



Communiqué de presse

14 FEVRIER 2013

CHIFFRE D'AFFAIRES 2012 : 158,1 M€

NOUVELLE AMELIORATION DU TAUX DE MARGE OPERATIONNELLE COURANTE

Le recentrage du Groupe sur la mise en œuvre de dispositifs digitaux pour la performance business des entreprises et la bonne maîtrise des coûts permet à SQLI d'enregistrer une nouvelle hausse de sa rentabilité dans un contexte de marché pourtant difficile.

M€ – NORMES IFRS – DONNEES NON AUDITEES	2011	2012
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL	164,7	158,1
TAUX DE MARGE OPERATIONNELLE COURANTE	5,0%	>5,2%

En 2012, SQLI a réalisé un chiffre d'affaires de 158,1 M€ contre 164,7 M€ un an plus tôt. Cette évolution s'explique par le recentrage, opéré depuis 2 ans, sur les activités stratégiques autour des technologies Web. Cette politique s'est traduite par la rationalisation des implantations commerciales (fermetures ou cessions d'agences en France, au Maroc et au Benelux) et l'arrêt du développement de solutions non liées au cœur de métier du groupe (Ubigreen, Sémaphore et Dataroom.com). A périmètre constant, l'activité est en légère décroissance (-2,6%).

Au 31 décembre 2012, l'effectif total du Groupe (hors stagiaires) a été ajusté à 1.765 collaborateurs (1.825 un an plus tôt) avec un renforcement des équipes basées au Maroc (+13%) pour accompagner la montée en puissance de l'offshore qui contribue à l'amélioration des marges.

Au cours de l'exercice, SQLI a poursuivi son développement commercial autour de ses axes prioritaires de développement dans le digital : e-commerce, marketing digital, réseaux sociaux, entreprise collaborative, Systèmes d'Information grands comptes. Pour de grandes entreprises, SQLI a mis en place des solutions globales destinées à la performance business incluant le commerce traditionnel et les sites e-commerce, les medias et réseaux sociaux et la mobilité. Ce positionnement s'est traduit par une meilleure performance des activités Front Office, tirées par le développement croissant de l'e-commerce, que des activités Back Office qui sont restées peu dynamiques tout au long de l'année.

L'extension de l'offre et sa compétitivité ont permis le gain de contrats importants gagnés face aux concurrents des medias digitaux. Le Groupe a notamment réalisé les sites e-commerce B2C du Groupe Printemps (www.citadium.com) et B2B de France Air (espacepro.france-air.com), l'intranet de la célèbre manufacture de haute horlogerie suisse Audemars Piguet ou une application mobile innovante dans le domaine des transports pour l'agglomération Nantes Métropole.

Le Groupe est parvenu à maîtriser ses indicateurs opérationnels dans un contexte sectoriel défavorable (allongement des délais de prise de décision et pression sur les prix). Le Taux d'Activité ressort ainsi à 81,8%, conforme aux standards du Groupe, alors que le Taux Journalier Moyen reste élevé, à 497 €, malgré une augmentation du poids des prestations offshore (17,7% des jours facturés contre 14,2% en 2011).

Cette maîtrise, associée à l'optimisation permanente de la structure de coûts et à l'arrêt d'activités déficitaires, ont permis d'améliorer le taux de marge opérationnelle courante qui est attendu supérieur à 5,2%, soit une troisième année consécutive de progression de la rentabilité du Groupe.

SQLI publiera ses résultats annuels 2012, le 26 mars 2013, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un acteur majeur dans le domaine des NTIC en France. Le Groupe est spécialisé dans la mise en œuvre de stratégies digitales orientées performance de l'entreprise (entreprise collaborative, poste de travail, solutions métier, intégration de S.I...) et performance business (e-commerce, marketing digital & social, mobilité, e-communication...). Son positionnement unique lui permet de répondre de façon globale aux enjeux métiers des entreprises et institutions.

A fin 2012, ses 1765 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Dijon, Rouen et Nantes), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda).

Le Groupe SQLI a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 158 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext Paris (SQLI).

CONTACT SQLI

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER – 01 55 93 26 00

CONTACTS ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

JEROME FABREGUETTES-LEIB – RELATIONS INVESTISSEURS – 01 77 35 04 36 – JFL@ACTUS.FR

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE – 01 77 35 04 37 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR