

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2013 : 65,3 M€ Amélioration de tendance au 2^{ème} trimestre

Paris, le 12 août 2013 (17h45) – Rougier a réalisé un chiffre d'affaires de 65,3 M€ au 1^{er} semestre 2013, en retrait de 11,4% par rapport à l'an dernier. Dans une conjoncture restée difficile et après un 1^{er} trimestre 2013 ralenti, le 2^{ème} trimestre a enregistré une amélioration de tendance avec un chiffre d'affaires de 34,6 M€, en baisse limitée à -5,2% par rapport à l'an dernier.

Rougier Afrique International : inflexion de tendance

La branche Rougier Afrique International a enregistré au 2^{ème} trimestre une baisse limitée de son chiffre d'affaires à -4,5% (27,0 M€), permettant d'infléchir la tendance d'un 1^{er} trimestre pénalisé par des facteurs ponctuels et exogènes au Groupe. Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre ressort à 51,1 M€, en retrait de 9,6% par rapport au 1^{er} semestre 2012. Au Cameroun, après le ralentissement au 1^{er} trimestre lié à l'entrée en vigueur de nouvelles procédures administratives, le 2^{ème} trimestre a enregistré un net regain d'activité. Au Congo, la modification de la logistique terrestre due à la situation politique en République Centrafricaine a limité les expéditions. Au Gabon, dans un contexte de mutation du modèle économique, les ventes du 2^{ème} trimestre se sont redressées après un 1^{er} trimestre affecté par un moindre niveau de production forestière.

Importation et Distribution France : résistance des ventes

La branche importation et distribution en France a réalisé un chiffre d'affaires semestriel de 16,8 M€, en diminution de 14,1% par rapport au 1^{er} semestre 2012 compte tenu d'un contexte difficile et de conditions météorologiques défavorables. Le 2^{ème} trimestre 2013 a confirmé un début d'inflexion de tendance avec un recul mesuré des ventes par rapport au 2^{ème} trimestre 2012 (-6,7%) et une progression séquentielle de 9,6 % par rapport au 1^{er} trimestre 2013. L'adaptation des gammes de produits de Rougier Sylvaco et Rougier Panneaux ont permis de limiter l'impact du fort ralentissement du marché de la construction en France.

Evolution du mix-produit

Au 30 juin – en M€	2013	2012	Variation
Grumes	14,0	20,5	-31,8%
Sciages et dérivés	36,9	37,2	-0,7%
Panneaux et dérivés	14,0	15,7	-10,6%

Les ventes de grumes (21,5% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2013) sont en diminution de 31,8% par rapport au 1^{er} semestre 2012 avec un retrait limité des ventes au 2^{ème} trimestre (-9,7%). Le redressement des exportations de grumes au Cameroun et la reprise des ventes locales au Gabon au 2^{ème} trimestre ne permettent pas encore de rattraper le retard pris au 1^{er} trimestre.

Les ventes de sciages (56,9% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2013) s'établissent à un niveau comparable au 1^{er} semestre 2012. Malgré la conjoncture difficile en Europe, particulièrement en France, le 2^{ème} trimestre est resté solide avec une croissance séquentielle des ventes de 3,4% par rapport au 1^{er} trimestre 2013. Cette bonne tenue de l'activité est portée par la diversification de l'offre d'essences et l'élargissement des gammes de produits transformés.

Les ventes de contreplaqués (21,6% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2013) sont en diminution de 10,6% par rapport au 1^{er} semestre 2012. Cette évolution traduit le point bas d'activité atteint dans un contexte marqué par le ralentissement de la demande en Europe, la concurrence des bois tempérés et les difficultés ponctuelles d'approvisionnement de l'outil industriel du Gabon en grumes de qualité. Le 2^{ème} trimestre montre néanmoins une inflexion de tendance avec une progression séquentielle du chiffre d'affaires de 4,6 % par rapport au 1^{er} trimestre 2013.

Evolution par zone géographique

Au 30 juin – en M€	2013	2012	Variation
Europe	34,5	41,3	-16,4%
Asie	16,8	21,3	-21,4%
Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient	5,2	4,4	+18,3%
Afrique subsaharienne	5,3	4,2	+24,9%
Amérique	3,5	2,5	+41,8%

La stratégie de diversification géographique et d'élargissement des gammes de produits certifiés permet de bénéficier des évolutions différenciées des marchés et de compenser la faiblesse de la demande sur les principaux marchés européens, notamment en France. Elle s'est illustrée au 1^{er} semestre par la poursuite du développement des produits certifiés en Europe du Nord et en Amérique, ainsi que par la reprise de certains marchés du Bassin Méditerranéen. En Asie, la pénétration de nouveaux marchés et l'accroissement des ventes de produits de première transformation n'ont pas permis de compenser la réduction ponctuelle des expéditions de grumes vers la Chine.

Perspectives

Tout en restant prudent à court terme compte-tenu des incertitudes économiques persistantes qui continuent de peser sur la rentabilité courante, Rougier poursuit une stratégie de développement responsable, fondée sur la valorisation de ses concessions forestières en Afrique, l'industrialisation de ses productions et sa capacité à développer une gamme complète de produits certifiés, notamment FSC®.

Privilégiant l'amélioration de ses performances, Rougier soutient sa stratégie avec le recentrage en cours de ses activités au Gabon, le développement de produits à valeur ajoutée au Cameroun et au Congo, ainsi que le lancement d'une activité de négoce international de bois tropicaux africains. Parallèlement, Rougier poursuit la diversification de ses activités au travers de sa filiale en JV, Lignafrica, avec cet été au Gabon, les premières exploitations et ventes de grumes de ses plantations forestières d'okoumé, et en Côte d'Ivoire, la signature d'un accord technique pour l'attribution de surfaces plantées ou à planter.

Prochains rendez-vous

Résultats du 1^{er} semestre 2013, le jeudi 19 septembre 2013 (après bourse)



Rougier Panneaux (importation et distribution en France de bois de toutes origines).
www.rougier.fr

Fondé en 1923, le groupe Rougier est un leader des bois tropicaux certifiés africains. Le groupe opère autour de trois activités : Rougier Afrique International (exploitation de forêts naturelles, transformation industrielle et commerce international), Lignafrica (étude, gestion et investissements dans les plantations forestières industrielles en Afrique), Rougier Sylvaco et



Isin : FR0000037640
 Reuters : ALRGR.PA
 Bloomberg : ALRGR:FP

Contact :
 Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
 Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68