

Chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2014 : 42,2 M€, + 4,5%

- Contribution croissante de l'édition + 20,5 %

Chiffres d'affaires normes IFRS (en M€)	T1 2014	T1 2013 à périmètre comparable	T1 2013	Variation	Variation à périmètre comparable
	42,2	40,4	44,3	- 4,7 %	+ 4,5 %

Prodware a réalisé au 1^{er} trimestre 2014 un chiffre d'affaires de 42,20 M€ en hausse de 4,5 % par rapport au 1^{er} trimestre 2013 retraité des activités non-stratégiques cédées et abandonnées au cours de l'exercice précédent.

Conformément à son plan stratégique, Prodware enregistre sur la période une hausse sensible de 20,5 % de son activité d'Edition en propre et des services associés, portant ainsi sa contribution au chiffre d'affaires global de 33,6 % contre 29,0 % au 1^{er} trimestre 2013.

En France, dans un contexte de marché tendu, la dynamique est portée par les nouvelles applications logicielles liées à la mobilité et au digital, qui ont permis au Groupe de gagner de nouvelles parts de marché.

Le chiffre d'affaire réalisé par les filiales à l'international reste stable par rapport à l'exercice précédent à 20,4 M€, soit 48,3 % du chiffre d'affaire du Groupe au 1^{er} trimestre.

Le déploiement du catalogue d'édition à l'échelle locale permet au Groupe de réaliser de bonnes performances au Royaume-Uni et en Espagne ainsi qu'en Israël où la filiale bénéficie du succès de son offre d'édition en propre dans le secteur de l'énergie et du bâtiment.

Au Benelux, le Groupe accélère la réorganisation opérationnelle de son entité, source d'optimisation de la rentabilité à moyen et long terme et le recentrage de ses activités sur les moyennes et grandes entreprises dans les secteurs les plus porteurs.

En Allemagne, l'alignement du business model de l'entité sur celui du Groupe est en cours de finalisation avec un redressement progressif de la dynamique commerciale.

On notera enfin le rebond confirmé des ventes sur la filiale Marocaine, forte de succès commerciaux prometteurs.

Perspectives

Prodware est confiant dans sa capacité à poursuivre l'amélioration de son mix produits (progression attendue de l'édition en propre, et du cloud et des services à forte valeur ajoutée) qui participera à l'optimisation de sa rentabilité et à la hausse de la part récurrente de son activité.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2014, le 17 juillet 2014 après bourse

PRODWARE

Sandra Chokron
Responsable juridique corporate
T : 0979 999 005
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

ALTERNEXT

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable et PEA/PME.
Prodware est adhérent du Global Compact.



oséo EXCELLENCE 2011

A propos de Prodware - Créé en 1989, Prodware (www.prodware.fr) est un Groupe international spécialisé dans l'édition-intégration et l'hébergement de solutions de gestion pour les entreprises.

Premier partenaire de Microsoft sur la zone EMEA, Prodware compte près de 1 550 collaborateurs qui accompagnent 20 000 clients dans 15 pays.

Fort d'une structure de R&D puissante, d'une expertise unique en industrialisation des best practices, et d'alliances stratégiques de premier plan, le groupe a pour ambition de déployer son offre *Prodware Adjust* au niveau mondial.

Entreprise citoyenne, Prodware accompagne ses clients dans leur démarche de développement durable avec son offre de services GreenITude (www.greenitude.fr). Prodware figure parmi les premières entreprises du Gaia Index.

Prodware est une entreprise labélisée OSEO, éligible aux FCPI et au PEA PME

PRODWARE

Sandra Chokron
Responsable juridique corporate
T : 0979 999 005
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

ALTERNEXT

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable et PEA/PME.
Prodware est adhérent du Global Compact.



 **oseo** EXCELLENCE 2011