

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2016 : 4 M€
EFFET DE BASE DEFAVORABLE POUR LES VENTES DE LICENCES
PROGRESSION MARQUEE DE TOUS LES AUTRES REVENUS
PERSPECTIVES POSITIVES POUR 2016

Paris, le 25 juillet 2016 – StreamWIDE (FR0010528059 – ALSTW), le spécialiste des solutions de communication à valeur ajoutée de nouvelle génération, annonce un chiffre d'affaires en légère diminution de 0,45 M€ au premier semestre 2016. Il s'élève à 4 M€ et se détaille comme suit :

| en K€ | 30-juin-16 | %CA | 30-juin-15 | %CA | Variation (K€) | Variation % |
|----------------------------|--------------|-----|--------------|-----|----------------|--------------|
| TOTAL CA | 3 962 | | 4 417 | | -455 | -10% |
| CA Licences | 1 122 | 28% | 2 638 | 59% | -1 516 | -57% |
| CA Maintenances | 1 882 | 48% | 1 560 | 35% | 322 | 21% |
| CA Prestations de services | 316 | 8% | 167 | 4% | 149 | 89% |
| CA Ventes tierces | 642 | 16% | 52 | 1% | 590 | 1135% |
| CA France | 685 | 17% | 780 | 18% | -95 | -12% |
| CA Export | 3 277 | 83% | 3 637 | 82% | -360 | -10% |

DIMINUTION TRANSITOIRE DES REVENUS AU 30 JUIN 2016

Le secteur des télécommunications est toujours marqué par un relatif attentisme des opérateurs. Les mouvements de restructuration et les différentes tentatives de rapprochements, observées en France notamment, en sont la preuve. Dans ce contexte incertain, les décisions d'investissements dans les services souffrent toujours d'un certain immobilisme. Cependant, des éléments positifs réapparaissent, notamment en ce qui concerne les acteurs alternatifs, qui ont stratégiquement intérêt et besoin de se différencier en offrant de nouveaux services innovants à leurs abonnés.

Le Groupe enregistre quant à lui une légère diminution de ses revenus semestriels, tout en conservant une dynamique commerciale satisfaisante pour la fin de l'exercice. La répartition géographique des revenus reste stable par rapport au premier semestre 2015 (France / Export autour de 20/80). Les ventes significatives de licences réalisées antérieurement en France n'étant pas récurrentes, les revenus issus du marché national restent à leur niveau minimal. La répartition des revenus est ainsi conforme à l'exposition internationale du Groupe.

L'évolution du chiffre d'affaires du Groupe au premier semestre 2016 (-0,5 M€) provient principalement de celle négative des revenus de licences (-1,5 M€), compensée en partie par l'augmentation de toutes les autres lignes de revenus (maintenance, services et ventes tierces) à hauteur de 1 M€ en cumulé.

L'effet de base favorable au premier semestre 2015 concernant les licences devient défavorable au premier semestre 2016. Cependant, il est à noter que le client américain très actif depuis 2014, continue à commander régulièrement des extensions de capacité, liées à sa croissance organique. De nouvelles licences ont également été vendues au nouveau client européen depuis l'année dernière, mais dans des proportions moindres que les ventes initiales réalisées en 2015.

Communiqué de presse

La diminution des revenus de licences est donc plus conjoncturelle que structurelle, et de nouvelles ventes significatives pourraient être constatées au second semestre de l'exercice.

Même si la récurrence des maintenances peut parfois être remise en cause par certains clients (ce qui illustre la complexité actuelle du secteur), les revenus de maintenance continuent de progresser au premier semestre de l'exercice (+21%), essentiellement sous l'effet des augmentations de volumes traités constatées aux Etats-Unis et de la mise en production de nouvelles plateformes.

Les services progressent de 0,1 M€ sur la période, suite à des missions et interventions engagées depuis plusieurs mois et qui ont pris fin au cours du semestre. Enfin, les ventes tierces enregistrent une vente significative et spécifique de matériels informatiques pour le compte du nouveau client européen.

Les revenus attendus au second semestre 2016 devraient permettre de renouer avec la croissance sur l'ensemble de l'exercice. Si le Groupe se veut prudent dans un contexte économique instable, des opportunités importantes et avancées pourraient cependant être concrétisées à court terme, notamment en France et aux Etats-Unis. L'activité historique du Groupe, stabilisée depuis quelques mois, pourrait donc à nouveau bénéficier de la qualité et de la performance des solutions proposées par le Groupe et permettre à sa part de marché d'augmenter à nouveau.

PERSPECTIVES : EQUILIBRE ET OPPORTUNITES DE CROISSANCE

Dans un marché indécis, peu porteur et enclin aux restructurations et concentrations des acteurs, le Groupe a prouvé sa capacité de résilience. L'exercice 2016 devrait confirmer et renforcer encore cette tendance.

La structure de coûts actuelle du Groupe lui permet ainsi de disposer des moyens nécessaires, humains et financiers, pour continuer les développements techniques et commerciaux de sa nouvelle solution "*Team On The Run*" (www.teamontherun.com). La solution est distribuée en mode SaaS mais aussi en mode installé sur le réseau privé du client, via une approche commerciale diversifiée.

Les fonctionnalités disponibles et proposées actuellement sous forme de 3 packs distincts ("business messaging", "business voice et "business geolocation") sont nombreuses, performantes et configurables. Elles répondent ainsi aux besoins de plus en plus précis et concrets des différentes entreprises et organisations. *Team On The Run* est aujourd'hui une solution professionnelle unique, simple et efficace, à destination de tous, familiers ou non du numérique.

Au-delà de cette approche générique, le Groupe se positionne dans plusieurs verticaux en proposant des fonctionnalités spécifiques à forte valeur ajoutée. La solution "*Team On Mission*", déclinaison de *Team On The Run* à destination des polices, armées et services d'urgence ("public safety") et axée sur des fonctionnalités de talkie-walkie virtuel et sécurisé dans des environnements critiques, permet de répondre efficacement aux enjeux sectoriels actuels et aux demandes de plus en plus nombreuses, civiles et militaires, privées et publiques. Les secteurs "utilities" et "transport" offrent également de belles opportunités.

Cette approche verticale sera conservée par le Groupe dans les prochains mois avec le développement de fonctionnalités innovantes et des possibilités accrues d'automatisation de process. Toutes les entreprises bénéficieront alors d'une solution "tout-en-un" à forte valeur ajoutée, axée sur leur cœur de métier, tout en profitant des technologies et des pratiques actuelles de communication professionnelle.



SHAPING
INNOVATION

Communiqué de presse

Team On The Run sera alors une réelle plateforme de "Business Process Communication" pour les équipes et le management.

L'évolution négative des revenus au premier semestre 2016 n'est que transitoire et devrait s'avérer temporaire au regard de l'année entière. Les perspectives de fin d'année sont satisfaisantes à date et devraient permettre au Groupe de renouer avec la croissance au titre de l'exercice, même si l'environnement sectoriel incite toujours à une certaine prudence.

L'équilibre de son activité historique permet donc au Groupe d'appréhender positivement les prochains mois et les développements continus de la solution *Team On The Run* et de ses différentes déclinaisons sectorielles. Le développement et le déploiement des réseaux de communication mobile de nouvelle génération (LTE-4/5G) et des appareils intelligents (smartphones, tablettes, objets connectés...) ouvrent de nouvelles perspectives et opportunités importantes à court et moyen termes pour transformer les entreprises et les organisations. Le Groupe continuera donc à allouer toutes les ressources nécessaires pour accompagner et accélérer encore le développement de *Team On The Run*. Cette plateforme de "Business Process Communication" offre d'ores et déjà un large panel d'outils, d'options et de solutions innovantes pour coordonner et optimiser tous types d'activités.

Prochain communiqué financier : Résultats Semestriels 2016, le lundi 19 septembre 2016

A propos de StreamWIDE (Alternext Paris : ALSTW)

Acteur majeur sur le marché des logiciels de communication, StreamWIDE fournit depuis plus de 15 ans des services à valeur ajoutée de nouvelle génération aux opérateurs télécoms fixes et mobiles, partout dans le monde : messagerie vocale, facturation et taxation d'appels en temps réel, numéros virtuels, services de conférence ou encore centre d'appels.

Team On The Run, le dernier produit développé par StreamWIDE, est une solution tout en un de communication et de management des process, bénéficiant de nombreuses fonctionnalités telles que la géolocalisation, le NFC, le talkie-walkie, la VoIP et le WebRTC, et permettant ainsi aux entreprises de simplifier la communication et de digitaliser leur activité de manière sécurisée.

Basé en France et présent en Europe, aux USA, en Chine et en Afrique, StreamWIDE est coté sur Alternext Paris (Euronext) – FR0010528059 – ALSTW.

Pour plus d'informations, <http://www.streamwide.com>, <http://www.teamontherun.com> ou visitez nos pages LinkedIn ou Twitter.



Labellisé « entreprise innovante » par Bpifrance, StreamWIDE est éligible aux FCPI et aux PEA-PME



Contacts

StreamWIDE

Pascal Béglan / Olivier Truelle
Président Directeur Général / DAF
Tél. : +33 (0)1 70 08 51 00
investisseur@streamwide.com

NewCap

Agence de communication financière
Louis-Victor Delouvier / Emmanuel Huynh
Tél. : +33 (0)1 44 71 98 53
streamwide@newcap.eu