

**Chiffre d'affaires 2013 : 176,5 M€, + 23,1 %**

- Contribution croissante de l'international
- Accélération de l'édition, du Cloud et du SaaS sur le T4

Chiffres d'affaires normes IFRS (en M€)	2013	2012	Variation	Variation retraité à périmètre comparable
	176,5 *	143,5	+ 23,1 %	+ 6,5 %

Données non auditées

\* Tient compte de l'abandon et/ou de la cession d'activités non stratégiques pour un chiffre d'affaires annuels estimé à 15,4 M€.

En 2013, Prodware a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 176,5 M€, en croissance de + 23,1 % par rapport à l'année précédente. Retraité à périmètre comparable, la hausse d'activité ressort à + 6,5 %, soit une progression organique supérieure à l'évolution d'un marché resté difficile en 2013.

Cette performance est portée par le succès de l'offre *Prodware Adjust* en France et dans les nouvelles implantations européennes du Groupe.

Les ventes en Edition en propre, axe de développement prioritaire de Prodware associé à celui des services à forte valeur ajoutée, poursuivent leur essor grâce notamment à leur déploiement en Europe. Elles représentent 34,2 % du chiffre d'affaires consolidé en 2013 contre 18 % en 2012.

Grâce à la nouvelle dimension internationale du Groupe, la part des ventes réalisées hors France atteint 48,5 % du chiffre d'affaires global contre 29 % en 2012. Les filiales espagnole et britannique, dont le processus d'intégration est en cours de finalisation, ont réalisé la plus forte croissance. La filiale hollandaise a atteint son point d'inflexion d'activité et présente désormais un profil de développement plus conforme aux exigences du Groupe.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2013, conformément à sa stratégie d'optimisation de la rentabilité, le Groupe a été davantage sélectif sur la conclusion des nouveaux projets et connu une accélération de ses ventes en mode abonnement et cloud au détriment des ventes de licences traditionnelles; cette évolution impliquant une meilleure rentabilité pour un volume d'affaires plus faible.

L'ensemble de ces éléments permet à Prodware d'anticiper une hausse significative de sa rentabilité en 2014.

**Perspectives : bon démarrage de l'année 2014**

Fort du nouveau renforcement de ses fonds propres, de son important potentiel de développement à l'international, Prodware vise pour 2014 la poursuite de sa croissance avec une nouvelle optimisation de sa rentabilité.

Par ailleurs, un certain nombre de contrats significatifs, prévus sur 2013, ont été signés début 2014, améliorant la visibilité sur le premier semestre.

Prochaine publication : résultats annuel 2013, le 20 mars 2014 avant Bourse

---

**A propos de Prodware** - Créé en 1989, Prodware ([www.prodware.fr](http://www.prodware.fr)) est un Groupe international spécialisé dans l'édition-intégration et l'hébergement de solutions de gestion pour les entreprises.

Premier partenaire de Microsoft sur la zone EMEA, Prodware compte près de 1 600 collaborateurs qui accompagnent 20 000 clients dans 14 pays.

Fort d'une structure de R&D puissante, d'une expertise unique en industrialisation des best practices, et d'alliances stratégiques de premier plan, le groupe a pour ambition de déployer son offre *Prodware Adjust* au niveau mondial.

Entreprise citoyenne, Prodware accompagne ses clients dans leur démarche de développement durable avec son offre de services GreenITude ([www.greenitude.fr](http://www.greenitude.fr)). Prodware a étendu en 2013 sa position de leader dans le Gaïa Index.

**Prodware, labélisée Entreprise Innovante, est éligible aux FCPI**

**Prodware est également éligible au PEA PME**