



Le spécialiste européen de la logistique du froid

**Chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2009 : -5,0 %
dont -2,6 % imputables à la baisse du carburant**

Présentation

Le groupe a adopté un nouveau format de présentation de son information sectorielle à partir de l'année 2009 en privilégiant désormais quatre secteurs opérationnels distincts au lieu de trois précédemment : Transport et Logistique France, International et Maritime.

En effet, alors que les activités en France sont identifiées entre le transport (TFE et Tradimar) et la logistique (STEF), les activités européennes sont réalisées dans chacun des pays sous une bannière commune. Le pôle STEF-TFE International se voit ainsi confier le pilotage des activités transport et logistique dans chacun des pays européens ainsi que les filiales opérant sur les flux européens et le Maghreb. En revanche, les activités export restent pilotées par le réseau Transport en France.

Chiffres d'affaires du 1^{er} trimestre 2009

Chiffre d'affaires par activités

(En milliers d'euros)

Premier trimestre	2008	2009	%	% à périmètre comparable
▪ Transport France	275,8	253,3	-8,1 %	-8,1 %
▪ Logistique France	89,9	86,0	-4,3 %	-4,3 %
▪ STEF-TFE International	84,2	85,9	+2,1%	-1,6%
Sous-total transport et logistique	449,9	425,3	-5,5 %	-6,2 %
▪ Maritime	20,8	18,3	-12,1%	-12,1%
▪ Autres activités (dont négoce)	27,3	29,4	+7,6 %	+ 7,6 %
Total	498,0	473,0	-5,0 %	-5,6 %

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

(En milliers d'euros)

Premier trimestre	2008	2009	%	% à périmètre comparable
▪ France	404,9	372,0	-8,1%	-8,1%
▪ Hors France (et flux export)	93,1	101,0	+8,5%	+5,2%
Total	498,0	473,0	-5,0 %	-5,6 %

La notion de pays ci-dessus est relative à l'implantation de la filiale indépendamment de son réseau d'appartenance.

Transport France TFE Tradimar

Le chiffre d'affaires de l'activité de transport a été impacté de manière simultanée par la baisse de la surtaxe carburant qui représente un effet mécanique de baisse de chiffre d'affaires de 12 M€ (soit -4,4%) et par la baisse des tonnages transportés.

L'activité a également été touchée par le décalage des fêtes de Pâques, période de forte activité pour les produits frais et le chocolat, qui étaient positionnées en avril cette année (et en mars l'année dernière). Globalement, la consommation de produits alimentaires en France a baissé de 6,2% entre mars 2008 et mars 2009.

Dans ce contexte propice aux pressions concurrentielles, le pôle transport a renforcé ses actions commerciales de proximité et opte pour des positions défensives afin de préserver son portefeuille de clients existants. Ces actions sont confortées par un excellent niveau de qualité atteint par l'ensemble des plates-formes du réseau.

Le rapprochement des activités transport frais et surgelés (enseigne TFE) et produits de la mer (enseigne Tradimar) s'est poursuivi dans une optique de constitution d'un pôle unique de transport multi-produits afin d'offrir un meilleur service à l'ensemble des clients du groupe et une plus grande réactivité.

Logistique France STEF

Suite au phénomène de déstockage entamé par les industriels à la fin de l'année 2008, l'activité d'entreposage surgelé est restée à des niveaux bas sur l'ensemble du trimestre avec un taux de remplissage cumulé de 83% (contre 87% au premier trimestre 2008). Cependant, quelques segments de produits comme les crèmes glacées et la volaille ont marqué des signes de redressement au mois de mars.

La logistique de flux tendus pour les enseignes de la GMS enregistre une volumétrie inférieure aux prévisions d'environ 3,1%, en ligne avec les chiffres annoncés par les enseignes de la grande distribution.

L'activité logistique à destination des industriels du frais est stable sur le trimestre et a montré des signes d'amélioration d'activité qui laisse augurer un meilleur deuxième trimestre.

En logistique de la restauration hors foyer, le groupe continue d'accompagner ses clients qui se sont montrés très dynamiques dans leur développement notamment grâce à des programmes ambitieux d'ouvertures de points de consommation.



Le périmètre international a été marqué par l'acquisition au 1^{er} février 2009 de la société DPF près de Charleroi en Belgique, qui gère un contrat de prestation logistique pour le compte d'un distributeur, et la montée au capital de la filiale suisse SGF dont le groupe est désormais actionnaire à hauteur de 55,6% du capital (et 63,4% des droits de vote) et qui est de ce fait consolidée par intégration globale. Ces deux effets périmètre ont contribué à hauteur respectivement de 1 M€ et 2,1 M€ au chiffre d'affaires du groupe, représentant deux mois d'activité de ces sociétés.

En Espagne, le chiffre d'affaires est en retrait essentiellement à cause de la baisse de la consommation alimentaire qui ressort à 8,8% sur le 1^{er} trimestre. Les bonnes performances obtenues sur les flux de transport dans le nord de l'Espagne et le dynamisme de l'activité de gestion de plateformes distributeurs permettent de compenser la conjoncture actuellement difficile.

L'Italie, où le groupe poursuit ses actions d'intégration de la filiale Cavalieri, affiche un chiffre d'affaires stable grâce à ses clients grands comptes et négocie actuellement des dossiers logistiques d'envergure.

Le Portugal profite de l'extension de son site phare de Lisbonne qui recevra prochainement le démarrage de deux dossiers de distribution nationale pour des produits laitiers.

Le Benelux présente une forte progression de son chiffre d'affaires grâce à l'extension du site logistique de Saintes près de Bruxelles et au démarrage d'un dossier de gestion des flux transport pour le compte d'un industriel du chocolat.

Même après intégration de la Suisse, l'impact sur le chiffre d'affaires de la variation des taux de change reste très faible pour le groupe qui a réalisé 99 % de son chiffre d'affaires en Euro au 1^{er} trimestre.

Maritime LA MERIDIONALE

Le nombre de traversées réalisées par la CMN est en baisse par rapport au même trimestre 2008 (-9,2%), entraînant de ce fait une baisse du fret et surtout du trafic passagers qui a également souffert du positionnement de Pâques en avril.

L'activité est repartie sur une tendance positive en avril avec la campagne de réservation des billets pour la période printemps-été 2009 qui affiche un taux de réservation en hausse cumulée de 1% par rapport à l'année dernière.

L'effet de la baisse de la surcharge combustible a un impact négatif de -1,3% sur l'évolution du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009

Autres activités

L'activité de négoce de marchandises pour le compte des clients de la logistique de restauration explique l'essentiel de la progression du chiffre d'affaires.

Perspectives

Tout en adaptant son dispositif d'exploitation à la conjoncture actuelle, le groupe continue d'être fortement sollicité pour de nouveaux dossiers et poursuit son programme d'investissement et de développement immobilier afin de renforcer ses positions sur tous ses métiers.

Contact : Bernard JOLIVET Bernard.Jolivet@stef-tfe.com
Stanislas LEMOR Stanislas.Lemor@stef-tfe.com

Site : www.stef-tfe.fr

Code ISIN : FR0000064271 – Code REUTERS : STE.PA – Code BLOOMBERG : STF.FP