

CONTACT – Media :

Amsterdam +31.20.550.4488
Lisbonne +351.217.900.029

Bruxelles +32.2.509.1392
Paris +33.1.49.27.11.33

CONTACT – Relations Investisseurs :

+33.1.49.27.12.68

EURONEXT ACCUEILLE L'OBLIGATION DE 1,3 MILLIARD D'EUROS DE PUBLICIS GROUPE SUR SON MARCHÉ PARISIEN



Paris – 12 janvier 2015 – Euronext annonce la cotation de l'obligation de Publicis Groupe sur son marché parisien.

Publicis Groupe est le troisième groupe mondial de communication, leader dans le domaine de la communication numérique et interactive. Présent dans 108 pays sur cinq continents, Publicis emploie plus de 63 000 professionnels et offre une gamme complète de services de communication à une clientèle locale et internationale.

L'émission obligataire de Publicis Groupe a été admise à la cotation sur Euronext Paris dans le cadre d'un placement de 1,3 Md€ en deux tranches :

- une tranche de 700 M€ à échéance du 16 décembre 2021, avec un coupon annuel de 1,125 %, correspondant à une marge de 60 points de base au-dessus du taux mid-swap (Code ISIN : FR0012384634);
- une tranche de 600 M€ à échéance du 16 décembre 2024, avec un coupon annuel de 1,625 %, correspondant à une marge de 75 points de base au-dessus du taux mid-swap (Code ISIN : FR0012384667).

Marc Lefèvre, Directeur développement commercial et relations émetteurs, Euronext, a déclaré : « Nous sommes heureux que *Publicis Groupe ait choisi Euronext Paris pour coter cette obligation. Avec plus de 4 500 obligations cotées sur nos marchés européens, Euronext est l'opérateur vers lequel les émetteurs se tournent naturellement pour répondre à leurs besoins financiers et atteindre leurs objectifs de financement obligataire. La cotation sur Euronext renforcera la visibilité et la liquidité de l'obligation de Publicis Groupe.* »

Jean-Michel Etienne, Directeur général adjoint – finances Groupe, Publicis, a ajouté : « *Cette émission obligataire réussie financera l'acquisition de Sapient, qui donnera à Publicis une position inégalée pour aider tous ses clients et une réelle profondeur d'expertise dans tous les domaines cruciaux pour l'avenir du marketing. Cette acquisition permet à Publicis Groupe de s'affirmer encore plus vite comme le leader de la convergence du marketing, de la communication, du commerce omnicanal et de la technologie.* »

CONTACTS –**Euronext**

Laura Panhard : +33 1 49 27 10 82 ; lpnhard@euronext.com

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Corporate : + 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 74 44
Dominique Le Bourhis, VP & Group Treasurer : + 33 (0)1 44 43 65 18

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi, Nurun), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 64 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn: Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | Viva la Difference !

À propos d'Euronext

Euronext est le principal opérateur de la zone euro avec plus de 1 300 émetteurs représentant une capitalisation boursière totale de 2 600 milliards d'euros, dont plus de 20 valeurs phares composant l'indice de référence EURO STOXX 50® et une clientèle nationale et internationale solide et diversifiée.

Euronext gère des marchés au comptant et dérivés réglementés et transparents. Son offre recouvre des produits variés tels que les actions, les ETF (Exchange Traded Funds), les warrants et certificats, les obligations, les dérivés sur actions, les dérivés sur matières premières et les indices. Euronext met également à profit son expertise en fournissant des solutions technologiques et des services administrés à des tiers. Euronext comprend ses marchés réglementés, Alternext, son Marché libre ; et dispose d'EnterNext, sa filiale dédiée au financement des PME-ETI par les marchés de capitaux.

Avertissement

Ce communiqué de presse est fourni à titre d'information uniquement et ne constitue pas une recommandation d'investissement. Bien que tout le soin nécessaire ait été apporté à sa rédaction, il est fourni « en l'état », sans aucune garantie de sorte qu'Euronext ne peut être tenue responsable de l'utilisation directe ou indirecte des informations y contenues. Aucune information contenue ou à laquelle il est fait référence dans ce communiqué de presse ne peut être considérée comme créatrice de droits ou d'obligations à la charge d'Euronext. La création de droits et d'obligations afférents à des instruments financiers qui sont négociés sur les marchés organisés par les filiales d'Euronext ne peut résulter que des seules règles de l'opérateur de marché concerné. Tous les droits de propriété et intérêts dans ou liés au présent communiqué sont la propriété entière et exclusive d'Euronext.

Les informations contenues dans le présent communiqué de presse ne valent qu'au jour de sa publication. Euronext désigne Euronext N.V. et ses affiliés. Pour toute information concernant les marques et droits de propriété intellectuelle d'Euronext, merci de vous référer au site Internet suivant <https://www.euronext.com/terms-use>

© 2015, Euronext N.V. – Tous droits réservés.

Informations complémentaires

Le présent communiqué et les informations qui y figurent ne constituent en aucun cas une offre ou une sollicitation en vue de l'acquisition ou de la vente d'actions. L'offre publique d'achat est effectuée selon un *Tender Offer Statement* prévu dans le *Schedule TO* déposé par Publicis auprès de la Securities and Exchange Commission ("SEC") le 12 novembre 2014. Sapient a déposé une déclaration de sollicitation/recommandation sur Formulaire 14D-9 relativement à l'offre publique d'achat le 12 novembre 2014. LES DOCUMENTS RELATIFS A L'OFFRE PUBLIQUE D'ACHAT (Y COMPRIS UNE OFFRE D'ACHAT, UNE LETTRE DE TRANSMISSION S'Y RAPPORTANT ET D'AUTRES DOCUMENTS RELATIFS A L'OFFRE PUBLIQUE D'ACHAT) ET LA DECLARATION DE SOLLICITATION/RECOMMANDATION Y COMPRIS TOUT AVENANT OU SUPPLEMENT Y AFFERENT CONTIENNENT DES INFORMATIONS IMPORTANTES. LES DETENTEURS D' ACTIONS ORDINAIRES DE SAPIENT SONT PRIES DE LIRE ATTENTIVEMENT CES DOCUMENTS CAR ILS CONTIENNENT DES INFORMATIONS IMPORTANTES QUE LES DETENTEURS D' ACTIONS ORDINAIRES DE SAPIENT DOIVENT EXAMINER AVANT DE PRENDRE UNE DECISION RELATIVE A L'APPORT DE LEURS ACTIONS A L'OFFRE. L'offre d'achat, la lettre de transmission s'y rapportant et certains autres documents se rapportant à l'offre publique d'achat, ainsi que la déclaration de sollicitation/recommandation, sont mis à la disposition gratuitement à tous les détenteurs d'actions ordinaires de Sapient. Les documents de l'offre publique d'achat et la déclaration de sollicitation/recommandation seront disponibles gratuitement sur le site web de la SEC (www.sec.gov). Les documents d'offre ainsi que le *Sollicitation/Recommendation Statement* peuvent aussi être obtenus sans frais en contactant D.F. King & Co., Inc., l'agent d'information (*information agent*) pour l'offre publique, au numéro suivant : (866) 796-6860.

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives (y compris au sens du *Private Securities Litigation Reform Act* de 1995) concernant Sapient, Publicis Groupe, l'opération envisagée et d'autres sujets. Ces déclarations peuvent envisager des objectifs, intentions et anticipations portant sur des plans, tendances, événements futurs, résultats d'opérations, conditions financières ou autres fondées sur des croyances actuelles des managements de Sapient et Publicis Groupe ainsi que sur les

hypothèses faites par eux et l'information dont ils disposent actuellement. Les informations prospectives peuvent être accompagnées de mots tels que "viser", "anticiper", "croire", "planifier", "pourrait", "serait", "devrait", "estimer", "s'attendre à", "prévoir", "avenir", "orientation", "avoir l'intention", "peut", "sera", "possible", "potentiel", "prédire", "projeter" ou des mots, phrases ou expressions comparables. Ces informations prospectives sont sujettes à divers risques et incertitudes, dont plusieurs échappent au contrôle des parties. Par conséquent, il ne doit pas être accordé une confiance induite à ces informations. Les facteurs qui pourraient faire que les résultats réels diffèrent substantiellement de ces informations prospectives comprennent : le défaut d'apport à l'offre d'au moins 50% des actions ordinaires de Sapient, le défaut d'obtention des approbations réglementaires applicables en temps voulu ou autre ; le non-respect d'autres conditions suspensives à la réalisation de l'opération proposée ; le risque que les nouvelles activités ne soient pas intégrées avec succès ou que les sociétés combinées ne réalisent pas les économies de coûts, les synergies ou la croissance estimés, ou que ces bénéfices prennent plus de temps que prévu à se réaliser ; l'impossibilité de réaliser les avantages escomptés des opérations combinées ; les risques liés à des coûts d'intégration imprévus ; les pertes sur les achats média et les coûts de production engagés pour le compte des clients ; la réduction des dépenses des clients, des retards de paiement des clients et l'évolution des besoins de communication des clients ; l'incapacité à gérer les conflits d'intérêts potentiels entre ou propres aux clients ; les changements imprévus liés à des facteurs concurrentiels dans les industries de la publicité et du marketing ; la capacité d'embaucher et de retenir le personnel clé ; la capacité d'intégrer avec succès les activités des sociétés ; l'impact potentiel de l'annonce ou de la réalisation de l'opération proposée sur les relations avec des tiers, y compris les clients, les employés et les concurrents ; la capacité d'attirer de nouveaux clients et fidéliser les clients existants de la manière prévue ; la dépendance à l'égard de et l'intégration des systèmes de technologie de l'information ; les changements dans les législations et réglementations gouvernementales affectant les sociétés ; les conditions économiques internationales, nationales ou locales, ou les conditions sociales ou politiques qui pourraient nuire aux sociétés ou à leurs clients ; les conditions sur les marchés du crédit, les risques associés aux hypothèses que les parties font en relation avec les estimations comptables critiques et les procédures judiciaires des parties ; et les opérations internationales des parties, qui sont soumis aux risques de fluctuations des devises et au contrôle des changes. La liste de facteurs qui précède n'est pas exhaustive. Ces facteurs doivent être examinés attentivement, ainsi que les autres risques et incertitudes qui affectent les activités des parties, y compris ceux décrits dans le rapport annuel de Sapient sur le formulaire *Form 10-K*, ses rapports trimestriels sur le formulaire *Form 10-Q*, ses rapports d'information permanente sur le formulaire *Form 8-K* et dans les autres éventuels documents déposés auprès de la *Securities and Exchange Commission* (la "SEC") ainsi que ceux décrits dans les rapports annuels et Documents de Référence de Publicis Groupe et dans les autres éventuels documents déposés auprès de l'autorité française des marchés financiers (Autorité des marchés financiers ou "AMF"). Sauf si la loi applicable l'exige, les parties ne sont soumises à aucune obligation de mettre à jour ces informations prospectives.