

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 JANVIER 2023

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EXERCICE 2022

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2022	2021	△ Réel	△ Comparable
Premier trimestre	412	376	+9,7%	+9,2%
Deuxième trimestre	434	429	+1,2%	-0,1%
Troisième trimestre	361	348	+3,6%	-0,7%
Quatrième trimestre	325	324	+0,1%	-2,5%
Année	1 532	1 478	+3,7%	+1,6%

SOMFY publie un chiffre d'affaires en progression sur l'exercice 2022, malgré un quatrième trimestre marqué par la poursuite du ralentissement de l'activité, qui avait débuté dès le deuxième trimestre.

ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 1 532 millions d'euros sur l'année en progression de 3,7% par rapport au précédent exercice (+1,6% à données comparables). L'activité du second semestre confirme le ralentissement observé depuis le deuxième trimestre 2022, avec un chiffre d'affaires de 686 M€ en croissance de 1,9% par rapport au précédent exercice (-1,6% à données comparables), en dépit de la résorption des retards de livraison. Pour rappel, le chiffre d'affaires de Teleco Automation est intégré dans les comptes du Groupe depuis le 1^{er} juillet 2022, et la part intégrable s'élève à 18 millions d'euros.

Sur l'exercice 2022, les zones Amérique Latine, Afrique et Moyen-Orient et Asie-Pacifique progressent significativement (respectivement à +22,0%, +21,1% et +8,5% à données comparables), démontrant les avantages de l'implantation internationale du Groupe. Les zones Europe de l'Est, Europe du Nord et Europe Centrale sont plus fortement touchées par les tensions économiques et géopolitiques, et enregistrent ainsi un ralentissement (respectivement à -2,6%, -1,8% et -1,3% dont l'Allemagne à -3,0% à données comparables). Les zones France et Amérique du Nord restent quant à elles stables (respectivement +0,0% et +1,4% à données comparables), témoignant de la solidité des fondamentaux du Groupe et des tendances structurelles porteuses du marché de l'habitat.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 JANVIER 2023



Le chiffre d'affaires de Dooya, filiale chinoise consolidée par mise en équivalence, est ressorti, pour sa part, à 297 millions d'euros sur l'exercice, en hausse de 7,6% en termes réels (-0,2% à données comparables, dont +22,4% au premier semestre et -17,1% au second semestre). Il est en retrait en Chine (-2,3% à données comparables), du fait du contexte conjoncturel du marché chinois, notamment la gestion de la crise sanitaire qui a perduré toute l'année et qui pèse sur l'activité, et stable dans le reste du Monde (+1,3% à données comparables).

Le Groupe poursuit le déploiement de sa feuille de route tout en restant vigilant face à l'environnement encore très incertain compte tenu de tensions macro-économiques et géopolitiques et d'un ralentissement de l'économie mondiale.

AUTRE INFORMATION

Comme annoncé dans son communiqué du 13 janvier 2023, le groupe familial Despature, actionnaire de référence de SOMFY, a franchi le seuil permettant la mise en œuvre d'un retrait obligatoire et va en faire la demande auprès de l'AMF.

PROFIL

Fondé en 1969 en France, et présent aujourd'hui dans 59 pays, SOMFY est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment. Pionnier de la maison connectée, le Groupe innove en permanence pour un habitat offrant à ses utilisateurs confort, bien-être et sécurité et s'engage pleinement en faveur d'un développement durable. Depuis plus de 50 ans, SOMFY place l'automatisation au service de l'amélioration des cadres de vie et s'engage à créer des solutions fiables et durables, qui font avancer le mieux vivre et le bien-être pour tous.

CONTACTS

SOMFY : Carole Laou Sio Hoï : +33 (0)6 24 39 54 25

Shan : Aliénor Kuentz : +33 (0)6 28 81 30 83 / Aurore Cantot : +33 (0)6 09 96 00 70

CALENDRIER

Publication des résultats annuels : 7 mars 2023 (après la clôture de la bourse)

ANNEXE

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du premier trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2022	2021	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	69,6	68,1	+2,2%	+1,6%
dont Allemagne	55,2	56,4	-2,1%	-2,1%
Europe du Nord	48,5	46,3	+4,7%	+3,5%
Amérique du Nord	38,5	32,2	+19,6%	+11,4%
Amérique Latine	6,4	5,5	+16,2%	+14,0%
Total Nord & Ouest	163,0	152,1	+7,1%	+4,7%
France	121,7	114,5	+6,2%	+6,2%
Europe du Sud	42,6	34,5	+23,6%	+22,7%
Afrique et Moyen-Orient	23,7	23,8	-0,3%	+11,2%
Europe de l'Est	40,4	32,1	+26,0%	+25,9%
Asie-Pacifique	20,6	18,8	+10,0%	+8,2%
Total Sud & Est	249,0	223,6	+11,4%	+12,3%
Total Groupe	412,0	375,7	+9,7%	+9,2%

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du deuxième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2022	2021	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	71,3	74,5	-4,3%	-5,1%
dont Allemagne	55,7	59,9	-7,0%	-7,0%
Europe du Nord	48,2	54,3	-11,2%	-11,5%
Amérique du Nord	45,7	39,5	+15,7%	+3,1%
Amérique Latine	8,2	5,6	+46,3%	+40,0%
Total Nord & Ouest	173,4	174,0	-0,3%	-3,8%
France	121,3	123,1	-1,4%	-1,5%
Europe du Sud	45,3	46,7	-3,0%	-3,9%
Afrique et Moyen-Orient	25,3	20,8	+21,5%	+33,1%
Europe de l'Est	45,0	45,5	-1,1%	-1,6%
Asie-Pacifique	23,9	19,3	+24,1%	+19,6%
Total Sud & Est	260,8	255,3	+2,1%	+2,5%
Total Groupe	434,2	429,3	+1,2%	-0,1%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 JANVIER 2023



Ventilation géographique du chiffre d'affaires du troisième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2022	2021	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	69,0	63,4	+8,7%	+5,8%
dont Allemagne	53,8	49,1	+9,6%	+8,2%
Europe du Nord	39,2	36,5	+7,4%	+3,9%
Amérique du Nord	38,3	35,5	+7,7%	-8,2%
Amérique Latine	8,5	6,5	+31,4%	+22,6%
Total Nord & Ouest	154,9	141,9	+9,2%	+2,6%
France	93,9	95,9	-2,1%	-4,7%
Europe du Sud	35,3	32,4	+9,0%	-1,3%
Afrique et Moyen-Orient	19,3	19,1	+1,2%	+14,3%
Europe de l'Est	35,2	39,6	-11,1%	-11,9%
Asie-Pacifique	22,4	19,5	+15,0%	+4,3%
Total Sud & Est	206,1	206,4	-0,1%	-3,0%
Total Groupe	361,1	348,4	+3,6%	-0,7%

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du quatrième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2022	2021	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	53,7	56,5	-4,9%	-7,7%
dont Allemagne	42,0	46,3	-9,2%	-10,7%
Europe du Nord	31,8	31,3	+1,7%	+0,7%
Amérique du Nord	28,5	25,7	+10,8%	-0,2%
Amérique Latine	7,3	6,9	+5,9%	+13,3%
Total Nord & Ouest	121,3	120,3	+0,8%	-2,7%
France	99,6	98,4	+1,3%	-0,9%
Europe du Sud	35,7	35,3	+0,9%	-5,2%
Afrique et Moyen-Orient	17,2	15,3	+12,1%	+28,5%
Europe de l'Est	28,9	35,1	-17,7%	-19,3%
Asie-Pacifique	21,9	19,9	+10,0%	+2,1%
Total Sud & Est	203,3	204,1	-0,4%	-2,3%
Total Groupe	324,6	324,4	+0,1%	-2,5%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 JANVIER 2023



Ventilation géographique du chiffre d'affaires de l'exercice

Données consolidées en millions d'euros	2022	2021	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	263,6	262,5	+0,4%	-1,3%
dont Allemagne	206,7	211,6	-2,3%	-3,0%
Europe du Nord	167,7	168,4	-0,4%	-1,8%
Amérique du Nord	151,0	133,0	+13,6%	+1,4%
Amérique Latine ¹	30,4	24,4	+24,3%	+22,0%
Total Nord & Ouest	612,6	588,3	+4,1%	+0,2%
France	436,6	431,9	+1,1%	+0,0%
Europe du Sud	158,9	148,9	+6,7%	+2,5%
Afrique et Moyen-Orient ¹	85,5	79,0	+8,2%	+21,1%
Europe de l'Est	149,5	152,3	-1,8%	-2,6%
Asie-Pacifique	88,8	77,4	+14,8%	+8,5%
Total Sud & Est	919,3	889,5	+3,3%	+2,6%
Total Groupe	1 531,9	1 477,8	+3,7%	+1,6%

Passage de la variation à données comparables à la variation en termes réels du chiffre d'affaires de l'exercice

Variation à données comparables	+1,6%
Effet de change	+0,8%
Effet de périmètre	+1,2%
Variation en termes réels	+3,7%

GLOSSAIRE

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires indiqué correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base des lieux d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

Variation en termes réels

La variation en termes réels correspond à la variation à périmètre et taux de change réels.

Variation à données comparables

La variation à données comparables correspond à la variation à méthode de consolidation, périmètre et taux de change constants.

Zones géographiques

Le Groupe est organisé en deux pôles géographiques, composés de l'Europe Centrale, l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine, pour le premier (Nord & Ouest), et de la France, l'Europe du Sud, l'Afrique et Moyen-Orient, l'Europe de l'Est et l'Asie-Pacifique, pour le second (Sud & Est).

¹ Les chiffres d'affaires de l'Argentine et de la Turquie ont été retraités des effets de l'hyperinflation conformément à la norme IAS 29. Sans ce retraitement, les croissances des zones Amérique Latine et Afrique et Moyen-Orient auraient été de respectivement 24,4% et 7,8% en termes réels.