



SdK Anleger Forum

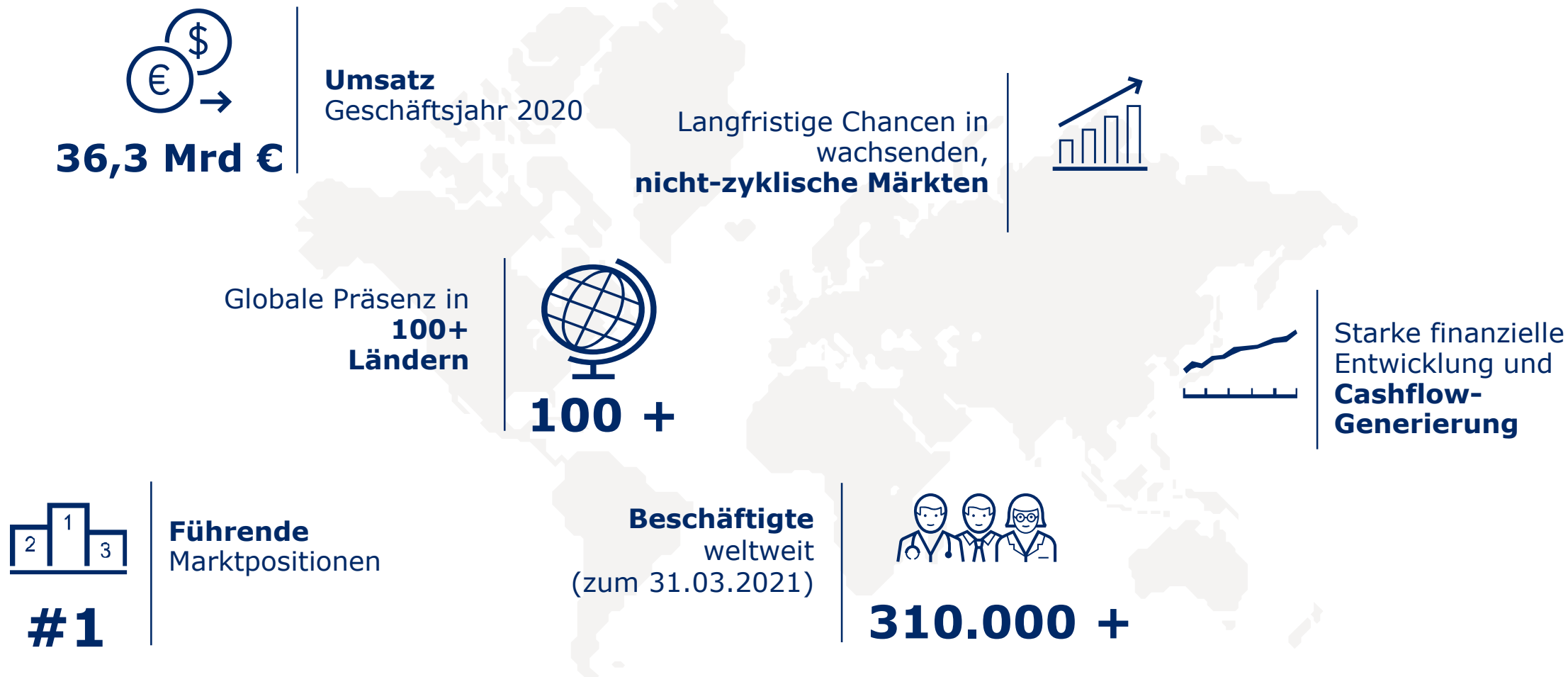
11. Mai 2021

Zukunftsgerichtete Aussagen - Safe Harbor Statement

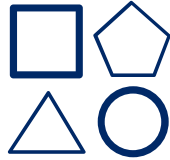
Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen. Die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den zur Zeit erwarteten Ergebnissen abweichen, und zwar aufgrund verschiedener Risikofaktoren und Ungewissheiten wie Veränderungen der Geschäfts-, Wirtschafts- und Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen, Ergebnisse klinischer Studien, Wechselkursschwankungen, Ungewissheiten bezüglich Rechtsstreitigkeiten oder Untersuchungsverfahren und Verfügbarkeit finanzieller Mittel.

Fresenius übernimmt keinerlei Verantwortung, die in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsbezogenen Aussagen zu aktualisieren.

Ein weltweit führendes Unternehmen für Produkte, Therapien und Dienstleistungen im Gesundheitswesen



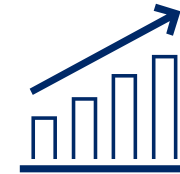
Investment Highlights



Diversifizierter
Gesundheitskonzern mit
**vier starken
Unternehmensbereichen**

#1

Führende Positionen
in wachsenden nicht-
zyklischen Märkten



Stabiles Geschäftsmodell
basierend auf den Megatrends
Gesundheit und Demografie



Unternehmenszweck mit
nachhaltigem Beitrag für die
Gesellschaft



**Starke finanzielle
Entwicklung und
Cashflow-Generierung**



Zuverlässiges
Dividendenwachstum

Globale Mega-Trends bieten Wachstumschancen für Fresenius

4x



Steigendes Volkseinkommen

BIP pro Kopf vervierfachte sich in den letzten 20 Jahren in Schwellen- und Entwicklungsländern



+6.3%
p.a.

Wachsender Gesundheitssektor

Wachstum in den Schwellenländern in der nächsten Dekade²

Generika

sparen dem US-Gesundheitssystem⁴



293 Mrd \$
p.a.

Alternde Bevölkerung

2019: 9% der Weltbevölkerung sind > 65 Jahre alt¹

in 2050

16%



+48%

Chronisch kranke Patienten

Anstieg der Erwachsenen mit Diabetes weltweit 2017-2045³

und dem europäischen Gesundheitssystem⁵

100 Mrd \$
p.a.



Quellen: ¹ UN, 2019 Revision of World Population Prospects (2019) ² UBS, Longer Term Investments: EM healthcare (2018)
³ IDF Diabetes Atlas (2017) ⁴ AAM report (2019) ⁵ UBS, Longer Term Investments: Generics (2018)

Ein starker diversifizierter Gesundheitskonzern



Fresenius Medical Care: Das weltweit führende Dialyseunternehmen

- Der weltweit führende Anbieter von Dialyseprodukten und -dienstleistungen behandelt ~344.000 Patienten¹ in ~4.100 Kliniken¹
- Bietet höchsten Standard bei Produktqualität und Patientenversorgung

 Dialyseprodukte

 Dialysedienstleistungen

 Gesamtheitliche Lösungen

- Expansion der Dialysedienstleistungen; Ausbau der Heimdialyse; Eintritt in weitere Regionen

Umsatz nach Regionen



Marktdynamiken

Anstieg der weltweiten Nachfrage

~3% Patientenwachstum in 2020
+37% Wachstum der Heimhämodialyse-Behandlungen im Jahr 2020 in den USA

Weltweiter Markt für Dialyseprodukte und -dienstleistungen
~82 Mrd €

Große Datenbasis (Big Data) treibt neue Behandlungsmodelle
~54 Millionen

Dialysebehandlungen in 2020
Bereitstellung einer soliden Datenbasis zur weiteren Standardisierung der medizinischen Versorgung bei Fresenius Medical Care

¹ Zum 31. März 2021

Fresenius Kabi: Lebensnotwendige Medikamente und Medizinprodukte

- Umfassendes Produktportfolio zur Behandlung von kritisch oder chronisch kranken Patienten
- Starke Präsenz in aufstrebenden Märkten
- Führende Marktpositionen



IV Generika



Klinische Ernährung



Infusionstherapie

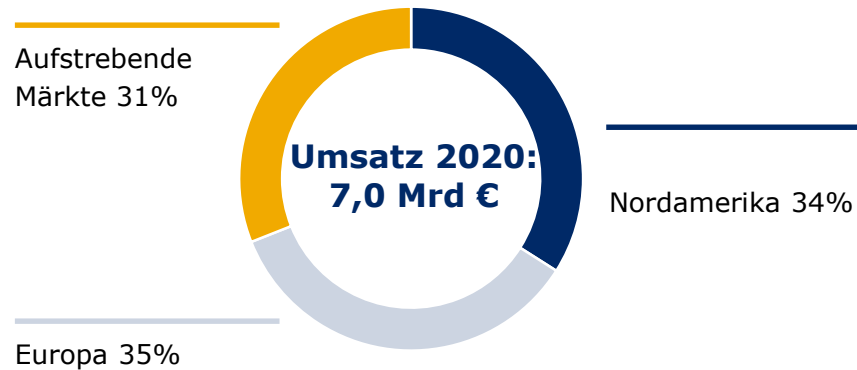


Biosimilars



Medizintechnische Produkte /
Transfusionstechnologie

Umsatz nach Regionen



- Fokus auf organisches Wachstum; Produktpalette geografisch ausdehnen, Produkte neu einführen
- Entwicklung von Biosimilars mit dem Fokus auf Autoimmunerkrankungen und Onkologie

Marktdynamiken

Steigende Gesundheitsausgaben in den Schwellenländern

+6,3% Wachstum p.a. im nächsten Jahrzehnt

Anhaltendes Wachstum von Generika und Biopharmazeutika im Jahr 2021 erwartet

5 – 7%

bei I.V.-Arzneimitteln
(Umsatz in €)

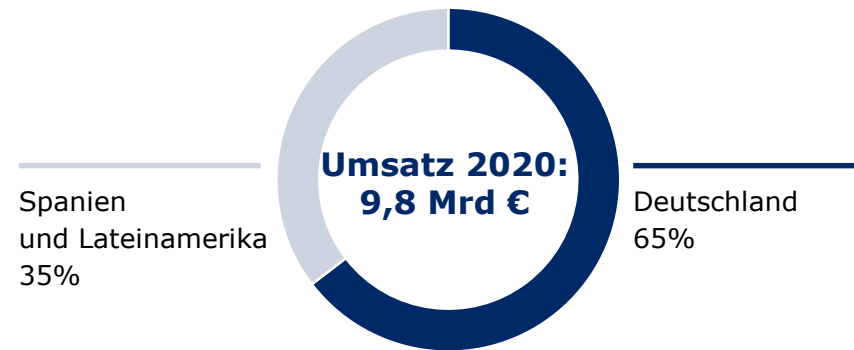
5 – 7%

bei Biopharmazeutika
(in Volumen)

Fresenius Helios: Europas führender privater Krankenhausbetreiber

- ~5%¹ Anteil im deutschen Akutkrankenhaus ~12%¹ Anteil im spanischen privaten Krankenhausmarkt
- Qualität ist entscheidend: definierte Qualitätsziele, Veröffentlichung der medizinischen Behandlungsergebnisse, Peer-Review-Verfahren
- Breite Umsatzbasis mit öffentlich und privat versicherten Patienten, PPPs, Selbstzahlern und beruflicher Risikoprävention

Umsatz nach Regionen



- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, um die Digitalisierung zu fördern und vom Trend zu ambulanten Behandlungen zu profitieren

 Akutversorgung

 Ambulante Dienstleistungen

 Betriebliches Gesundheitsmanagement

¹ Basierend auf Umsatz

Marktdynamiken

Krankenhausmarkt in Deutschland

~109 Mrd €

Von einer Verweildauer unterhalb des Durchschnitts von

7,2 Tagen

profitieren Krankenhausbetreiber in Deutschland (Helios Deutschland: 5,7 Tage)

Privater Krankenhausmarkt in Spanien

~16 Mrd €

Durchschnittliches Wachstum der Anzahl privater Krankenversicherungspolice in Spanien um

~2,5% p.a.

Fresenius Vamed: Weltweit führender Anbieter von Dienstleistungen für Krankenhäuser und andere Gesundheitseinrichtungen

- Realisiert weltweit Projekte zur Errichtung und Ausstattung von Gesundheitseinrichtungen und betreut zahlreiche Einrichtungen mit einem modular aufgebauten Dienstleistungsangebot
- Entwicklung, Planung, schlüsselfertiger Bau, Instandhaltung und technische oder gesamte Betriebsführung
- Starke Erfolgsgeschichte: Mehr als 900 Projekte in mehr als 90 Ländern realisiert



Projektgeschäft

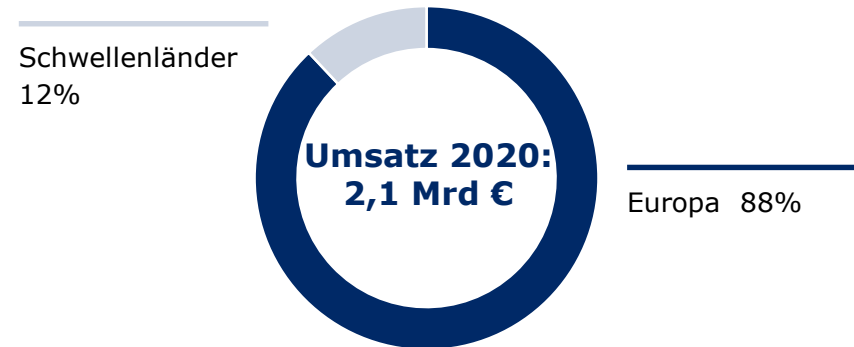


Dienstleistungsgeschäft



Rehabilitation

Umsatz nach Regionen



- Führender Anbieter von Rehabilitation und Pflege in Zentraleuropa
- Der Umsatz nach Produktsegmenten hat sich in den letzten Jahren in Richtung Servicegeschäft verschoben:
 - Projektgeschäft: 31%¹
 - Dienstleistungsgeschäft: 69%¹

Marktdynamiken

Der Telemedizinmarkt in Europa wird voraussichtlich um 14,1% p.a. bis 2025 wachsen.

Der Markt für die globale Gesundheitsvorsorge wird voraussichtlich um 9,5% p.a. bis 2025 wachsen.

Die Auslagerung von nichtmedizinischen Leistungen öffentlicher Einrichtungen wuchs in Deutschland um 50% von 2013 bis 2018.

Der Anteil der Gesundheitsausgaben der Schwellenländer an globalen Gesundheitsausgaben wird bis 2022 auf 33% wachsen.

¹ Zum 31. Dezember 2020

Wachstumschancen für Fresenius in allen Unternehmensbereichen



- Heimdialyse
- Personalisierte Dialyse
- Gesamtheitliche Lösungen
- (Große Datenbasis) Big Data



- Biosimilars
- Hochwertige I.V.-Arzneimittel
- Klinische Ernährung



- Patientenorientierte Ausrichtung
- Reproduktionsmedizin
- Präventivmedizin
- Digitale Angebote



- Einzigartige/umfassende Wertschöpfungskette
- Digitalisierung
- Fresenius Plattform-Ansatz

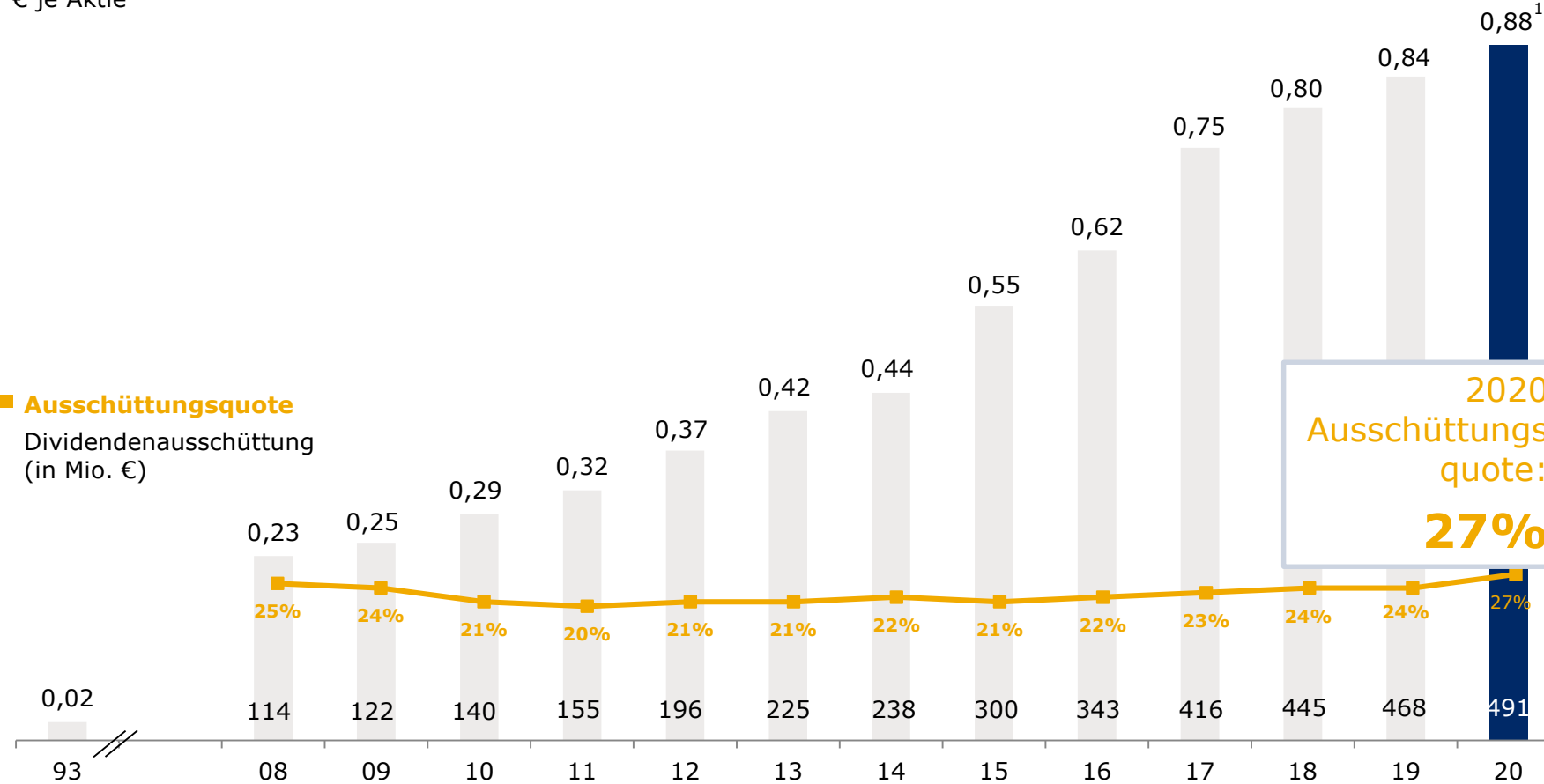


Fresenius SE: Gewinnorientierte Dividendenpolitik

€ je Aktie

Ausschüttungsquote

Dividendenausschüttung
(in Mio. €)



2020
Ausschüttungs-
quote:
27%

¹ Vorschlag
² Vor Sondereinflüssen

Erfolgreiche Entwicklung

28. Dividendenerhöhung in Folge

CAGR Dividendenerhöhung
+15%

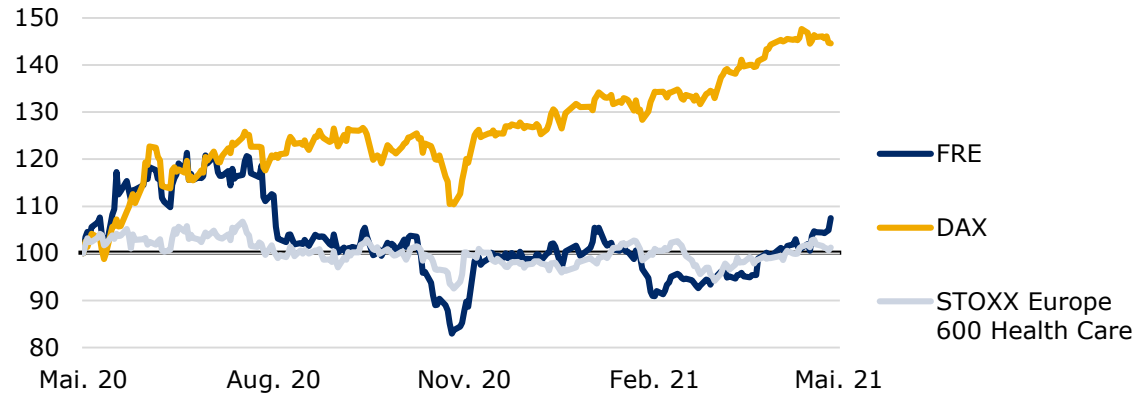
Dividendenpolitik

Dividenden in Einklang mit dem Ergebnis je Aktie²

Ausschüttungsquote:
20% bis 25%

Fresenius Aktie & Aktionärsstruktur

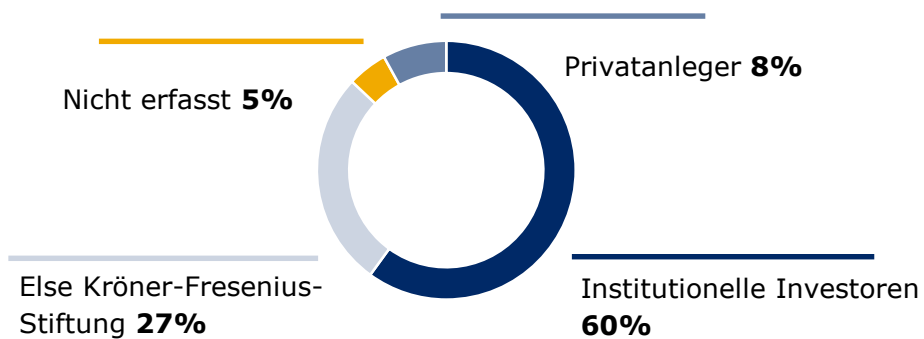
Aktienkursentwicklung LTM



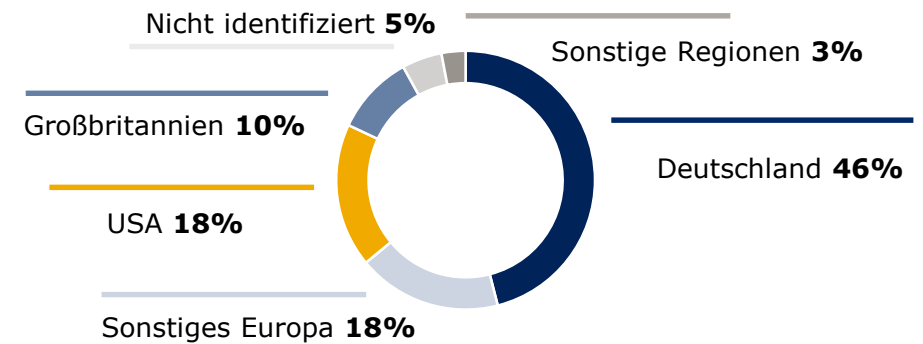
Analystenempfehlungen



Aktionärsstruktur nach Investorengruppen



Aktionärsstruktur nach Regionen



Fresenius-Aktie Historische Kursentwicklung



Fresenius Konzern: Ziele, Ergebnisse und Ausblick



Ziele 2020¹

Ergebnisse 2020

Q1/21

Ausblick 2021²

Umsatzwachstum

(währungsbereinigt)

+3 bis 6%

5%



3%

Niedriges bis mittleres
einstelliges prozentuales
Wachstum

Konzernergebnis³

Wachstum (währungsbereinigt)

-4 bis +1%

-3%



-2%

Mindestens
in etwa stabil

¹ Vor Sondereinflüssen, inklusive erwarteter Covid-19-Effekte (aktualisiert Juli 2020)

² Vor Sondereinflüssen, inklusive erwarteter Covid-19-Effekte

³ Ergebnis, das auf die Anteilseigner der Fresenius SE & Co. KGaA entfällt

Fresenius Konzern: Anspruchsvolle Mittelfrist-Ziele 2020 – 2023

**Durchschnittliches jährliches
Umsatzwachstum (organisch)**

4 – 7%

(zzgl. ~1 % kleiner und
mittlerer Akquisitionen)


bestätigt

**Durchschnittlicher jährlicher
Anstieg des Konzernergebnisses¹
(organisch)**

5 – 9%

(zzgl. ~1 % kleiner und
mittlerer Akquisitionen)


bestätigt

¹ Konzernergebnis, das auf die Anteilseigner der Fresenius SE & Co. KGaA entfällt
Vor Sondereinflüssen

Finanzkalender / Kontakt



Finanzkalender

21. Mai 2021	Hauptversammlung
30. Juli 2021	Ergebnisse zum Q2/21
02. November 2021	Ergebnisse zum Q3/21

Bitte beachten Sie, dass sich diese Termine noch ändern können.



Kontakt

Investor Relations & Sustainability
Fresenius SE & Co. KGaA
phone: +49 6172 608-2485
e-mail: ir-fre@fresenius.com

Für weitere Informationen und News: www.fresenius.com



www.twitter.com/fresenius_ir



www.linkedin.com/company/fresenius-investor-relations