



Connecting Food Market Players

Communiqué de presse  
27 janvier 2022

## Le Groupe STEF enregistre un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros en 2021

- Accélération de la dynamique de croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre.
- Consolidation de la présence à l'international avec l'entrée au Royaume-Uni.

STEF, spécialiste du transport et de la logistique sous température contrôlée pour les produits alimentaires, annonce un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros pour l'année 2021, en progression de 11,5% (+9,4% à périmètre constant), dont 950 M€ pour le seul 4<sup>ème</sup> trimestre qui s'inscrit en hausse de 15,2% (13,3% à périmètre constant).

**Stanislas Lemor, Président-directeur général de STEF a déclaré :**

*« Porté par une solide progression au 4<sup>ème</sup> trimestre, le Groupe atteint la barre des 3,5 Md€ de chiffre d'affaires en année pleine. Cette performance, réalisée dans un contexte sanitaire toujours incertain, incarne la bonne dynamique commerciale enregistrée sur chacune de nos activités ainsi que la politique de croissance externe régulière menée ces dernières années. Fort de l'acquisition de Langdons au Royaume-Uni en date du 31 décembre 2021 qui marque son implantation dans un 8<sup>ème</sup> pays, le Groupe aborde 2022 avec confiance tout en restant prudent face à l'évolution de son environnement. »*

### Evolution du chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre (en M€)

4ème trimestre	2020	2021	Variation %	A périmètre constant %
STEF France	505,8	564,3	11,6%	11,6%
STEF International	207,5	259,6	25,1%	17,6%
Maritime	18,1	23,5	30,0%	30,0%
Autres	92,9	102,2	10,1%	10,0%
<b>TOTAL</b>	<b>824,3</b>	<b>949,7</b>	<b>15,2%</b>	<b>13,3%</b>

4ème trimestre	2020	2021	Variation %	A périmètre constant %
Activités du groupe	736,3	853,7	15,9%	13,8%
Ventes réalisées pour compte de tiers	88,0	96,0	9,1%	9,1%
<b>TOTAL</b>	<b>824,3</b>	<b>949,7</b>	<b>15,2%</b>	<b>13,3%</b>

## **Informations trimestrielles par zones géographiques et activités**

### **STEF France**

Les activités Frais, stimulées par la croissance de la consommation alimentaire, enregistrent une forte augmentation des flux au 4<sup>ème</sup> trimestre.

Les activités dédiées à la restauration hors domicile et aux produits de la mer connaissent une nette amélioration de leur chiffre d'affaires, grâce à une bonne dynamique commerciale dans un contexte de reprise d'activité des restaurants.

Après une très forte évolution en 2021, la GMS retrouve un niveau d'activité comparable à ce qu'il était avant crise. Le démarrage d'un nouveau site en région parisienne, totalement dédié aux pure-players du e-commerce alimentaire, enregistre un début d'activité prometteur.

### **STEF International**

A l'international, chacun des six pays du Groupe connaît un rythme de croissance soutenu avec une progression du chiffre d'affaires à deux chiffres. Celle-ci traduit à la fois la croissance organique générée par le dynamisme commercial des pays et l'intégration des activités acquises auprès du Groupe Nagel en Italie, en Belgique et aux Pays-Bas.

L'implantation récente au Royaume-Uni vient compléter l'offre du Groupe, laissant présager de nouvelles perspectives de croissance.

### **Maritime**

Au cours du trimestre, La Méridionale a réalisé les performances attendues sur ses traversées vers la Corse dans le cadre de la délégation de service public en cours. Sur la ligne Marseille-Tanger, la compagnie a été affectée par la fermeture des frontières marocaines qui a considérablement réduit, début décembre, le trafic passager, même si ses activités de fret affichent une progression régulière du taux de remplissage.

Le chiffre d'affaires cumulé 2021 s'établit à 3 506,6 millions d'euros en progression de 11,5% par rapport à 2020 (9,4% à périmètre constant).

Prochaine publication, le 10 mars 2022 après bourse : résultat annuel 2021

---

Contact presse : catherine.marie@stef.com - Tél. : + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Site : [www.stef.com](http://www.stef.com) - Code ISIN : FR0000064271 - Code REUTERS : STE.PA - Code BLOOMBERG : STF.FP