

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016 : 42,5 M€

- Croissance de 2,6% à périmètre comparable

Chiffres d'affaires non audités normes IFRS (en M€)	T1 2016	T1 2015 Publié	Variation publié	T1 2015 A périmètre comparable*	Variation à périmètre comparable
	42,5	42,2	+0,7%	41,5	+ 2,6%

(*) À périmètre comparable : retraité des activités non stratégiques cédées au cours de l'exercice précédent

Au 1^{er} trimestre 2016, Prodware a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 42,5 M€ contre 42,2 M€ par rapport à la même période en 2015, soit une légère hausse de 0,7%. A périmètre comparable, l'activité ressort en progression de 2,6%.

Le trimestre a été marqué par une accélération des ventes via le Cloud de licences et des solutions d'édition en propre. Si ce mode de commercialisation poussé par les éditeurs tels Microsoft est sans incidence sur le niveau de marge, il étire ces ventes sur 3 ans en moyenne, impactant en conséquence le niveau immédiat d'activité.

Conformément à la stratégie du Groupe, l'activité en Edition en propre, porteuse de plus forte valeur ajoutée, a poursuivi sa croissance avec un chiffre d'affaires de 15,1 M€ contre 14,3 M€ au 1^{er} trimestre 2015. Elle représente désormais 35,5% du chiffre d'affaires global contre 33,8% à l'an passé.

Parallèlement, les ventes de Saas sont quasi-stables à 7,5 % du chiffre d'affaires global.

Alors que l'activité en zone francophone est en léger retrait (- 2,3%) du fait de l'essor du mode de ventes Cloud des licences, les ventes à l'international progressent de 3,6% grâce aux performances de l'Espagne et d'Israël, et à la stratégie de recentrage des activités au Benelux et en Allemagne qui commence à porter ses fruits avec des premiers signes encourageants de retournement.

Ainsi, au 1^{er} trimestre 2016, le chiffre d'affaires réalisé à l'international représente 50,5 % du chiffre d'affaires global contre 49,1% au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent.

Perspectives

Prodware va poursuivre le recentrage sur les activités porteuses de marge afin d'assurer une amélioration de sa rentabilité.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016 : 20 juillet 2016 après Bourse

A propos de Prodware

Créé en 1989, Prodware (www.prodware.fr) est un Groupe international spécialisé dans l'édition-intégration et l'hébergement de solutions de gestion pour les entreprises.

Premier partenaire de Microsoft sur la zone EMEA, Prodware compte près de 1 250 collaborateurs qui accompagnent 20 000 clients dans 15 pays.

Fort d'une structure de R&D puissante, d'une expertise unique en industrialisation des best practices, et d'alliances stratégiques de premier plan, le groupe a pour ambition de déployer son offre Prodware Adjust au niveau mondial.

Entreprise citoyenne, Prodware accompagne ses clients dans leur démarche de développement durable avec son offre de services GreenITude (www.greenitude.fr). Prodware figure parmi les premières entreprises du Gaia Index.

Prodware est une entreprise éligible aux FCPI, aux fonds ISR et au PEA PME et fait partie de l'indice Enternext PEA-PME 150.

PRODWARE

Sandra Chokron
Responsable juridique corporate
T : 0979 999 005
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

ALTERNEXT

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



oséo EXCELLENCE 2011
NOUS SOUTIENONS
LE FAIRE MOINS