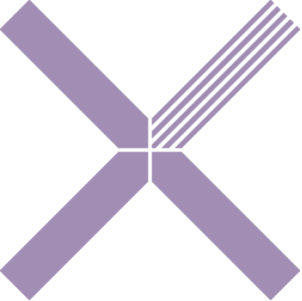




Communiqué de presse
27 JUIN 2019

PRÉSENTATION DU PLAN STRATÉGIQUE ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2019

LE 10 JUILLET 2019 APRÈS BOURSE

Le Groupe SQLI présentera son plan stratégique à moyen terme, le 10 juillet 2019 à 17h30, dans le cadre d'une réunion organisée dans ses locaux sous l'égide de la Société Française des Analystes Financiers (SFAF).

A cette occasion, le Groupe publiera également son chiffre d'affaires estimé (non audité) du 1^{er} semestre 2019.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un groupe international dédié à l'expérience digitale et spécialisé dans la conception, la mise en œuvre, le déploiement mondial et l'exploitation de plateformes de Commerce digital. Un positionnement unique au confluent du conseil, du marketing et de la technologie, permet à ses équipes d'experts d'accompagner durablement les grandes entreprises et marques européennes dans le développement de leurs ventes et de leur notoriété ainsi que leur efficacité en réinventant l'expérience client, partenaire et collaborateur.

Ses 2 400 collaborateurs sont répartis dans 32 agences dans 13 pays : France, Suisse, Luxembourg, Belgique, Royaume Uni, Irlande, Allemagne, Suède, Pays Bas, Danemark, Espagne, Afrique du Sud et Maroc. Le Groupe SQLI a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 232 M€.

Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQI).

<https://www.sqli.com>

Suivez SQLI sur [LinkedIn](#)

Suivez SQLI sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

RELATIONS INVESTISSEURS

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR GENERAL DELEGUE - 01 85 64 20 20

RELATIONS PRESSE FINANCIERE

NICOLAS BOUCHEZ – 01 53 67 36 74 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR