

COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D’AFFAIRES T5 2024 (Oct - Déc): 9,2M€ (+1,1%)

MARGE BRUTE T5 2024 (Oct - Déc): 6,1 M€ (+0,2 %)

CHIFFRES D’AFFAIRES 2024 PRO FORMA (Janv - Déc): 33 M€ (+0,5%)

MARGE BRUTE 2024 PRO FORMA (Janv - Déc): 23 M€ (+7,1%)

CHIFFRE D’AFFAIRES ANNUEL 2024 (15 mois): 42,2 M€

MARGE BRUTE ANNUELLE 2024 (15 mois): 29,1 M€

Levallois-Perret, France, le 18 mars 2025, Qwamplify (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALQWA), agence marketing digital & media annonce ce jour :

- son Chiffre d’Affaires (CA) et sa Marge Brute (MB) pour octobre – décembre 2024 (T5 - ancien T1)
- son Chiffre d’Affaires et sa Marge Brute pour son exercice annuel 2024 de 15 mois (octobre 2023 - décembre 2024)
- son Chiffre d’Affaires et sa Marge Brute Pro Forma 2024 (12 mois - janvier - décembre 2024)

Pour rappel, lors de l’Assemblée Générale du 26 septembre dernier, il a été voté la prolongation de 3 mois de l’exercice en cours. Ainsi, en 2024, Qwamplify a exceptionnellement un exercice de 15 mois se clôturant le 31 décembre 2024.

CHIFFRES D’AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU TRIMESTRE OCTOBRE - DECEMBRE 2024 (ancien T1)

Données consolidées en M€, non auditées	T5 2024	T5 2023	Var %
Chiffres d’Affaires Consolidé	9,2	9,1	1,1%
Marge Brute consolidée	6,1	6,0	0,2%

Au cours du trimestre octobre - décembre 2024, le Chiffre d’Affaires a connu une hausse organique de 1,1 % pour atteindre un chiffre historique de 9,2 M€.

Pour le sixième trimestre consécutif, la Marge Brute a continué sa progression en enregistrant une légère croissance organique de 0,2 %, atteignant 6,1 M€.

Au cours de ce trimestre, la croissance a encore été impactée par le ralentissement de l’activité Social dont la Marge Brute a fortement diminué, en raison de la fin du contrat Optical Center en décembre 2023, ancien premier client du Groupe.

CA ET MB FY 2024 15 MOIS (Octobre 2023 - Décembre 2024)

Données consolidées en M€, non auditées	FY 15 mois 2024
Chiffres d'Affaires Consolidé	42,2
Marge Brute consolidée	29,1

Sur l'exercice 2024 de 15 mois, le Chiffre d'Affaires atteint 42,2 M€. La Marge Brute atteint quant à elle 29,1 M€.

CHIFFRES D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE PRO FORMA 2024 12 MOIS - (Janvier - Décembre)

Données consolidées en M€, non auditées	2024 (janv - Dec)	2023 (janv - Dec)	Var %
Chiffres d'Affaires Consolidé Pro Forma 12 mois	33,0	32,8	0,5%
Marge Brute consolidée Pro forma 12 mois	23,0	21,5	7,1%
Taux de Marge Brute	69,8%	65,5%	6,5%

Sur l'exercice pro forma 2024 (janvier-décembre), le Chiffre d'Affaires a légèrement progressé et atteint 33 M€, en hausse de 0,5%. La Marge Brute progresse significativement et atteint 23 M€, en hausse de 7,1%. Le Taux de Marge Brute progresse de 6,5% et atteint ainsi 69,8% sur l'exercice grâce à la hausse des ventes digitales et des prestations de conseil à plus forte valeur ajoutée.

PERSPECTIVES DE RÉSULTATS 2024 15 MOIS ET

CA ET MB 1ER TRIMESTRE 2025

Malgré une forte hausse de la Marge Brute, le Groupe anticipe une baisse de son résultat d'exploitation du fait d'une importante hausse de la masse salariale découlant du recrutement de profils Séniors ainsi que l'enregistrement sur l'exercice de coûts de départ liés aux réorganisations qui ont eu lieu entre juillet et octobre 2024.

Le Groupe anticipe également une baisse de son activité au 1er trimestre 2025. En effet, les budgets marketing et communication des annonceurs sont sensiblement en diminution dans un contexte global de ralentissement d'activité et de coupes budgétaires, en particulier sur le pôle Shopper.

Cédric Reny, Président et fondateur, commente : "Qwamplify a une nouvelle fois connu une belle dynamique au dernier trimestre 2024 en atteignant un Chiffre d'Affaires historique et générant une croissance organique dans un contexte macro économique qui se durcit. Ainsi, sur l'année 2024, le Groupe Qwamplify réalise une très belle croissance de sa Marge Brute, au-dessus des chiffres du marché, démontrant la pertinence de sa stratégie. Les coûts du plan d'économies RH réalisé au cours du second semestre 2024 vont impacter les comptes de l'exercice clos, qui resteront cependant largement positifs. Ces économies devraient permettre d'améliorer la rentabilité en 2025, si le contexte macro économique ne se tend pas davantage au moment où les annonceurs réduisent leur budget. Le Groupe va donc renforcer encore sa vigilance en matière de maîtrise des coûts RH."

PROCHAIN COMMUNIQUÉ : 22 avril 2025 - Résultats annuels 2024 15 mois et CA et MB T1 2025 (janvier - mars 2025)

A propos de Qwamplify:

Qwamplify est un groupe marketing européen de services auprès des marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales de conseil média sous l'enseigne Bespoke (SEA & SMA, SEO, & Analytics), une régie digitale Qwamplify (Display, emailing et coregistration) et des solutions Shopper et Branding (Brand Content, Social Media, Influence B2B et B2C, offres promotionnelles). Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 1 000 annonceurs dont : TCL, Delonghi, Kärcher, Manitou, Decathlon, dodo, Etam, Bureau Vallée, Carrefour, Biocoop, Air Caraïbes, Michelin ou Arla Food.

Le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, est coté sur Euronext Growth et fait partie de l'indice PEA-PME 150. Il est également implanté à Aix-en-Provence, Lille, Marseille, Nice et Bordeaux en France, ainsi qu'en Finlande, Suède et Norvège. Au titre de l'année 2024 Pro Forma 12 mois (janvier - décembre 2024) Qwamplify a réalisé une Marge Brute de 23 M€ (+7,1 %) et un Chiffre d'Affaires de 33 M€ (+0,5 %).

CONTACTS : investisseurs@qwamplify.com

Cédric Reny

Président et fondateur

<https://www.linkedin.com/in/c%C3%A9dric-reny-69b669b7/>

Jérémy BREOT

Directeur Général

<https://www.linkedin.com/in/jeremybreot/>



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME – Indice PEA-PME150

Coté sur Euronext Growth Paris

