

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo acquiert Inspirus et renforce ainsi son leadership mondial en matière d'engagement et de reconnaissance des collaborateurs

Paris, 7 septembre 2016 – Sodexo, leader mondial des services de Qualité de Vie, annonce ce jour l'acquisition d'Inspirus, société spécialisée dans le développement de l'engagement des salariés, basée à Fort Worth (Texas). Employant 120 collaborateurs, Inspirus propose, grâce à une plateforme à la pointe de la technologie, des programmes nationaux et internationaux de motivation et d'incentive à une clientèle de plus de 350 entreprises présentes dans le classement Fortune 500 ou issues de la nouvelle économie.

Grâce à cette acquisition, Sodexo se positionne comme le futur leader des solutions d'engagement des collaborateurs (programmes de reconnaissance pour les collaborateurs bénéficiant d'une certaine ancienneté, programmes de bien-être, de motivation, de formation, ou encourageant les bonnes pratiques en matière de sécurité,), capable d'offrir un point d'entrée unique à des entreprises de toutes tailles. L'activité Services Avantages et Récompenses de Sodexo se dote ainsi d'une offre aux États-Unis, modulable et visant les clients à fort potentiel. Sodexo peut désormais mettre au service des clients actuels d'Inspirus la force de ses implantations mondiales, tout en proposant à ses propres clients internationaux l'expertise conjointe des deux entreprises.

Cette opération s'inscrit dans la stratégie à long terme de Sodexo visant à développer ses activités de Gestion du capital humain. L'acquisition d'Inspirus, après celle de Motivcom au Royaume-Uni en 2014, renforce l'implantation géographique du Groupe et sa palette de services dans ce segment à forte croissance.

Denis Machuel, Directeur général Monde de l'activité Services Avantages et Récompenses de Sodexo, indique : « Nos clients internationaux sont à la recherche de programmes qui font progresser l'engagement et les performances de leurs collaborateurs, quel que soit leur lieu de travail. L'alliance de la plateforme technologique innovante d'Inspirus et du réseau international de Sodexo, engagé depuis 50 ans dans l'amélioration de la qualité de vie, fait incontestablement de nous un acteur majeur dans ce secteur ».

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 420 000 collaborateurs à travers le monde. Sodexo est membre des indices CAC 40 et DJSI.

Chiffres-clés (au 31 août 2015)

19,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé

420 000 collaborateurs

19^e employeur mondial

80 pays

32 000 sites

75 millions de consommateurs chaque jour

15 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 7 juillet 2016)

Contacts

Médias

Laura SCHALK

Tél. : +33 1 57 75 85 69

laura.schalk@sodexo.com