

Le 26 juillet 2017



Conversion des emprunts obligataires émis par Reworld Media en 2015 et exercice de BSPCE

Reworld Media (ALREW), groupe digital international, indique que les emprunts obligataires émis en 2015 ont été en partie convertis en actions par les investisseurs détenteurs des obligations convertibles.

A cet effet, Reworld Media a émis 810 810 actions nouvelles immédiatement assimilables aux actions existantes. La conversion de ces emprunts obligataires a entraîné la réalisation d'une augmentation de capital d'un montant total de l'ordre de 1,5 M€.

Rappelons que deux emprunts obligataires avaient été émis en 2015 :

-Mars 2015 : emprunt obligataire d'une durée de 3 ans avec la création de 1 934 595 obligations convertibles, chaque obligation convertible donnant droit à souscrire à une action nouvelle au prix unitaire de 1,85 €. Rappelons par ailleurs qu'un total de 1 297 294 obligations convertibles mars 2015 a également été converti courant 2016. L'ensemble des obligations convertibles mars 2015 a été converti.

-Décembre 2015 : emprunt obligataire d'une durée de 3 ans avec la création de 756 757 obligations convertibles, chaque obligation convertible donnant droit à souscrire à une action nouvelle au prix unitaire de 1,85 €. Le nombre d'obligations convertibles décembre 2015 s'élève aujourd'hui à 583 248.

Exercice de BSPCE

Reworld Media indique également que 800 000 actions nouvelles ont été émises par exercice de 800 000 BSPCE (bons de souscription de parts de créateur d'entreprise) à un prix d'exercice de 0,42 € par action.

Le nombre total d'actions Reworld Media actuellement en circulation est de 36 223 768 actions.

À propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités s'appuient sur un réseau propriétaire d'une douzaine de marques média (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires via sa filiale Tradedoubler. Le groupe propose aux annonceurs une offre globale associant « media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers digitaux, print, event...) et « Media Performance », campagnes à la performance. Le groupe est présent dans 11 pays, il a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 201 M€ sur 2016 et compte 541 collaborateurs.

www.reworldmedia.com

Euronext Growth Paris

ALREW - Code ISIN FR0010820274 –



Contact presse :

Presse&Com Ecofi

Ségolène de St Martin,

Tél : 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

Contacts investisseurs :

Reworld Media : investisseurs@reeworldmedia.com

Inbound Capital : Frédéric Portier, fportier@inbound.capital