



## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2020

SQLI, groupe européen de services dédiés au monde du digital, annonce son chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2020<sup>1</sup>, période marquée par la crise sanitaire et la violente contraction du marché, notamment en France. Ainsi, à 110,3 M€, le chiffre d'affaires à fin juin 2020 s'inscrit en repli de 10,3% sur un an (-13,3% à périmètre et taux de change constants<sup>2</sup>). Grâce aux mesures de gestion mises en œuvre, le Groupe prévoit un résultat opérationnel (EBIT) semestriel positif.

| M€ - normes IFRS – données non auditées | S1 2019      | S1 2020      | Variation     |
|---|--------------|--------------|---------------|
| <b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>               | <b>123,0</b> | <b>110,3</b> | <b>-10,3%</b> |
| dont COMMERCE & EXPERIENCE              | 52,8         | 55,8         | +5,7%         |
| dont DIGITAL & TECHNOLOGY               | 70,2         | 54,5         | -22,4%        |

### >50% DU CHIFFRE D'AFFAIRES ISSU DU PÔLE COMMERCE & EXPERIENCE

Le pôle **Commerce & Experience**, qui regroupe les activités d'agence digitale européenne, affiche une progression de +5,7% au 1<sup>er</sup> semestre 2020 et devient, avec 55,8 M€ de chiffre d'affaires, le 1<sup>er</sup> pôle d'activité (51% des facturations).

Cette performance intègre la contribution de Redbox Digital, agence e-Commerce, implantée au Royaume-Uni et au Moyen-Orient, qui contribue, depuis le 1<sup>er</sup> mars 2020, à hauteur de 2,4 M€. Cette acquisition, immédiatement relative, contribue à l'internationalisation croissante du Groupe, complète le portefeuille de grands comptes (AXA Insurance, Nahdi Medical, Nespresso, Fortnum & Mason et Universal Music Group notamment) et permet à SQLI de devenir l'un des 10 « Global Elite Partners » d'Adobe/Magento, plateforme e-commerce de référence dans le monde.

Si l'activité commerciale a été naturellement impactée par les mesures de confinement au 2<sup>nd</sup> trimestre, le pôle **Commerce & Expérience** a enregistré plusieurs succès commerciaux (Boulangier, Brutélé, Carlsberg, Colruyt et Soufflet notamment) et remporté un nouveau contrat avec Nespresso, l'un de ses principaux clients.

Dans le même temps, le pôle **Digital & Technology** a vu son chiffre d'affaires reculer de 22,4% sur le 1<sup>er</sup> semestre 2020, à 54,5 M€. Comme annoncé, l'impact de la crise sanitaire a été particulièrement violent, notamment dans le secteur aéronautique qui explique à lui seul près de la moitié du repli du chiffre d'affaires. Cette contraction conjoncturelle a été amplifiée par la rationalisation de l'offre et l'arrêt des activités non profitables engagés au 2<sup>nd</sup> semestre 2019.

Le pôle **Digital & Technology** a enregistré quelques succès commerciaux au cours du semestre (Clinique Pasteur Toulouse, Ecoles Nationales Vétérinaires, Legrand, Tarkett notamment) et dispose d'opportunités commerciales autour de son offre de Formation certifiée.

<sup>1</sup> Données estimées non auditées

<sup>2</sup> Effet change : +1 point / effet périmètre : +2 points

## > 50% DES EFFECTIFS À L'INTERNATIONAL

Le Groupe a pris les mesures nécessaires pour atténuer l'impact de cette situation exceptionnelle sur ses résultats, avec notamment un recours au chômage partiel pour environ 30% des collaborateurs en France, une adaptation de la sous-traitance et un quasi-gel des recrutements.

Au 30 juin 2020, SQLI comptait 2 164 collaborateurs (hors stagiaires), contre 2 191 au 31 décembre 2019, dont 51% hors de France. Le centre de services basé au Maroc fédère à lui seul 480 talents avec un taux d'emploi élevé de 83%.

## TENDANCES & PERSPECTIVES

Grâce à la solide performance du pôle **Commerce & Expérience** à l'international et malgré l'impact de la crise sur le pôle **Digital & Technology** en France, SQLI prévoit de dégager un résultat opérationnel (EBIT) positif. Dans le même temps, le Groupe a souscrit à un Prêt Garanti par l'Etat (PGE) de 25 M€ auprès de 5 banques pour sécuriser sa trésorerie.

Le Groupe fera un point, à l'occasion de la présentation de ses résultats semestriels, sur ses perspectives pour la fin de l'année dans un contexte sanitaire et économique encore incertain.

**SQLI publiera ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2020, le 24 septembre 2020, après Bourse.**

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

**A propos du Groupe SQLI :** Créé en 1990, SQLI est un groupe international de services dédiés au monde du Digital, combinant le meilleur des technologies et des méthodologies pour créer des applications et services centrés sur l'utilisateur et des solutions e-Commerce sublimant l'expérience client. Son positionnement unique s'appuyant sur un modèle de spécialiste du commerce, des technologies et de la transformation des compétences, conjugué avec la capacité de production de ses centres de services digitaux, permet au Groupe SQLI d'accompagner durablement les grandes entreprises et marques européennes dans le développement de leurs ventes, de leur notoriété ainsi que de leur performance interne. Ses 2200 collaborateurs sont répartis dans 13 pays : France, Suisse, Luxembourg, Belgique, Royaume Uni, Irlande, Allemagne, Suède, Pays Bas, Danemark, Espagne, Afrique du Sud et Maroc. Le Groupe SQLI a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 239 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQLI).

<https://www.sqli.com>

Suivez SQLI sur [LinkedIn](#)

Suivez SQLI sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

### RELATIONS INVESTISSEURS

OLIVIER STEPHAN – 01 85 64 20 20 – [OSTEPHAN@SQLI.COM](mailto:OSTEPHAN@SQLI.COM)

JEROME FABREGUETTES-LEIB – 01 53 67 36 78 – [JFL@ACTUS.FR](mailto:JFL@ACTUS.FR)

### RELATIONS PRESSE FINANCIERE

NICOLAS BOUCHEZ – 01 53 67 36 74 – [NBOUCHEZ@ACTUS.FR](mailto:NBOUCHEZ@ACTUS.FR)