



Résultats du 1^{er} semestre 2025

- ▶ Croissance des ventes de plus de 10% sur le premier semestre 2025
- ▶ EBITDA Ajusté de 20,1 M€ porté par la reprise d'activité et les résultats du plan Transform 2025
- ▶ Résultat net part du groupe de 7,1 M€

Saint-Jean-de-Soudain, le 10 septembre 2025, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés au 30 juin 2025 arrêtés par le Conseil de surveillance lors de sa réunion du 10 septembre 2025. Ces comptes consolidés ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes dont le rapport est en cours d'établissement.

Comptes consolidés ayant fait l'objet d'une revue limitée des commissaires aux comptes

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024	Variation
Chiffre d'affaires	178,7	161,9	10,4%
EBITDA Ajusté ^[1]	20,1	13,7	46,8%
Résultat opérationnel	15,3	0,5	> 100%
Résultat opérationnel (% chiffre d'affaires)	8,6%	0,3%	
Résultat net part du Groupe	7,1	-8,8	> 100%

^[1] EBITDA ajusté = ROP +/- coûts de restructuring +/- effet comptable des opérations d'allocation du prix d'achat des sociétés acquises +/- dot./reprises amortissements, dépréciations et provisions + CVAE

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, déclare : « *Le premier semestre 2025 confirme une reprise d'activité pour SergeFerrari Group, dans le prolongement de celle observée en fin d'année 2024. Ce niveau d'activité conforte le groupe dans son fonctionnement sur ses marchés clés, qui, soutenu par sa politique de maîtrise des coûts fixes a permis d'atteindre le niveau de rentabilité anticipé pour ce premier semestre 2025.* »

Croissance du chiffre d'affaires de plus de 10%

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 178,7 M€ au 1^{er} semestre 2025, en progression de plus de 10% que ce soit à périmètre et change courants ou à périmètre et change constants.

L'évolution du chiffre d'affaires par zone géographique est la suivante :

- L'Europe, bénéficiant de marchés historiques bien orientés, affiche une progression soutenue des ventes, avec une croissance de +6,7% à périmètre et change courants et de +6,5% à périmètre et change constants, pour un chiffre d'affaires qui approche les 129 M€ sur la période.
- Après un exercice 2024 difficile en Amérique du Nord, les ventes de la zone Americas ont fortement rebondi au 1^{er} semestre. La croissance s'est nettement accélérée entre le 1^{er} et le 2^{ème} trimestre, portant le chiffre d'affaires semestriel à 23,4 millions d'euros, soit une croissance à taux de change et périmètre constants de +49%.
- L'activité sur la zone Asia – Africa – Pacific est en hausse de +5,4% en comparaison du S1 2024 à la fois à périmètre et change courants et à périmètre et change constants, portée par une tendance favorable sur l'ensemble des marchés.

Une amélioration de la rentabilité portée principalement par la hausse des ventes

La croissance du chiffre d'affaires s'explique à la fois, par un effet prix indispensable au groupe afin de protéger son volume de marge en répercutant les fortes hausses de matières premières constatées, et d'autre part via un effet mix qui, additionné au maintien de la politique de maîtrise des coûts a permis d'afficher un EBITDA ajusté de 20,1 M€ au premier semestre 2025, contre 13,7 M€ au premier semestre 2024.

Le résultat opérationnel s'établit à 15,3 millions d'euros en comparaison de 0,5 million d'euros au premier semestre 2024. Le résultat net Part du Groupe ressort à 7,1 millions d'euros, contre -8,8 millions d'euros au premier semestre 2024. Sur le premier semestre 2024, le groupe a supporté des charges non récurrentes pour 7,9 millions d'euros correspondant aux coûts de restructuration sur la société Verseidag-Indutex GmbH.

Situation financière

En M€	30.06.2025	31.12.2024
Besoin en fonds de roulement	132,3	122,0
Dette nette hors impacts IFRS 16	-79,7	-77,6
Capitaux propres part du Groupe	108,9	103,0

SergeFerrari Group a généré au premier semestre 2025 une capacité d'autofinancement de 23,6 millions d'euros contre 13,7 millions d'euros lors du 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Le besoin en fonds de roulement a augmenté de 10,3 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2024 principalement sous l'effet de l'augmentation des stocks grevé par un effet prix, en raison de l'inflation de certaines matières premières stratégiques.

La dette nette utilisée (hors impact IFRS16) ressort ainsi à 79,7 millions d'euros contre 77,6 millions d'euros au 31 décembre 2024.

Perspectives

Compte tenu d'un contexte géopolitique incertain, de la poursuite de la tension sur le prix de certaines matières et de l'anticipation d'un retour à une certaine saisonnalité de son activité sur l'exercice, le Groupe s'attachera au second semestre à poursuivre ses actions visant à réduire ses frais fixes, à la gestion de son BFR, ainsi qu'à la maîtrise de sa dette nette.

Agenda financier

- Publication du **chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2025, le 20 octobre 2025**, après bourse.

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2024, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 323,6 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

Valentin Chefson
Head of Relations Investisseurs
investor@sergeferrari.com

NewCap
Relations Investisseurs – Communication financière
Théo Martin
Tél. : 01 44 71 94 94
sferrari@newcap.eu