les clients bénéficient de solutions haut de gamme offrant un service utilisateur et une connectivité améliorés, à un coût total réduit.

[Suivez ce lien pour plus d'informations.](#)

Environnement de formation clients

Hubwoo a annoncé la mise à disposition d'un environnement de formation. L'organisation Support Global d'Hubwoo a créé cet environnement dans le but d'offrir un support de la meilleure qualité.

L'environnement de formation client d'Hubwoo propose à ses utilisateurs l'accès à trois zones : la bibliothèque de formation – celle-ci donne accès à une large documentation ; le calendrier de formations, avec les liens d'inscription aux sessions de formation en « live » ; et une page de contacts avec l'ensemble des contacts des personnels Support d'Hubwoo.

[Suivez ce lien pour plus d'informations.](#)

A propos d'Hubwoo (www.hubwoo.com)

Hubwoo connecte les entreprises en offrant des solutions globales de gestion du spend et d'automatisation, dans un contexte collaboratif, des processus business concernant biens et services, dans le Cloud , par le Business Network.

Nos solutions s'intègrent à tout ERP ou système de gestion achat, et offrent au client des systèmes faciles à utiliser, qui favorisent l'adoption, la conformité et les réductions de charges.

Parmi les principaux clients se trouvent BASF, Eni, Shell, Evonik, Microsoft, Nationwide, Henkel, CONSOL Energy, Suramericana, ING and Cemex. Les partenariats globaux d'Hubwoo incluent GEP, SAP, IBM et Dun & Bradstreet.

Hubwoo est présent à Paris, Houston, Chicago, Bonn, Londres, Manille et Leuven. Hubwoo est coté au Compartiment C de Euronext Paris Eurolist.

ISIN: **FR0004052561**, Euronext: **HBW**, Reuters: **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

Contacts

Sergio Lovera (Chief Financial Officer)

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

E-mail: investorcontact@hubwoo.com