



rochebobois SA

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2025 DE 95,2 M€ (+1,1%)

**TRÈS BONNE DYNAMIQUE DU VOLUME D'AFFAIRES DES MAGASINS
EN PROPRE (+6,1%)**

FORTE PROGRESSION DU PORTEFEUILLE DE COMMANDES À LIVRER

Paris, le 24 avril 2025

ROCHE BOBOIS SA (ISIN : FR0013344173 - Mnémonique : RBO), la référence internationale de l'ameublement haut de gamme et du *French Art de Vivre*, enregistre au 1^{er} trimestre 2025 un chiffre d'affaires de 95,2 M€, en croissance de +1,1% à changes courants. Cette performance aurait pu être meilleure sans certains retards de livraison aux Etats-Unis (ralentissements douaniers aux frontières) et en France, pour Cuir Center (grèves perlées des dockers) qui ont représenté au global 5,5 M€ sur ce trimestre.

La dynamique commerciale a, par ailleurs, été très bonne sur ce début d'exercice, confirmant l'inflexion déjà visible fin 2024. Ainsi, les prises de commandes ont été très bien orientées avec un volume d'affaires des magasins en propre en croissance de +6,1% sur ce 1^{er} trimestre 2025, à 108,7 M€, un record historique sur un seul trimestre, grâce à un excellent mois de mars, en particulier sur la zone Etats-Unis/Canada (en hausse de près de 20% sur un mois).

En anticipation des mesures américaines relatives aux droits de douane sur les produits européens et aux effets changes éventuels (euro/dollar), Roche Bobois a procédé, aux Etats-Unis, à une première hausse de prix début février 2025 et à une deuxième en avril 2025.

Grâce à ce très bon début d'année le Groupe dispose d'un portefeuille de commandes à livrer¹ en forte progression par rapport au 31 décembre 2024, qui atteint ainsi 161,1 M€ au 31 mars 2025.

Pour rappel, le Groupe Roche Bobois communique à la fois sur son chiffre d'affaires (issu des livraisons effectives de ses magasins en propre et de ses redevances et commissions) et sur son volume d'affaires (issu des prises de commandes HT du réseau de magasins en propre et des franchisés). Le volume d'affaires permet de mesurer l'activité des magasins et d'anticiper le chiffre d'affaires des mois à venir.

Chiffre d'affaires (non audités - en M€)	2024	2025	Var. à taux de change courants (%)	Var. à taux de change constants (%)
1 ^{er} trimestre	94,2	95,2	+1,1%	+0,2%

Le chiffre d'affaires détaillé par zones géographiques est disponible en annexe.

¹ Portefeuille de commandes des magasins en propre du Groupe (toutes enseignes confondues) restant à livrer

ACTIVITE DU 1^{ER} TRIMESTRE 2025

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025 s'élève à 95,2 M€, contre 94,2 M€ au 1^{er} trimestre 2024, en hausse de +1,1% à changes courants (+0,2% à changes constants).

Le chiffre d'affaires de la **France** ressort à 27,8 M€, en croissance de +1,6%. La zone **Europe (hors France)** se maintient au niveau de l'an dernier à 22,6 M€, avec un bon dynamisme en Belgique et en Espagne contrebalancé par des volumes plus réduits en Allemagne.

Le chiffre d'affaires réalisé par la zone **Etats-Unis/Canada** est de 29,5 M€ (contre 32,1 M€ un an plus tôt). Ce repli de -7,9% s'explique surtout par des décalages de livraisons liés à des ralentissements douaniers aux frontières qui pèsent pour environ 4,5 M€.

Cuir Center réalise un chiffre d'affaires de 9,4 M€ au 1^{er} trimestre 2025 (contre 10,1 M€ au 1^{er} trimestre 2024), impacté par des retards de livraison en France sur ses produits importés liés à la grève perlée des dockers au Havre et à Fos sur Mer. Ces décalages représentent environ 1 M€.

Enfin, la zone **Overseas** passe de 1,2 M€ au 1^{er} trimestre 2024 à 4,9 M€ au 1^{er} trimestre 2025 grâce à l'intégration de la Chine (contribution de 2,9 M€) et à une croissance des redevances de franchise.

TRÈS BONNE DYNAMIQUE DU VOLUME D'AFFAIRES DES MAGASINS EN PROPRE : +6,1%

Sur le 1^{er} trimestre 2025, **le volume d'affaires des magasins en propre** (prises de commandes Roche Bobois et Cuir Center) s'élève à 108,7 M€, en croissance de +6,1% à changes courants (+5,0% à changes constants). Ce niveau de prises de commandes est un record historique pour le Groupe sur un seul trimestre. Toutes les zones géographiques sont en croissance, à l'exception de la France en très léger repli.

Le mois de mars est particulièrement notable, avec une croissance à deux chiffres (+10,7%) par rapport à la même période l'an dernier, porté par la performance des zones Etats-Unis/Canada (+19,6% sur ce seul mois de mars, dont un effet prix suite à l'augmentation réalisée de façon préventive début février 2025) et Europe (hors France).

Cuir Center poursuit sa dynamique entamée fin 2024 avec un volume d'affaires des magasins en propre qui s'élève à 12,0 M€ au 1^{er} trimestre 2025 (en forte hausse de +11,5 % par rapport au 1^{er} trimestre 2024).

En conséquence, le portefeuille de commandes à livrer² affiche une forte croissance de +26,3 M€ sur 3 mois et s'élève à 161,1 M€ au 31 mars 2025, à comparer à 134,7 M€ au 31 décembre 2024 (et à 154,6 M€ au 31 mars 2024).

À fin mars 2025, **le volume d'affaires global (toutes enseignes confondues, y compris les franchisés)** s'élève à 172,7 M€ contre 168,4 M€ au 1^{er} trimestre 2024 soit une hausse de +2,6% à changes courants (+2,0% à changes constants).

Enfin, pour rappel, Roche Bobois SA prévoit en 2025 l'ouverture de deux nouveaux magasins en propre aux États-Unis (2 magasins Roche Bobois en travaux à Austin et Las Vegas) et un en France (1 magasin Roche Bobois à ouvrir très prochainement à Herblay). Une autre ouverture en propre est prévue au Luxembourg.

Roche Bobois a d'ores et déjà transféré son magasin de Grenoble (France) dans un emplacement plus qualitatif et entend faire de même à Londres dans le quartier d'Hampstead (Royaume-Uni) d'ici la fin de l'année.

² Portefeuille de commandes des magasins en propre du Groupe (toutes enseignes confondues) restant à livrer

Prochain rendez-vous : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2025 – Mardi 22 juillet 2025, après bourse

À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 56 pays avec un réseau de 339 magasins (au 31 décembre 2024), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Joana Vasconcelos, Bruno Moinard, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Patrick Norguet, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel et Jiang Quiong Er,...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2024, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 589 M€ HT, dont 499 M€ HT pour Roche Bobois et 90 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d'affaires consolidé de ROCHE BOBOIS SA en 2024 s'est élevé à 414 M€.

Plus d'informations sur www.finance-roche-bobois.com

CONTACT

Actus Finance – Anne-Pauline Petureau

Relations investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 72 / apetureau@actus.fr

Actus Finance – Serena BONI

Relations presse

Tél. : 04 72 18 04 92 / sboni@actus.fr

ANNEXES

Chiffre d'affaires par zones et par marques (non audités - en M€)	T1 2024	T1 2025	Var. à taux de change courants (%)	Var. à taux de change constants (%)
Roche Bobois France	27,4	27,8	+1,6%	+1,6%
Roche Bobois US/Canada	32,1	29,5	-7,9%	-10,0%
Roche Bobois Europe (hors France)	22,6	22,6	-0,1%	-0,7%
Roche Bobois autres (overseas)	1,2	4,9	+320,7%	+316,0%
Cuir Center	10,1	9,4	-6,7%	-6,7%
Corporate	0,9	1,0	+14,0%	+14,0%
TOTAL	94,2	95,2	+1,1%	+0,2%

Tableau de passage Volume d'affaires /Chiffre d'affaires (en M€)

Volume d'affaires T1 2025	172,7
Volume d'affaires franchisés	-63,9
Activité d'intermédiaire logistique Chine	+1,5
Impact du rythme des commandes et des livraisons	-25,5
Redevances	+2,3
Autre services rendus	+8,2
Chiffre d'affaires T1 2025 consolidé	95,2

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant à la performance future de ROCHE BOBOIS SA. Ces informations prospectives ont trait aux perspectives futures, à l'évolution et à la stratégie commerciale de ROCHE BOBOIS SA et sont fondées sur l'analyse de prévisions de résultats futurs et d'estimations de montants non encore déterminables. Par nature, les informations prospectives comportent des risques et incertitudes car elles sont relatives à des événements et dépendent de circonstances qui peuvent ou non se réaliser dans le futur. ROCHE BOBOIS SA attire votre attention sur le fait que les déclarations prospectives ne constituent en aucun cas une garantie de ses performances futures et que sa situation financière, ses résultats et cash-flows réels ainsi que l'évolution du secteur dans lequel ROCHE BOBOIS opère peuvent différer de manière significative de ceux proposés ou suggérés par les déclarations prospectives contenues dans ce document. De plus, même si la situation financière de ROCHE BOBOIS, ses résultats, ses cash-flows et l'évolution du secteur dans lequel ROCHE BOBOIS SA opère étaient conformes aux informations prospectives contenues dans ce document, ces résultats ou ces évolutions peuvent ne pas être une indication fiable des résultats ou évolutions futurs de ROCHE BOBOIS SA. Une description des événements qui pourraient avoir un effet défavorable significatif sur l'activité, la situation financière ou les résultats de ROCHE BOBOIS SA, ou sur sa capacité à réaliser ses objectifs figure au chapitre « Facteurs de risque » du document d'enregistrement universel.

GLOSSAIRE

Le terme « EBITDA » courant, en anglais, « earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization », est le bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement. Il désigne le bénéfice avant impôt du Groupe avant que n'y soient soustraits les intérêts, les dotations aux amortissements et les dépréciations des immobilisations (mais après dépréciation des stocks et créances clients), les frais d'ouverture de magasins, les charges de paiements en actions y compris le forfait social attaché.