



L'enseigne italienne L'Abbondanza déploie les solutions VusionGroup dans l'ensemble de ses magasins

Grâce aux solutions innovantes de VusionGroup, L'Abbondanza renforcera son efficacité opérationnelle tout en améliorant l'expérience en magasin pour ses clients.

Le 25 septembre 2024 - VusionGroup (VU - FR0010282822) leader mondial des solutions de digitalisation pour le commerce physique, annonce aujourd'hui un nouveau déploiement de ses solutions avec L'Abbondanza, l'une des principales enseignes alimentaires italiennes associé au groupe Selex, afin d'équiper l'ensemble de ses 43 magasins les régions de l'Ombrie, de la Toscane, et des Marches.

Cette collaboration permettra à L'Abbondanza de s'appuyer sur les technologies de pointe de VusionGroup basées sur l'IoT, la data et l'IA afin d'optimiser l'efficacité opérationnelle, d'enrichir l'expérience client et de favoriser un meilleur environnement de travail pour son personnel.

"L'adoption des solutions pionnières de VusionGroup marque une ère de transformation décisive pour nos magasins", déclare **William Camilletti, Président - Directeur général de L'Abbondanza**. *"Leurs technologies avancées affineront nos opérations en magasin, de la tarification à la gestion des stocks, tout en améliorant l'expérience client en apportant une plus grande clarté dans les promotions, garantissant une expérience d'achat fluide."*

Les technologies développées par VusionGroup permettront à L'Abbondanza de faire des mises à jour instantanées des prix et de réduire les erreurs pour une économie de temps et de coûts opérationnels ainsi qu'une gestion plus efficace des stocks.

Aussi, l'enseigne italienne expérimentera Captana au second semestre 2024, permettant une meilleure disponibilité des produits et une gestion des stocks en temps réel grâce aux solutions d'intelligence artificielle et de vision par ordinateur de VusionGroup. Un test des rails vidéo Engage est également prévu afin d'expérimenter une approche retail media en magasin.

"Notre mission est de digitaliser le commerce physique et d'accompagner dans leur transformation les enseignes de premier plan telles que L'Abbondanza, en particulier sur un marché stratégique comme l'Italie", commente **Sébastien Fourcy, SEVP EMEA de VusionGroup**. *"Améliorer la productivité des collaborateurs leur permettra de se concentrer sur ce qui compte le plus : satisfaire leurs clients. Nous sommes fiers de l'impact positif que nos technologies auront, au quotidien, sur leurs opérations."*

Le déploiement des solutions VusionGroup à L'Abbondanza, déjà bien engagé, devrait être achevé au premier trimestre 2025. Il capitalise sur l'infrastructure Wi-Fi Cisco Meraki, déjà présente en magasin, couplée à la plateforme VusionCloud, afin de garantir des installations rapides et sécurisées.

À propos de VusionGroup

VusionGroup (ex-SES-imagotag) est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.



Communiqué de presse

25 septembre 2024 - 08h00

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDidigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : VU - Code ISIN : FR0010282822 - Reuters: SESL.PA - Bloomberg: SES

www.vusion.com

Relations investisseurs : Olivier Gernandt - olivier.gernandt@vusion.com

Relations Presse : Publicis Consultants - vusiongroup@publicisconsultants.com