

Asda déploie les étiquettes électroniques de VusionGroup dans ses magasins Express au Royaume-Uni

- Asda va déployer les étiquettes électroniques connectées de VusionGroup au sein de 250 magasins Express afin d'améliorer la disponibilité des produits en rayon et de simplifier les opérations pour les collaborateurs.
- La technologie de VusionGroup sera également déployée sur les nouveaux sites Express d'Asda, avec 20 ouvertures prévues d'ici la fin de l'année.

3 octobre 2025, Asda, l'un des leaders de la distribution alimentaire au Royaume-Uni, annonce le déploiement des solutions digitales de pointe et des étiquettes électroniques de VusionGroup dans ses principaux magasins de proximité « Asda Express ».

Dans le cadre de ce déploiement, 250 magasins bénéficieront de cette nouvelle technologie, ce qui permettra de simplifier les opérations des équipes en magasin. VusionGroup a été sélectionné pour ses solutions IoT & Data innovantes, conçues pour améliorer la productivité des enseignes et de leurs magasins.

Ce déploiement, réalisé en collaboration avec les partenaires de VusionGroup Renovotec et HL Display, fait suite à un pilote de trois mois, mené avec succès dans le magasin Asda d'Oxford Road à Manchester. Les employés d'Asda ont gagné en productivité, leur permettant ainsi de passer plus de temps à conseiller les clients, gérer les livraisons et réapprovisionner les rayons.

Près de 700 000 étiquettes électroniques seront installées dans les magasins Asda, supprimant la nécessité de changer manuellement les prix en magasin et rendant les équipes plus disponibles pour répondre aux besoins des clients. Par le biais de QR codes, les étiquettes connectées permettent également de mettre à disposition des informations sur les allergènes, en plus d'afficher notamment le prix total, à l'unité et le poids des produits.

James Laws, Directeur Senior - Asda Express, a déclaré : « Nous continuons à investir dans l'amélioration de nos magasins, et le lancement d'une technologie de pointe dans notre réseau Express en est la preuve. En rationalisant nos opérations en magasin, nous libérons nos collègues pour qu'ils se concentrent sur ce qu'ils font le mieux : servir nos clients. Avec l'ouverture imminente du premier des 20 nouveaux magasins Express annoncés, nous sommes ravis de poursuivre cette dynamique et de faire bénéficier les services d'Asda à un nombre de communautés toujours plus important au Royaume-Uni. »

Roy Horgan, CEO UK & Ireland - VusionGroup, a déclaré : « Nous sommes fiers de renforcer notre partenariat avec Asda alors que l'enseigne accélère sa transformation digitale. Cette nouvelle étape illustre à la fois l'ambition numérique d'Asda et la force des technologies de VusionGroup. En combinant étiquettes électroniques, innovation IoT et analyses de données, nous contribuons à transformer l'expérience en magasin pour les clients comme pour les équipes. »

Sébastien Fourcy, SEVP EMEA chez VusionGroup, commente : « Ce partenariat stratégique avec Asda marque une étape clé pour VusionGroup au Royaume-Uni et en Irlande, une région essentielle dans notre plan Vusion '27. En déployant nos solutions digitales à grande échelle, nous soutenons la transformation d'Asda tout en réaffirmant notre engagement à rendre les magasins plus intelligents, plus efficaces et plus centrés sur le client, à l'échelle européenne. »

À propos d'Asda

Asda est un groupe de distribution diversifié qui sert environ 16 millions de clients chaque semaine dans plus de 1 200 points de vente au Royaume-Uni et en ligne.

Asda, dont les racines remontent à la création d'une entreprise familiale du Yorkshire dans les années 1920, a vu son premier magasin ouvrir officiellement ses portes le 3 mai 1965. Aujourd'hui, le distributeur emploie plus de 140 000 collaborateurs répartis entre ses magasins, ses entrepôts, ses sièges sociaux à Leeds et Lutterworth, ainsi que ses filiales détenues à 100 %, dont IPL, Forza, Kober et LEON.

Les activités principales d'Asda comprennent la vente de produits alimentaires, de biens de consommation courante, de carburant, ainsi que de vêtements et d'articles pour la maison via George at Asda. L'enseigne propose également une gamme de services tels que Asda Mobile, Asda Money, ainsi que des services pharmaceutiques et optiques.

En plus de ses 610 hypermarchés, supermarchés, et magasins Asda Living répartis en Angleterre, Écosse, Pays de Galles et Irlande du Nord, Asda détient une part importante des marchés en pleine croissance de la proximité et de la restauration. Le service en ligne du supermarché assure également des livraisons couvrant 99,5 % de la population britannique.

Le groupe Asda est détenu par TDR Capital (67,5 %), Mohsin Issa (22,5 %) et Walmart Inc (10 %).

À propos de VusionGroup

VusionGroup est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDidigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : VU - Code ISIN : FR0010282822

www.vusion.com

Relations avec les investisseurs : Olivier Gernandt - olivier.gernandt@vusion.com

Contact presse : Publicis Consultants - vusiongroup@publicisconsultants.com