



Chiffre d'affaires 1^{er} Trimestre 2025 : 79 M€ (+7,8%)

- ▶ Dynamique maintenue sur les principaux marchés
- ▶ Premiers impacts des hausses des prix de vente à la suite de l'inflation de certaines matières premières
- ▶ Arrivée de Sébastien Schneider au Directoire en charge de la Finance

Saint-Jean-de-Soudain, le 24 avril 2025, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 – SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1^{er} trimestre 2025.

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, déclare : « *Ce début d'exercice confirme la tendance à l'amélioration de l'activité initiée au début du second semestre de l'année dernière. Dans un environnement toujours incertain nous restons vigilants tant au niveau des coûts matières que des charges de structure afin de maintenir notre trajectoire d'amélioration de notre rentabilité. Dans un marché structurellement porteur, Serge Ferrari va capitaliser sur une agilité renforcée grâce au plan Transform pour saisir les opportunités offertes par des cycles de plus en plus marqués.* »

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	1 ^{er} trimestre 2025	1 ^{er} trimestre 2024	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe	59 522	53 789	10,7%	9,9%
Americas	8 420	7 678	9,7%	24,1%
Asia – Africa – Pacific	11 231	11 995	-6,4%	-6,7%
Chiffre d'affaires total	79 173	73 462	7,8%	8,7%

Le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 79,2 M€ au 1^{er} trimestre 2025, en progression de 7,8% à périmètre et change courants en comparaison de la période correspondante de l'exercice précédent, et de 8,7% à périmètre et change constants.

Le niveau d'activité s'explique ainsi par les effets combinés d'une reprise des volumes vendus de +3,0% et d'un effet mix prix de +5,7% sur la période, reflétant à la fois un mix produit plus favorable et des hausses de prix venant compenser la remontée de certaines matières premières survenues à la fin de l'exercice 2024. Cette bonne performance est légèrement modérée par un effet de change négatif de -0,9%.

Sur le plan géographique, la zone Europe retrouve une activité bien orientée, portée par une tendance plus favorable sur ses marchés historiques, grâce au travail de redressement opéré ces derniers mois dans le cadre du plan Transform. Dans la zone Americas, les ventes profitent de la reprise du marché en Amérique du Nord après la période d'attente qui avait accompagné la campagne présidentielle américaine. Le chiffre d'affaires de la zone Asia-Africa-Pacific est en légère baisse à périmètre constant, en lien avec la saisonnalité des projets d'architecture tendue.

Gouvernance

Sébastien Schneider a rejoint SergeFerrari Group le 1^{er} avril 2025 en tant que membre du Directoire en charge de la Finance. Sébastien Schneider, compte plus de 30 ans d'expérience professionnelle dans des fonctions et responsabilités financières : Stratégie / Développement, Financement, M&A, FP&A, Gouvernance dans des entreprises internationales ou familiales industrielles et dernièrement dans une start-up Green Tech.

Perspectives

À l'issue de son premier trimestre, Serge Ferrari est conforté dans la reprise d'activité sur ses marchés stratégiques et de la pertinence des mesures du plan Transform. Le groupe restera cependant vigilant face à un contexte économique mondial perturbé et misera sur son agilité retrouvée pour prendre d'éventuelles mesures d'adaptation, notamment face au maintien de prix élevés de certaines matières premières.

Agenda financier

- **Assemblée Générale Annuelle : le jeudi 15 mai 2025 à 10h00**
- Publication du **chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2025, le 29 juillet 2025**, après bourse.
- Publication des **résultats du 1^{er} semestre 2025, le 10 septembre 2025**, après bourse.

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2024, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 323,6 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

Valentin Chefson

Head of Relations Investisseurs

investor@sergeferrari.com

NewCap

Relations Investisseurs – Communication financière

Théo Martin

Tél. : 01 44 71 94 94

sferrari@newcap.eu