

COMMUNIQUE DE PRESSE

RÉSULTATS ANNUELS 2024 (15 MOIS Oct. 23 – Déc. 24):
CHIFFRE D’AFFAIRES : 42 M€ - MARGE BRUTE : 29 M€
EXCÉDENT BRUT D’EXPLOITATION (EBE) : 3,7 M€ (13% de la MB)
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (RNPG) : 1,2 M€ (4% de la MB)

1^{er} TRIMESTRE 2025 EN BAISSÉ :
CHIFFRE D’AFFAIRES : 7,3M€ (-20%) / MARGE BRUTE : 5,4M€ (-15%)

Levallois Perret, le 30 avril 2025, Qwamplify annonce ce jour ses résultats annuels audités pour l’exercice clos le 31 décembre 2024 d’une durée de 15 mois (01/10/23 - 31/12/24).

Pour rappel, l’exercice a été prolongé de 3 mois.

Données consolidées auditées, normes comptables françaises, en K€

	31/12/24	30/09/23
Chiffre d’Affaires (CA)	41 920	31 513
Autres produits	2 071	1 642
Achats directs	(12 969)	(11 013)
Marge Brute	28 951	20 501
taux de MB	69,1%	65,1%
Autres achats et charges externes	(5 527)	(4 103)
Impôts & Taxes	(518)	(354)
Salaires & CS	(21 274)	(14 795)
salaires en % du CA	73%	72%
Excédent Brut d’Exploitation (EBE)	3 703	2 891
<i>en % de la MB</i>	13%	14%
<i>en % du CA</i>	9%	9%
Amort. & provisions d’exploitation	(528)	(520)
Résultat d’Exploitation avant dépréciation des écarts d’acquisition	3 175	2 371
<i>en % de la MB</i>	11%	12%
<i>en % du CA</i>	8%	8%
Amort. & provisions des écarts d’acquisition et malis techniques	(1 035)	(10 784)
Résultat d’Exploitation (REX) après dépréciation des écarts d’acquisition	2 140	(8 413)
Résultat financier	922	114
Résultat exceptionnel	(1 057)	(116)
IS	(840)	(646)
Résultat net consolidé	1 164	(9 062)
Intérêts minoritaires	52	(89)
Résultat net consolidé part du Groupe (RNPG)	1 216	(9 151)
<i>en % de la MB</i>	4%	-45%
<i>en % du CA</i>	3%	-29%
RNPG en € / action	0,21 € -	1,61 €

DES RÉSULTATS 2024 SOLIDES :

Le Chiffre d’Affaires 2024 audité a atteint 42 M€ (vs 42,2 M€ préalablement communiqués) et la Marge Brute, 29 M€ (vs 29,1 M€ communiqués) à la suite d’une correction d’interco.

Grâce à une belle croissance de la Marge Brute au cours des 15 derniers mois de l’exercice, et malgré la hausse des coûts, en particulier RH, Qwamplify maintient un bon niveau de rentabilité.

Le Groupe a également augmenté ses investissements technologiques et les nouvelles plateformes (Shopper et Pro notamment) ont été immobilisées pour 731 K€.

L’EBE atteint ainsi 3,7 M€ pour l’exercice 2024 à 13 % de la Marge Brute.

Le Résultat d’exploitation est affecté essentiellement par la provision pour dépréciation des titres Nouvoduo pour près de 1 M€.

Le résultat financier s’est fortement amélioré à la faveur d’une reprise sur provision de 715 K€ intervenue à la suite de la vente des titres de la société Q3 pour 1€, d’une hausse des revenus financiers et d’une baisse des charges financières issue de l’allègement de la dette financière.

Le résultat exceptionnel de -1,05 M€ est essentiellement dû au résultat de la vente des titres Q3 (-751 K€) et des coûts de réorganisation enregistrés au second semestre pour environ 250 K€.

Le Résultat Net Part du Groupe s’est ainsi fortement amélioré pour atteindre 1,22 M€ sur l’année 2024.

UNE SITUATION FINANCIÈRE ENCORE RENFORCÉE :

Données consolidées auditées, normes comptables françaises, en K€

en k€	31/12/2024	30/09/2023	Variation annuelle	%
Disponibilités et VMP	14 170	15 876	(1 706)	-11%
<i>dont VMP nanties</i>	1 001	1 525		-34%
Concours bancaires courants	(709)	(1 349)		-47%
Trésorerie	13 461	14 527	(1 066)	-7%
- Appels de fonds clients	(7 958)	(7 531)	(427)	6%
Trésorerie propre	5 503	6 996	(1 493)	-21%
Autres dettes financières	(1 464)	(3 773)	2 309	-61%
Trésorerie nette propre	4 039	3 223	816	25%

La trésorerie totale est restée à un niveau élevé de 13,5 M€, en baisse de 7% malgré la hausse des investissements technologiques, des achats de titres Qwamplify et des coûts de réorganisation.

Le groupe a réduit de 2,3 M€ son endettement financier au cours de l’exercice (-61%), tout en préservant sa capacité à générer des liquidités à partir de son activité opérationnelle, se traduisant par une trésorerie propre confortable à 5,5 M€ (vs 7 M€ au 30/09/23).

Ainsi, la trésorerie nette (déduction faite de toutes les dettes) s'établit à 4 M€, enregistrant une hausse de 0,8 M€ par rapport au 30.09.2023 (+25%).

UN 1er TRIMESTRE 2025 (Janvier - Mars 2025) DIFFICILE :

CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 1er TRIMESTRE 2025 (Janvier - Mars 2025)

Données consolidées, non auditées, en M€	T1 2025	T1 2024	Var %
Chiffre d'Affaires consolidé	7.3	9.1	-19.9%
Marge Brute consolidée	5.4	6.3	-14.5%

Le Chiffre d'Affaires du premier trimestre est en baisse de 20% à 7,3 M€. Cependant, grâce à un mix produit favorable, la Marge Brute ne baisse que de 14,5%, s'établissant à 5,4 M€. Les activités Shopper et Branding ont été particulièrement affectées par le ralentissement des dépenses marketing & communication en magasin. Les activités Médias ont mieux résisté, mais la régie e-mailing a aussi été touchée par les difficultés de diffusion des campagnes par les Fournisseurs d'Accès à Internet, ayant renforcé les mesures de blocage, ne nous permettant pas de délivrer les volumes vendus par le Groupe.

PERSPECTIVES 2025 DE L'ACTIVITÉ :

Le groupe reste prudent sur l'évolution de son activité dans un contexte global de ralentissement de la consommation, de difficultés du retail, et donc de tensions sur les budgets marketing et communication.

Le Groupe précise toutefois :

- qu'il bénéficiera des économies réalisées au cours du 2nd semestre 2024, et de nouvelles économies réalisées au cours du 1er semestre 2025,
- qu'une meilleure gestion de sa trésorerie et une réduction des charges financières devraient profiter au résultat financier et d'une dette quasi nulle à la fin de l'exercice,
- qu'il va maintenir ses investissements technologiques pour favoriser sa croissance et sa rentabilité dans les années à venir.

Cédric RENY, Président et fondateur, précise : «Qwamplify a connu une belle croissance organique en 2024 démontrant sa dynamique. Le résultat net s'est amélioré fortement, malgré la dépréciation des titres Nouvoduo. Le contexte reste tendu pour les budgets médias, mais le Groupe s'est diversifié et investit également davantage dans la technologie et l'IA pour améliorer son offre et sa productivité. Je reste donc

confiant pour l'exercice en cours sur la stratégie du Groupe géré depuis septembre 2024 par son nouveau directeur général Jérémy Bréot et son équipe engagés dans un travail de repositionnement stratégique notamment sous la marque Bespoke.»

PROCHAIN COMMUNIQUÉ : Marge Brute et Chiffre d’Affaires S1 & T2 2025 : 5 août 2025.

A propos de Qwamplify

Qwamplify est un groupe marketing européen de services digital & conseils auprès des marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose via son agence Média Bespoke des solutions de communication on et offline, en points de ventes B2B et B2C (SEA & SMA, SEO, Brand Content, Social Media, Influence & Analytics, Promotions & fidélité) et dispose d’une régie digitale Qwamplify (emailing, coregistration et display). Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de centaines d’annonceurs, dont : TCL, Delonghi, Kärcher, Manitou, Decathlon, dodo, Etam, Bureau Vallée, Carrefour, Biocoop, Michelin ou Arla Food.

Le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, coté sur Euronext Growth et intégré dans l’indice PEA-PME 150, est implanté également à Aix-en-Provence, Lille, Marseille, Nice et Bordeaux en France ainsi qu’en Finlande, Suède et Norvège. Il a réalisé, au titre de son dernier exercice clos à fin décembre 2024 pour 15 mois, une marge brute de 29 M€ et un chiffre d’affaires de 42 M€.

CONTACTS : investisseurs@qwamplify.com

Cédric Reny

Président et fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

Jérémy Bréot

Directeur Général

<https://www.linkedin.com/in/jeremybreot/>

