

NEOPOST ACQUIERT DMTI SPATIAL, LE LEADER CANADIEN DES SOLUTIONS DE QUALITE DES DONNEES GEO-LOCALISEES

- Chiffre d'affaires annuel¹ de l'ordre de 10 millions de dollars canadiens
- Poursuite de l'extension de l'offre de Neopost dans le domaine de la qualité des données

Paris, 17 octobre 2013

Neopost, premier fournisseur européen et deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier (*Mail solutions*) et acteur de plus en plus important dans le domaine des *Customer and Shipping Solutions*, annonce aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition de DMTI Spatial, le leader canadien de la qualité des données géo-localisées.

Les solutions développées par DMTI Spatial dans le domaine des données géo-localisées recouvrent à la fois la gestion de la qualité de ces données ainsi que la gestion intégrée de données de référence (*Master Data Management*). Ces solutions aident les entreprises dans la conduite de leurs opérations et dans leurs prises de décision. Le regroupement de l'ensemble des informations liées à une localisation donnée permet une amélioration significative des actions commerciales et marketing, de l'efficacité opérationnelle et de la gestion des risques clients. Cela permet également aux organisations d'interagir de façon plus pertinente et personnalisée avec leurs clients.

Sur le marché canadien, DMTI Spatial compte plus de 300 clients, entreprises des secteurs de la banque, de l'assurance et des télécommunications, organismes gouvernementaux, fournisseurs de données géo-localisées et spécialistes de solutions mobiles de navigation. Apple, Bell Canada, Genworth Financial, Manulife Financial, Rogers Communications, TomTom et le Gouvernement Fédéral canadien figurent parmi ses clients les plus importants.

Créée en 1994 à Toronto, DMTI Spatial est une société canadienne qui emploie aujourd'hui une cinquantaine de personnes. Au cours des 12 derniers mois (exercice clos le 30 septembre 2013), DMTI Spatial a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 10 millions de dollars canadiens. Son activité dans le domaine des logiciels et services liés à la qualité des données géo-localisées enregistre une croissance à deux chiffres.

Les solutions de DMTI Spatial développées en mode SaaS (*Software-as-a-Service*) sont facilement adaptables à d'autres pays et à d'autres cultures. Elles s'inscrivent en parfaite complémentarité avec les activités de qualité des données clients et de qualité de l'adresse déjà présentes dans l'offre de Neopost. Cette offre regroupe désormais les solutions de :

- . gestion de la qualité de l'adresse (Satori Software);
- . gestion de la qualité des données clients et gestion intégrée de données de référence (Human Inference);
- . gestion de la qualité de données géo-localisées (DMTI Spatial).

¹ Exercice allant du 1er octobre 2012 au 30 septembre 2013



Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost a déclaré : « ***Nous sommes ravis d'accueillir les équipes de DMTI Spatial au sein de Neopost. L'acquisition de DMTI s'inscrit dans la mise en œuvre de la stratégie d'extension de notre portefeuille d'activités en forte croissance dans le champ des Communication & Shipping Solutions. L'offre de DMTI vient enrichir notre offre de solutions développées par Human Inference et de Satori Software dans les domaines de la qualité des données clients et de l'adresse. Nous allons également pouvoir mettre en œuvre d'intéressantes synergies commerciales avec GMC Software Technology, notre unité dédiée à la gestion de la communication clients, ainsi qu'auprès de la base de clients existants de Neopost.*** »

John Fisher, Directeur Général de DMTI Spatial, a déclaré : « ***Nous sommes très heureux de rejoindre Neopost. Tout en poursuivant nos efforts pour enrichir notre offre de solutions dans le domaine des données géo-localisées, le support d'une grande firme internationale va nous donner accès à de nouveaux clients et à de nouveaux marchés sur le plan géographique. De plus, DMTI vient étendre la chaîne de valeur couverte par l'offre de Neopost dans le champ de la communication clients en y intégrant un outil d'aide à la décision s'appuyant sur des données géo-localisées actualisées en temps réel, ce qui apporte une plus grande efficacité économique.*** »

Agenda

Le chiffre d'affaires du 3ème trimestre sera publié le 2 Décembre 2013 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier (*Mail Solutions*) ainsi qu'un acteur de plus en plus important dans le domaine des *Communication and Shipping Solutions*. Spécialiste de l'équipement des salles de courrier, Neopost offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion et d'adressage ainsi qu'une gamme de services complète, comprenant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement. Neopost développe également progressivement un portefeuille de nouvelles activités visant à renforcer son offre et les services rendus à ses clients dans les domaines de la Gestion de la communication clients, de la Qualité des données et des Solutions logistiques.

Implanté directement dans 30 pays, avec 6 000 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2012 un chiffre d'affaires annuel de 1,07 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Pour toute information supplémentaire, vous pouvez contacter :

Gaële LE MEN, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

E-mail : g.le-men@neopost.com

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 53 32 61 27

E-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com

WE VALUE YOUR MAIL

