

GROUPE SAMSE

Société anonyme au capital de 3 458 084 €
Siège social : 2, rue raymond Pitet 38030 Grenoble cedex 2
056 502 248 R.C.S GRENOBLE
Exercice social : 1er janvier - 31 décembre

CHIFFRE D'AFFAIRES DU QUATRIEME TRIMESTRE 2013

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EXERCICE 2013

(données en milliers d'euros)

	2013	2012	% de variation à périmètre réel
Activité Négoce			
Premier trimestre	201 751	208 113	-3,06
Deuxième trimestre	267 470	259 580	3,04
Troisième trimestre	252 308	238 294	5,88
Quatrième trimestre	238 571	233 557	2,15
Total	960 100	939 544	2,19
Activité Bricolage			
Premier trimestre	43 381	43 770	-0,89
Deuxième trimestre	55 598	51 991	6,94
Troisième trimestre	58 189	53 607	8,55
Quatrième trimestre	51 136	49 095	4,16
Total	208 304	198 463	4,96
Ensemble des Activités au 31 décembre			
Premier trimestre	245 132	251 883	-2,68
Deuxième trimestre	323 068	311 571	3,69
Troisième trimestre	310 497	291 901	6,37
Quatrième trimestre	289 707	282 652	2,50
Total	1 168 404	1 138 007	2,67

Activité cumulée au 31 décembre 2013

L'activité du Groupe au 31 décembre 2013 affiche une progression de 2,67% par rapport à l'année précédente. A périmètre comparable, l'activité du Groupe est en recul de 1,39%.

Le chiffre d'affaires de l'activité Négoce atteint 960 M€, enregistrant ainsi une augmentation de 2,19%, principalement en raison de l'acquisition auprès de VM Matériaux de neuf agences situées dans le sud-ouest de la France au début du mois de février 2013.

Le chiffre d'affaires de l'activité Bricolage s'établit quant à lui à 208 M€, en augmentation de 4,96%, intégrant la globalité du chiffre d'affaires des magasins de Montélimar et Alès depuis le début de l'année 2013.

Activité du quatrième trimestre 2013

Sur le quatrième trimestre 2013, l'activité du Groupe reste bien orientée avec une croissance de 2,15% du chiffre d'affaires Négoce (-1,37% à périmètre comparable) et 4,16% du chiffre d'affaires Bricolage (-2,74% à périmètre comparable).

Perspectives

Le Groupe poursuit ses efforts de développement commercial et conserve sa volonté de renforcer son réseau de distribution.