

Le 24 octobre 2016



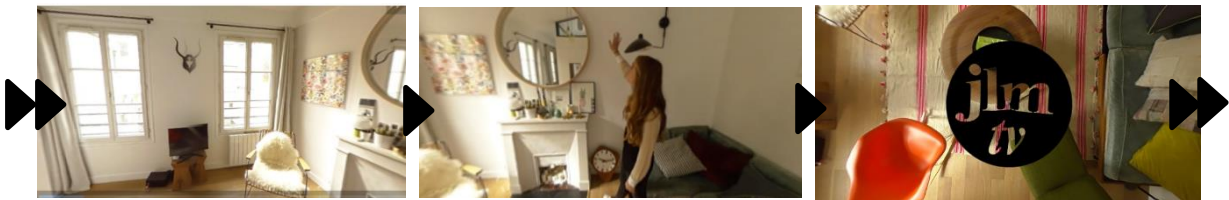
La vidéo à 360° s'invite pour la 1^{ère} fois dans un média Déco !

Reworld Media est le 1^{er} groupe média à proposer de la vidéo à 360° dans l'univers de la Décoration avec une première mise en ligne cette semaine par Lejournaldelamaison.com. Fortement investi dans ce format depuis 2 ans via son studio de production intégré, Reworld Media place résolument la vidéo au cœur de la stratégie de développement de ses marques.

Le Journal de la Maison lance la vidéo à 360° pour accompagner ses internautes avec les moyens les plus novateurs dans leurs questions de rénovation ou d'aménagement de la maison.

La visite d'un appartement en réalité virtuelle permet désormais à chacun de profiter des conseils d'un architecte comme s'il était en caméra embarquée !

A découvrir sur : <http://bit.ly/2ekhwfw>



Exploitée sur l'ensemble des supports digitaux, cette technologie est une véritable innovation pour l'internaute qui « prend la main sur le contenu » ; elle constitue par ailleurs une opportunité unique pour les marques annonceurs de se différencier.

« Nous avons lancé les vidéos à 360° dès le mois de mars dernier avec un succès immédiat sur Auto-moto.com et enchainons aujourd'hui sur Lejournaldelamaison.com ; ce format possédant également une forte valeur ajoutée dans l'univers de la déco. L'innovation technologique est permanente au sein du groupe ; nous poursuivons nos développements sur de nouvelles propositions vidéos telles que des formats interactifs ou dédiés aux réseaux sociaux », indique Jérémy Parola, Directeur des activités numériques de Reworld Media.

Ce développement dans la vidéo s'appuie sur l'expertise **d'un studio de production intégré qui comprend une quinzaine de collaborateurs et la production de plus de 5 000 vidéos par an** pour le compte des médias du groupe et des annonceurs. Fidèle à son ADN, Reworld Media innove avec toujours une longueur d'avance sur le marché des médias, au bénéfice de l'expérience utilisateur et des marques annonceurs.

COMMUNIQUE DE PRESSE

À propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités s'appuient sur un réseau propriétaire d'une douzaine de marques média (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires via sa filiale Tradedoubler. Le groupe propose aux annonceurs une offre globale associant « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes à la performance). Reworld Media est présent dans 10 pays, compte 600 collaborateurs (avec Tradedoubler) et a généré sur 2015 un chiffre d'affaires annuel de 235M€.

Alternext Paris - ALREW, Code ISIN : FR0010820274

www.reworldmedia.com

Contact presse : Ségolène de Saint Martin, PCE

Tél : 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr