

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo devient le leader européen des services de Motivation et Reconnaissance grâce à l'acquisition de Motivcom plc

Issy-les-Moulineaux, le 21 novembre 2014 – Sodexo, leader mondial des Services de Qualité de Vie, a le plaisir d'annoncer la finalisation de l'acquisition de Motivcom plc, principal fournisseur d'avantages et de solutions de motivation et de reconnaissance pour les salariés à destination des entreprises au Royaume-Uni. La contrepartie totale de la transaction s'élève à 41 millions de livres sterling. L'activité acquise représentait, en 2013, un volume d'émission d'environ 300 millions de livres sterling.

Grâce à cette acquisition, Sodexo complète et élargit son offre de programmes de Motivation à destination des entreprises, quelle que soit leur taille, renforçant ainsi son offre globale de services qui améliorent la Qualité de Vie. Ce large spectre de services vise à renforcer et accroître l'engagement, la fidélité et la motivation des collaborateurs et des clients. Conscient du lien direct entre la reconnaissance des collaborateurs au sein d'une entreprise et les performances individuelles et collectives, Sodexo croit fermement qu'il s'agit d'un fort potentiel de croissance et de développement.

Sébastien Godet, Directeur général du pôle Cadeaux, Sodexo Services Avantages et Récompenses, a déclaré : « *L'acquisition de Motivcom contribue favorablement à notre offre de services d'avantages et de récompenses, déjà solide. Cette opération va nous permettre de renforcer la gamme complète de solutions que nous apportons à nos clients, de les accompagner, en particulier, à mettre en œuvre des programmes de motivation à destination de leurs collaborateurs, un facteur essentiel à l'amélioration de la Qualité de Vie des salariées dans l'économie concurrentielle actuelle.* »

John Sylvester, Directeur de division au sein de Motivcom, a précisé : « *Il est clair que nos deux entreprises partagent une vision et des valeurs culturelles communes. Toutes deux sont convaincues que la motivation est essentielle au bien-être et à la performance. Nous sommes persuadés que cette prochaine étape fournira des opportunités exceptionnelles pour l'entreprise, ses collaborateurs et leurs clients.* »

La présence de Sodexo dans le monde, conjuguée à l'expertise spécifique de Motivcom en matière dans l'élaboration de programmes performants d'engagement et de reconnaissance, permettra à l'entreprise d'enrichir son offre sur une couverture géographique plus large.

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services qui améliorent la Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 45 ans d'expérience : de l'accueil, la sécurité, l'entretien et la propreté, à la restauration et la gestion des installations et matériels ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique et financier, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 419 000 collaborateurs à travers le monde.

Chiffres-clés (au 31 août 2014)

18 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé

419 000 collaborateurs

18^e employeur mondial

80 pays

32 700 sites

75 millions de consommateurs chaque jour

12,3 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 12 novembre 2014)

À propos de Motivcom

Motivcom contribue à renforcer la croissance de ses clients en leur proposant des services capables d'influencer positivement le comportement de leurs salariés, partenaires et clients. À ce jour, le Groupe propose des services à plus de 900 clients de premier plan dans le secteur BtoB (98 % du secteur privé) à travers un réseau d'agences réparties sur le territoire britannique, et offre une vaste gamme de solutions de motivation éprouvées, allant de solutions de prévoyance et de services pour encourager l'amélioration des performances, à des solutions de motivation proposées directement aux clients.

Contacts

Presse	Analystes
Alejandra Monsalve Tél. & Fax : (+33 1).57.75.85.95 Alejandra.monsalve@sodexo.com	Pierre Benaich Tél. & Fax : (+33 1).57.75.80.56 Pierre.benaich@sodexo.com