

Communiqué de presse

CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 : 8,6 M€

AUGMENTATION DES REVENUS STRUCTURELS DE LICENCES ET DE MAINTENANCE DIMINUTION DES REVENUS CONJONCTURELS DE SERVICES ET DE VENTES TIERCES

Paris, le 15 février 2016— StreamWIDE (FR0010528059 – ALSTW – Eligible PEA-PME), le spécialiste des solutions de communication à valeur ajoutée de nouvelle génération, annonce un chiffre d'affaires en recul de 0,6 M€ pour 2015. Il s'élève à 8,6 M€ et se détaille comme suit :

en K€	FY 2015	%CA	FY 2014	%CA	Variation (K€)	Variation %
TOTAL CA	8 631		9 270		-639	-7%
CA Licences	4 486	52%	3 733	40%	753	20%
CA Maintenance	3 440	40%	3 427	37%	13	0%
CA Prestations de services	627	7%	1 758	19%	-1 131	-64%
CA Ventes tierces	78	1%	352	3%	-274	-78%
CA France	1 679	19%	2 832	31%	-1 153	-41%
CA Export	6 952	81%	6 438	69%	514	8%

Revenus structurels (licences et maintenance) en hausse de 11%

L'activité du second semestre 2015 a été plus calme que ce que pouvait laisser imaginer la première partie de l'exercice. Par ailleurs, si les effets de base étaient positifs au premier semestre de l'exercice, ils sont négatifs au second, car les revenus enregistrés au second semestre 2014 étaient particulièrement élevés.

Les tendances positives constatées au premier semestre 2015 se sont confirmées au second : (i) les revenus de licences continuent à progresser sous l'effet d'un client existant aux USA (acquisition continue de nouveaux abonnés et augmentation de la base installée) et d'un nouveau client significatif en Europe; (ii) les flux de maintenance restent stables, marqués à la fois par une augmentation aux USA (nouvelles plateformes supportées et volumes traités plus importants) et par une diminution en France (certains clients ne commandant plus la partie évolutive du support). Ces deux natures de revenus, représentatifs et stratégiques pour l'activité historique du Groupe, progressent à eux seuls de 10,5% sur la période.

Les prestations de services subissent un effet de base important dans la mesure où de nombreux projets ont été délivrés en 2014, notamment aux USA. La non récurrence de ces prestations, ainsi que les temps de déploiement importants inhérents à certains projets, expliquent la baisse de ces revenus en 2015. Cette diminution est cependant moins importante au second semestre de l'exercice (-48%) qu'elle ne l'était au premier (-81%). Enfin, les ventes tierces, par nature non récurrentes et non stratégiques, diminuent de 0,3 M€ sur la période, pour les mêmes raisons que celles décrites ci-dessus pour les services.

Retraités des ventes tierces, les revenus 2015 du Groupe ne diminuent que de 0,4 M€ par rapport à 2014, dans un contexte sectoriel toujours difficile.

Communiqué de presse

Enfin, la répartition géographique des revenus est quasiment de 80/20 (Export / France) au titre de l'exercice 2015 contre 70/30 en 2014. Ce poids relatif s'explique structurellement car le Groupe adresse les opérateurs du monde entier. Les revenus "France" ont été significatifs dans le passé car des opérations de remplacement de plateformes de messageries vocales ont été réalisées, mais ces opérations ne peuvent être reconduites tous les ans. De nouvelles opportunités importantes pourraient exister dans les prochains mois au niveau de clients français, malgré un contexte peu porteur de restructurations et de concentration des acteurs.

Perspectives : activité historique équilibrée et relai de croissance existant

L'exercice 2015 démontre que le secteur des télécommunications reste focalisé sur la réduction des coûts et que les investissements des opérateurs, s'ils existent dans une moindre mesure dans les infrastructures, restent très limités dans les services à valeur ajoutée. Cependant, les coûts structurels du Groupe, diminués de façon significative en 2014, lui permettent d'être agile, de rester résilient et d'appréhender au mieux cette situation. Les perspectives actuelles pour l'exercice 2016 ne montrent pas de signe de reprise forte, même si le Groupe reste présent et engagé dans certains dossiers et projets significatifs.

La stratégie du Groupe reste identique à celle déployée depuis plusieurs mois : l'activité historique doit permettre d'équilibrer l'ensemble de la structure et ainsi de disposer de moyens suffisants pour financer le développement et la commercialisation de la nouvelle solution "Team On The Run". Cette solution, et ses développements importants et continus effectués tout au long de l'exercice 2015, permettent d'adresser un marché très vaste. Le nombre croissant d'opportunités depuis quelques mois, déjà concrétisées ou en situation de l'être, confirme l'existence d'un réel et important relais de croissance, et ce, sur tous les marchés adressés par le Groupe.

"Team On The Run" : une solution puissante de "business process communication"

L'offre commerciale actuelle de la solution reflète les efforts de développement entrepris depuis plusieurs mois. Les 3 packs proposés, disponibles sur le site www.teamontherun.com incluent de nombreuses fonctionnalités et répondent aux besoins actuels des entreprises :

- "business messaging" : messagerie multimédia instantanée, administrée, contrôlée et sécurisée ;
- "business voice" : messagerie avec voix IP inclue (appels VoIP, "push-to-talk" et Talkie-Walkie) ;
- "business geolocation" : solution complète de géolocalisation, couplée aux communications instantanées multimédia et voix.

En parallèle de ces offres "online", le Groupe adresse également en "offline" des marchés plus spécifiques, demandeurs de fonctionnalités précises telles que la géolocalisation extérieure et/ou intérieure, le suivi et la traçabilité d'informations créées par des badges NFC ou encore les échanges talkie-walkie sécurisés sur des réseaux privés et dédiés. Ces fonctionnalités techniques, stratégiques, cruciales et critiques pour certains secteurs, sont maîtrisées par le Groupe et lui permettent de répondre efficacement aux enjeux actuels et aux demandes de plus en plus fréquentes.

En particulier, le Groupe a développé une déclinaison de Team On The Run à destination des polices, armées et services d'urgence, qui rencontre dans le monde entier une forte appétence de la part des services concernés et des intégrateurs de ces services.

Communiqué de presse

L'offre du Groupe est donc à la fois "online" et "offline", en mode SaaS (Software as a Service) ou installé. Cela lui permet de couvrir et d'adresser tous types de demandes et de marchés à forts potentiels.

L'approche verticale (fonctionnalités et secteurs) est donc retenue et déclinée, en complément de l'offre initiale plus générique. Les développements produits et commerciaux autour de la solution dans les prochains mois devraient encore renforcer cette approche, par des fonctionnalités innovantes et des possibilités accrues d'automatisation de process. La solution s'adressera ainsi à de nombreux acteurs et secteurs qui profiteront d'une valeur ajoutée forte, axée sur leur cœur de métier, tout en profitant des technologies, des supports et des pratiques de la communication professionnelle actuelle.

Prochain communiqué financier : Résultats Annuels 2015, le lundi 21 mars 2016

A propos de StreamWIDE (Alternext Paris : ALSTW)

Acteur majeur sur le marché des logiciels de communication, StreamWIDE fournit depuis plus de 15 ans des services à valeur ajoutée de nouvelle génération aux opérateurs télécoms fixes et mobiles, partout dans le monde : messagerie vocale, facturation et taxation d'appels en temps réel, numéros virtuels, services de conférence ou encore centre d'appels.

Team On The Run, le dernier produit développé par StreamWIDE, est une solution tout en un de communication et de management des process, bénéficiant de nombreuses fonctionnalités telles que la géolocalisation, le NFC, le talkie-walkie, la VoIP et le WebRTC, et permettant ainsi aux entreprises de simplifier la communication et de digitaliser leur activité de manière sécurisée.

Basé en France et présent en Europe, aux USA, en Chine et en Afrique, StreamWIDE est coté sur Alternext Paris (Euronext) – FR0010528059 – ALSTW.

Pour plus d'informations, <http://www.streamwide.com>, <http://www.teamontherun.com> ou visitez nos pages [LinkedIn](#) ou [Twitter](#).



Labellisé « entreprise innovante » par Bpifrance, StreamWIDE est éligible aux FCPI et aux PEA-PME



Contacts

StreamWIDE

Pascal Bégin / Olivier Truelle
Président Directeur général / CFO
Tél. : +33 (0)1 70 08 51 00
investisseur@streamwide.com

NewCap

Agence de communication financière
Louis-Victor Delouvrier / Emmanuel Huynh
Tél. : +33 (0)1 44 71 98 53
streamwide@newcap.eu