

Chiffre d'affaires 2014 à 87,6 M€

La Réunion, le 5 février 2015 – 8h30 (heure Paris)

SAPMER réalise en 2014 un chiffre d'affaires de 87,6 M€ en repli de 4,4% par rapport à 2013. Les ventes du Groupe ont été notamment pénalisées par les prix du thon brut en forte baisse et par la chute du Yen au Japon au second semestre.

Chiffre d'affaires consolidé (1^{er} janvier–31 décembre)

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros - IFRS	2014	2013	var 2014/13 en M€	var 2014/13
Légine	42,6	38,7	+ 3,9	+ 10,1%
Langouste	7,0	8,0	(1,0)	-12,5%
Thon	37,5	44,3	(6,8)	-15,3%
Autres	0,5	0,6	(0,1)	-16,7%
Chiffre d'affaires de l'exercice	87,6	91,6	(4,0)	-4,4%

Pêche Austral

La pêche austral (légine et langouste austral) enregistre 49,6 M€ de chiffre d'affaires (57% du chiffre d'affaires du Groupe).

- Les ventes de légines s'élèvent à 42,6 M€ (+10,1%), portées par des prix en hausse en Asie (hors Japon) et un taux de change euro/dollar favorable au deuxième semestre.
- Le chiffre d'affaires langouste réalisé majoritairement au premier semestre est en contraction de -12,5%, affecté par une baisse des prix sur le marché japonais et par un taux de change euro/dollar défavorable au premier semestre.

Pêche thonière

Le chiffre d'affaires de la pêche thonière s'élève à 37,5 M€ (43% du chiffre d'affaires du Groupe), soit une baisse de 15,3% par rapport à 2013 à volume de vente constant.

- Les ventes de thon brut sont de 15,4 M€ contre 26,6 M€ en 2013. Cette baisse est liée d'une part à une réduction des volumes de vente, suite à la stratégie du Groupe de favoriser la vente de produits valorisés et d'autre part à la baisse des prix. En effet, le marché mondial du thon brut, cyclique par nature, a connu en 2014 une forte baisse des prix après 2 années à des hauts historiques.
- Les ventes de thon valorisé (longes, steaks, etc.) s'élèvent à 22,1 M€ en 2014 (contre 17,7 M€ en 2013) dans un contexte de marché rendu difficile au Japon, par la forte baisse du Yen au deuxième semestre.

Dans la continuité du résultat négatif communiqué au 1^{er} semestre, l'environnement de marché difficile de l'activité thonière a pesé sur les marges de la 2^{ème} partie de l'année 2014.

Le Groupe SAPMER aborde l'année 2015 fortement engagé dans la mise en œuvre d'un plan d'amélioration de l'organisation de l'activité thonière dont les pleins effets sont attendus à partir de l'année 2016.



Prochain communiqué : Résultats 2014, le 24 mars 2015 avant bourse.

🌐 Contacts

SAPMER

Adrien de Chomereau – Directeur Général – T : + (230) 40 59 700 – adechomereau@sapmer.com
Service Communication – T : 0262 42 55 01 – communication@sapmer.com

🌐 A propos de SAPMER – www.sapmer.com

SAPMER est l'opérateur historique de la grande pêche dans les eaux des Terres Australes et Antarctiques Françaises (TAAF) au départ de l'Île de la Réunion. Crée en 1947, SAPMER exploite une flotte en pleine propriété de quatre palangriers congélateurs pour la pêche à la légine, un chalutier caseyeur congélateur pour la pêche à la langouste et cinq thoniers senneurs surgélateurs (surgélation à bord à -40°C) pour la pêche au thon (Albacore et Listao) dans l'Océan Indien.

Positionnée sur des activités de niches à fortes valeurs, SAPMER segmente ses activités en deux catégories :

- Une activité de Pêcherie qui comprend les ventes de légines et de langoustes Australe pêchées dans les Mers Australes (Zones économiques des Terres Australes et Antarctiques Françaises) et les ventes de thon brut (Albacore et Listao) pêché en Océan Indien.
- Une activité de Traitement & valorisation (longes sashimi, steaks,...) de produits halieutiques.

SAPMER a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 87,6 M€ (dont plus de 85% à l'exportation hors Europe, principalement à destination de l'Asie).

SAPMER est cotée sur Alternext Paris - Code ISIN FR0010776617 – ALMER