



Sèvres, le 31 octobre 2008

Croissance du chiffre d'affaires de PagesJaunes Groupe de 4,1 %, dont +24,0 % sur Internet, au cours des 9 premiers mois de 2008.

A l'occasion de la communication financière du troisième trimestre 2008 de PagesJaunes Groupe, son Directeur général, Michel Datchary, a déclaré : « PagesJaunes a continué à accroître le nombre de ses clients annonceurs, sur l'ensemble de ses supports (annuaires imprimés, Internet et 118 008) au troisième trimestre 2008. Le chiffre d'affaires Internet consolidé de PagesJaunes Groupe a augmenté de 24,0% et représente 39,2% du chiffre d'affaires consolidé de PagesJaunes Groupe, en ligne avec les objectifs annuels du Groupe. La croissance de la MBO⁽³⁾ a progressé plus vite que celle du chiffre d'affaires sous l'effet de l'amélioration du taux de marge opérationnelle de PagesJaunes en France et de la diminution des pertes de PagesJaunes Petites Annonces. PagesJaunes Groupe confirme ses objectifs 2008 d'une croissance de son chiffre d'affaires consolidé comprise entre 3 à 4% et d'une croissance de 8% de sa marge brute opérationnelle, et envisage le versement d'un dividende au moins égal au 0,96 euro par action distribué pour l'exercice 2007. »

I. Chiffre d'affaires : croissance en ligne avec les objectifs annuels

Le chiffre d'affaires consolidé de PagesJaunes Groupe s'est élevé à 875,0 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'exercice 2008, en progression de 4,1% par rapport à la même période de 2007.

Cette progression globale de 4,1% est tirée par une croissance de 24,0% du chiffre d'affaires Internet, qui représente 39,2% des revenus consolidés, contre 32,9% sur la même période de 2007. Au mois d'août 2008, l'ensemble des sites Internet de PagesJaunes Groupe (pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr) occupait en France la 4^{ème} position parmi les sites Internet les plus consultés avec 16,6 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾, soit plus d'un internaute sur deux en France. L'ensemble formé par pagesjaunes.fr et mappy.com occupait la 2^{ème} position des services Internet mobile les plus consultés hors portails⁽²⁾.

(en millions d'euros)	Au 30 septembre 2007	Au 30 septembre 2008	Variation
PagesJaunes en France	784,0	814,3	+3,9 %
International & Filiales	61,9	66,5	+7,4 %
Inter-segments	(5,0)	(5,8)	+16,0%
Total Groupe	840,9	875,0	+4,1 %
Dont CA Internet	276,7	343,0	+24,0 %
En % du CA	32,9%	39,2%	



Le chiffre d'affaires du segment PagesJaunes en France a progressé de 3,9 % à 814,3 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'exercice 2008 sous l'effet de la croissance du chiffre d'affaires Internet et, dans une moindre mesure, des services de renseignements téléphoniques (118 008).

(en millions d'euros)	Au 30 septembre 2007	Au 30 septembre 2008	Variation
Annuaire Imprimés	477,8	457,3	-4,3 %
Pagesjaunes.fr et sites Internet	252,4	311,8	+23,5 %
Minitel	20,8	5,2	-75,0 %
Services de renseignements (118 008)	18,4	26,7	+45,1 %
Autres (y compris pagespro.com)	14,6	13,2	-9,6 %
PagesJaunes en France	784,0	814,3	+3,9 %
<i>Dont CA Internet</i>	261,3	320,9	+22,8 %
<i>En % du CA</i>	33,3%	39,4%	

Le chiffre d'affaires des annuaires imprimés s'est élevé à 457,3 millions d'euros en baisse de 4,3% par rapport à 2007. Cette baisse attendue s'explique par la mise en place de la nouvelle structure tarifaire.

Le chiffre d'affaires de pagesjaunes.fr et des sites Internet a augmenté de 23,5% à 311,8 millions d'euros. Le site pagesjaunes.fr a enregistré, au troisième trimestre 2008 ⁽⁴⁾, un nombre de visites cumulé de 204,1 millions, en hausse de 2,9% par rapport à 2007. Pagesjaunes.fr a battu un record d'audience en septembre 2008 avec une progression du nombre de visites de 8,1% par rapport à l'année précédente, à 76,4 millions de visites. Le nombre de visites sur Internet mobile a pour sa part atteint 4,0 millions au 3^{ème} trimestre 2008, en progression de 33,3% par rapport à 2007.

Le chiffre d'affaires des services de renseignements téléphoniques (118 008) s'est élevé à 26,7 millions d'euros, en croissance de 45,1% par rapport à 2007, du fait des revenus publicitaires, qui représentent désormais plus de 50% des revenus totaux de cette activité.



Le chiffre d'affaires du segment International & Filiales s'est élevé à 66,5 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'exercice 2008 en progression de 7,4 %.

(en millions d'euros)	Au 30 septembre 2007	Au 30 septembre 2008	Variation
Annuaire BtoC	41,6	39,9	-4,1 %
Dont QDQ Media	31,1	29,2	-6,1%
Petites annonces en ligne	1,0	2,6	na
Régie publicitaire Internet ⁽¹⁾	-	3,1	na
Marketing direct et services géographiques	19,3	20,9	+8,3 %
International & Filiales	61,9	66,5	+7,4 %
Dont CA Internet	18,4	26,0	+41,3 %
<i>En % du CA</i>	<i>29,7 %</i>	<i>39,1 %</i>	

Le chiffre d'affaires de QDQ Media a atteint 29,2 millions d'euros, en repli de 6,1% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2008, en raison du ralentissement économique en Espagne, et malgré la poursuite d'une croissance de plus de 15% des revenus Internet.

Le chiffre d'affaires du marketing direct et des services géographiques a augmenté pour sa part de 8,3% à 20,9 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2008, tiré par la croissance des activités de Mappy.

L'activité de petites annonces a dégagé des revenus de 2,6 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2008. Le site annoncesjaunes.fr a enregistré 2,3 millions de visites en septembre 2008, la meilleure fréquentation depuis son lancement début 2007 ⁽⁵⁾.

Le pôle de régie publicitaire Internet Horyzon Média a réalisé un chiffre d'affaires facturé de 12,1 millions d'euros, correspondant à un chiffre d'affaires contributif net, constitué des commissions de régie, de 3,1 millions d'euros sur les 9 premiers mois de 2008.

II. Description générale de la situation financière et des résultats : croissance de la MBO en ligne avec les objectifs annuels et maîtrise de l'endettement financier

La MBO consolidée de PagesJaunes Groupe a progressé plus vite que son chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de 2008 grâce :

- au segment PagesJaunes en France, la MBO ayant progressé plus vite que le chiffre d'affaires sous l'effet d'une contribution à la MBO désormais positive des services de renseignements, d'une bonne maîtrise des coûts éditoriaux et d'une optimisation des coûts de marketing et de communication ;
- au segment International & Filiales qui a enregistré une réduction sensible de son déficit opérationnel, en raison principalement de la diminution des pertes de PagesJaunes Petites Annonces, après un exercice 2007 qui avait supporté les dépenses de lancement de cette nouvelle activité.



L'endettement financier net ⁽⁶⁾ de PagesJaunes Groupe s'établit à 1 829 millions d'euros au 30 septembre 2008 (1 858 millions d'euros au 30 septembre 2007). Malgré la forte hausse des taux d'intérêt d'une période à l'autre, PagesJaunes Groupe est parvenue à maîtriser le coût moyen de sa dette sur les 9 premiers mois de l'exercice 2008 : celui-ci s'est élevé à 5,73% contre 5,88% en 2007. La dette nette de PagesJaunes Groupe est en effet couverte à hauteur d'environ 80% contre la hausse des taux d'intérêt, par un portefeuille de swaps de taux et de collars, venant à échéance fin 2011. La dette bancaire de PagesJaunes Groupe, d'un montant de 1 950 millions d'euros, est remboursable dans son intégralité fin 2013. PagesJaunes Groupe bénéficie par ailleurs, auprès d'un syndicat bancaire diversifié, d'une ligne de crédit d'un montant de 400 millions d'euros, venant à échéance fin 2013. Cette ligne de crédit n'était pas tirée au 30 septembre 2008.

Le Groupe a poursuivi l'amélioration de son ratio de levier financier (dette nette rapportée à la MBO sur 12 mois glissants) qui est passé de 3,68x au 30 septembre 2007 à 3,37x au 30 septembre 2008. PagesJaunes Groupe dispose ainsi d'une marge importante par rapport à ses engagements bancaires, tant sur le ratio de levier financier (3,37x contre 4,85x au maximum) que sur le ratio de couverture financière (MBO sur 12 mois glissants rapportée aux intérêts financiers nets, 4,85x contre 3,25x au minimum).

III. Confirmation des objectifs financiers pour 2008 : distribution d'un dividende au moins égal à celui versé au titre de 2007

Pour 2008, PagesJaunes Groupe a pour objectif une croissance du chiffre d'affaires consolidé comprise entre 3% et 4%, une croissance du chiffre d'affaires Internet de 25%, qui devrait représenter près de 40% du chiffre d'affaires consolidé, et une croissance de la MBO de 8%. PagesJaunes Groupe compte distribuer l'intégralité du résultat net du Groupe au titre de l'exercice 2008, soit un dividende au moins égal à celui versé au titre de l'exercice 2007¹.

A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le 1^{er} éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et le 1^{er} éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et *l'Annuaire*).

PagesJaunes Groupe édite également des annuaires grand public en Espagne, au Maroc et au Luxembourg, des services de renseignements par SMS (32008) et téléphoniques en France (118 008), et offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy, et est aussi présent dans le domaine du marketing direct avec PagesJaunes Marketing Services, dans le secteur des petites annonces en ligne avec PagesJaunes Petites Annonces (annoncesjaunes.fr) et dans le domaine de la régie publicitaire Internet avec Horizon Média.

PagesJaunes Groupe comptait près de 763 000 annonceurs en France, en Espagne, au Luxembourg et au Maroc en 2007. PagesJaunes Groupe est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ).

¹ L'objectif de distribution ne constitue en aucun cas un engagement de PagesJaunes Groupe et les dividendes futurs dépendront des résultats du Groupe, de sa situation financière et de tout autre élément que le Conseil d'administration et les actionnaires de PagesJaunes Groupe jugeront pertinent. Le dividende 2007 comprenait le produit de la vente de Kompass France et de Kompass Belgium en mars 2007.



Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

Contacts :

Presse

Thomas Barbelet / Orith Tabeur
01 46 23 34 64
tbarbelet@pagesjaunes.fr
otabeur@pagesjaunes.fr

Investisseurs

Vincent Gouley
01 46 23 40 92
vgouley@pagesjaunes.fr

Notes

- (1) Source : Nielsen//Netratings « Tous lieux de connexion » - classement Parent – septembre 2008.
- (2) Source : Médiamétrie, panel des mobinautes, vague d'avril 2008.
- (3) Marge Brute Opérationnelle (MBO) : chiffre d'affaires diminué des achats externes, des charges opérationnelles (nettes des produits opérationnels) et des salaires et charges. Les salaires et charges présentés dans la MBO ne tiennent pas compte de la participation des salariés, ni des charges de rémunération en actions, ni des coûts de restructuration.
- (4) Source : Cybermétrie - Médiamétrie / eStat.
- (5) Source : Xiti.
- (6) L'endettement financier net correspond au total de l'endettement financier brut, diminué ou augmenté des instruments dérivés actifs et passifs de couverture de flux de trésorerie, et diminué de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. PagesJaunes Groupe considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; le niveau d'utilisation des supports PagesJaunes ; le succès des investissements du Groupe PagesJaunes en France et à l'étranger.

Une description des risques du Groupe PagesJaunes figure à la section « 4. Facteurs de risques » du document de référence de la société PagesJaunes Groupe déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 1^{er} avril 2008 (le « Document de Référence »)

Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et PagesJaunes Groupe ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus.

Toutes les données comptables sont présentées sous forme d'informations consolidées non auditées.



Annexe : Chiffre d'affaires consolidé par segment

(en millions d'euros)	Troisième trimestre			Au 30 septembre		
	2007	2008	Variation	2007	2008	Variation
Annuaire imprimés	184,3	174,5	-5,3 %	477,8	457,3	-4,3 %
Services en ligne	93,0	111,4	19,8 %	273,2	317,0	16,0 %
dont pagesjaunes.fr et sites Internet	87,0	110,6	27,1%	252,4	311,8	23,5%
dont Minitel	6,0	0,7	-88,3%	20,8	5,2	-75,0%
Services de renseignements (118 008)	6,8	9,5	39,7 %	18,4	26,7	45,1 %
Autres revenus	6,8	5,7	-16,2 %	14,6	13,2	-9,6 %
Total PagesJaunes en France	290,9	301,0	3,5 %	784,0	814,3	3,9 %
Annuaire B to C	18,1	17,0	-6,1 %	41,6	39,9	-4,1 %
dont QDQ Media	10,4	9,7	-6,7%	31,1	29,2	-6,1%
Petites annonces en ligne	0,7	0,9	28,6 %	1,0	2,6	na
Régie publicitaire Internet	-	0,6	na	-	3,1	na
Marketing direct et services géographiques	6,3	6,4	1,6 %	19,3	20,9	8,3 %
Total International & Filiales	25,2	24,8	-1,6 %	61,9	66,5	7,4 %
Inter-segments	(2,0)	(1,8)	-10,0%	(5,0)	(5,8)	16,0%
Total Groupe	314,1	324,1	3,2 %	840,9	875,0	4,1 %