

# rochebobois SA

## LA LETTRE MENSUELLE

Roche Bobois, la référence internationale de l'ameublement haut de gamme et du *French Art de Vivre*, publie chaque mois ses dernières actualités.

MAI 2025

# À LA UNE



## PEDRO ALMODÓVAR À MADRID

Dans le cadre de sa collaboration avec Pedro Almodóvar, et à l'occasion du lancement en avant-première de la collection en Espagne, Roche Bobois a eu le privilège d'accueillir le réalisateur dans son spectaculaire showroom de Madrid. Ce moment fort fut aussi l'occasion de célébrer les 50 ans de Roche Bobois en Espagne, en présence de nombreuses personnalités du cinéma et des médias espagnols – parmi lesquelles Rossy de Palma, muse de longue date d'Almodóvar, qui signe également une collection capsule exclusive pour la marque.

# EN BREF



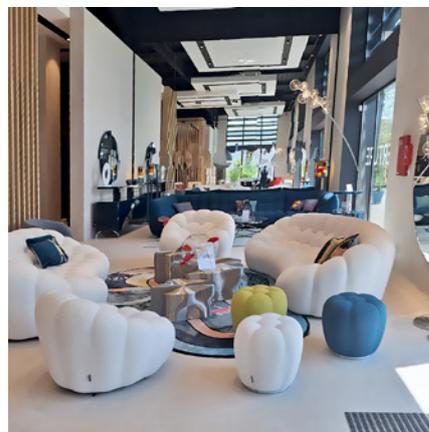
## ROCHE BOBOIS HARRODS (EN PROPRE)

Présent depuis 2007 à Harrods, lieu incontournable de Londres, réunissant les plus grandes marques de luxe, Roche Bobois s'agrandit et s'établit désormais sur près de 400 m<sup>2</sup>. Situé au 3<sup>ème</sup> étage du magasin, réservé à l'aménagement de la maison, cet emplacement de choix permet de présenter les modèles les plus emblématiques de la marque, ainsi qu'une capsule éphémère dédiée au Mah Jong outdoor.



## RELOCALISATION DE ROCHE BOBOIS GRENOBLE (EN PROPRE)

Après plusieurs dizaines d'années de présence dans la zone commerciale de Saint Egrève (proche de Grenoble), le magasin Roche Bobois s'est donné un nouvel écrin pour une visibilité de premier plan. D'une superficie d'un peu plus de 800 m<sup>2</sup> ce nouveau magasin aménagé selon les derniers codes de la marque, prend place sur l'un des axes les plus fréquentés de cette zone historique.



### À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 339 magasins (au 31 décembre 2024), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le French Art de Vivre qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Joana Vasconcelos, Bruno Moinard, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Patrick Norguet, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel et Jiang Quiong Er,...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2024, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 589 M€ HT, dont 499 M€ HT pour Roche Bobois et 90 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d'affaires consolidé de ROCHE BOBOIS SA en 2024 s'est élevé à 414 M€.

Plus d'informations sur [www.finance-roche-bobois.com](http://www.finance-roche-bobois.com)

### Actus Finance & Communication Relations Investisseurs

Anne-Pauline Petureaux  
[apetureaux@actus.fr](mailto:apetureaux@actus.fr) / 01 53 67 36 72

### Relations Presse

Serena BONI  
[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr) / 04 72 18 04 92