



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance s'implante en Colombie : renforcement de la présence du groupe sur le marché hispanique

Paris, le 28 décembre 2009 - Teleperformance, leader mondial du marché de la gestion de la relation client en centres de contacts outsourcés, annonce ce jour la prise de contrôle de 100% de la société colombienne Teledatos, acteur majeur sur son marché en solutions de services client (front & back-end).

Teledatos, dont le chiffre d'affaires devrait atteindre environ 75 millions de dollars US en 2009, opère à partir de Bogota et Medellin et compte plus de 6 000 collaborateurs. La société dispose d'une base clients très diversifiée, appartenant notamment aux secteurs des télécommunications, des transports, du tourisme, des services publics, des biens de grande consommation, de la santé et de la protection sociale.

Dirigée par son fondateur Juan Rodrigo Hurtado (ingénieur civil diplômé de Harvard en administration des affaires et finance), la société Teledatos répond à la demande du marché local ainsi qu'à celle de l'ensemble des marchés hispanophones.

Daniel Julien et Jacques Berrebi, les deux dirigeants du groupe Teleperformance, déclarent :

" Nous sommes heureux et fiers d'accueillir l'équipe Teledatos au sein de la grande famille Teleperformance. En découvrant Teledatos, nous avons constaté que nous partageons les mêmes valeurs, la culture d'entreprise et la même expertise. La priorité donnée par Teledatos à la qualité, l'empathie naturelle et l'énergie qui se dégagent de cette société sont les signes évidents d'une parfaite adéquation avec Teleperformance. Notre volonté est de développer le potentiel de cette équipe de professionnels exceptionnels sur son propre marché, mais également sur le marché hispanophone d'Amérique du sud dirigé par Alejandro Perez.

L'implantation de Teleperformance en Colombie conforte nos positions sur le marché ibérico-latino américain, marché sur lequel le groupe fait déjà figure de partenaire clé pour les clients implantés en Argentine, au Brésil, au Chili, au Salvador, au Mexique, au Portugal et en Espagne. "

Juan Rodrigo Hurtado, CEO de Teledatos, ajoute :

" Nous avons pour objectif d'établir un partenariat avec un leader mondial que nous apprécions et que nous considérons comme un précurseur sur son marché. Cet objectif est atteint avec Teleperformance. Le but de cette démarche est de servir l'intérêt supérieur de nos clients, de nos collaborateurs et de nos partenaires. Nous partageons la même approche en matière de service client, de process qualité et de fiabilité des solutions technologiques. Ensemble, nous nous engageons à offrir une expérience client d'exception. C'est un grand jour pour nous tous et nous représentons désormais le numéro un mondial en Colombie. "



Teleperformance a été assisté dans cette opération par Leigh Ryan et Daniel Bergstein du cabinet Paul Hastings Janofsky & Walker LLP et leurs équipes de conseillers juridiques, ainsi que par Sergio Michelsen Jamarillo et Jose Andres Romero de Brigard & Urrutia. Les vendeurs de Teledatos ont été assistés dans cette opération par Martin Acero et son équipe du cabinet juridique Prieto & Carrizosa S.A.

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (NYSE Euronext Paris : FR 0000051807), leader mondial des fournisseurs de services externalisés de gestion de la relation client et de centres de contacts, apporte ses services aux entreprises du monde entier dans le domaine de l'acquisition clients, des services de relations clients, de l'assistance technique et du recouvrement de créances. Le groupe Teleperformance a enregistré en 2008 un chiffre d'affaires de 1,784 milliard d'euros (2,6 milliards de dollars US – taux de change moyen retenu : 1 € = 1,46 US).

Le groupe dispose d'environ 82 000 stations de travail informatisées et plus de 100 000 collaborateurs (équivalents temps plein) répartis sur 267 centres de contacts dans 48 pays. Il gère des programmes dans plus de 66 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

www.teleperformance.com

À PROPOS DE TELEDATOS

Teledatos est l'un des principaux fournisseurs de services en centres d'appels. Teledatos répond à des consommateurs pour différents secteurs du marché colombien et offshore, en particulier pour l'Espagne. Teledatos offre des services client stratégiques dans des domaines aussi variés que le service client, les ventes, le recouvrement, le back office, le marketing, grâce à des ressources humaines excellentes et une plateforme technologique fiable. En 2009, le chiffre d'affaires de Teledatos devrait être de l'ordre de 75 millions de dollars US.

Teledatos qui gère ses opérations depuis Bogota et Medellin, dispose de 6 027 postes de travail et emploie 6 484 salariés. Teledatos est réputée dans le secteur pour son excellente qualité de service, la gestion de la relation client et plus particulièrement pour la compétence de ses employés.

CONTACTS

TELEPERFORMANCE

Michel PESCHARD
Directeur général finances, membre du directoire
01 55 76 40 80
info@teleperformance.com

LT VALUE - Relations Investisseurs et Communication Corporate
Nancy Levain / Maryline Jarnoux-Sorin
01 44 50 39 30 - 06 72 28 91 44
nancy.levain@ltvalue.com / maryline.jarnoux-sorin@ltvalue.com

TELEDATOS

Natalia CARRENO
VP Legal & Finance
Tel : + 57 1 404 90 78 / + 57 311 561 13 10
ncarreno@teledatos.com.co