



Teleperformance regroupe ses activités en France

PARIS, LE 20 JANVIER 2009 – Teleperformance, leader mondial sur le marché des centres de contacts externalisés, annonce le regroupement de ses activités en France. Le projet a été présenté en novembre 2008 aux instances représentatives du personnel des sociétés concernées : Cashperformance, Communicator, Infomobile, TechCity Solutions France, Teleperformance France, Teleperformance Midi-Aquitaine, Teleperformance Nord, Teleperformance Rhône-Alpes. Le nouvel ensemble prend la dénomination de Teleperformance France.

L'opération s'effectue aux moyens de deux opérations juridiques distinctes effectuées de manière simultanée. Il a été procédé d'une part, à la fusion de l'ensemble des sociétés mentionnées ci-dessus sous une direction unique et à la création, d'autre part, de quatre sociétés opérationnelles constituées sur une base régionale : Teleperformance Nord-Champagne, Teleperformance Centre-Est, Teleperformance Centre-Ouest, Teleperformance Grand-Sud. Il s'agit de rassembler dans un ensemble cohérent et structuré des sociétés jusque-là juridiquement distinctes et autonomes les unes des autres.

La mise en place de cette nouvelle organisation vise à :

- toujours mieux servir les consommateurs,
- proposer des solutions innovantes aux entreprises,
- offrir de nouvelles perspectives aux collaborateurs,
- renforcer la position de Teleperformance en tant que numéro un en France.

L'objectif : faire de l'activité de centre de contact un canal essentiel de création de valeur

Depuis sa création en 1978, Teleperformance n'a cessé de se développer en multipliant les implantations géographiques et en élargissant ses compétences et son savoir-faire. Cette politique de développement et d'innovations, que ce soit par création ou acquisitions, a permis à Teleperformance de conquérir plus de 20% de parts de marché en France et de devenir leader mondial début 2008.

Afin de servir sa nouvelle ambition et de faire ainsi de l'activité des centres de contact un canal essentiel de création de valeur pour ses clients mais aussi pour les clients de ses clients et ses propres salariés, Teleperformance évolue.

En rassemblant sous une direction unique tous ses savoir-faire, ses capacités de recherche et développement et l'expérience de ses principaux managers, Teleperformance France propose ainsi une offre exceptionnelle de prise en charge des stratégies de relation client des entreprises.

La qualité comme vecteur essentiel de progrès

En regroupant ses centres de contact au sein de quatre nouvelles unités, Teleperformance France accroît sa motricité interne, facilite le partage d'expertise et améliore sa vitesse d'exécution, hissant ainsi son niveau d'engagement et ses standards de qualité au plus haut niveau. Déjà partagées par l'ensemble des collaborateurs au sein de chaque entité regroupée, les valeurs - intégrité, respect, professionnalisme, innovation et engagement - demeurent les piliers de la culture du groupe.

En unissant ses forces et son expertise, le nouvel ensemble va pouvoir augmenter sa part de marché actuelle et conquérir de nouveaux secteurs d'activité. Cette nouvelle organisation, sans impact sur l'emploi, ouvre aussi de nouvelles perspectives de carrière aux collaborateurs. A noter que les regroupements amorcés par la société, ces cinq dernières années, ont permis de faire évoluer l'activité et les effectifs de Teleperformance en France de plus de 50%. Aujourd'hui, Teleperformance compte plus de 12 500 collaborateurs pour le marché français.

Jean-François Guillot, Président de Teleperformance France déclare :

"Chaque jour, 600 000 consommateurs français font leurs choix d'achat, utilisent mieux les produits ou services qu'ils ont achetés, découvrent de nouveaux services mis en place par les entreprises ou trouvent des solutions à leurs problèmes de vie quotidienne auprès des téléconseillers de Teleperformance. La nouvelle organisation de Teleperformance France permet de renforcer la relation entre une marque et ses consommateurs en proposant des solutions innovantes à toutes les entreprises."

A PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (NYSE Euronext Paris : FR 0000051807), leader mondial des fournisseurs de services externalisés de gestion de la relation client et de centres de contacts, apporte ses services aux entreprises du monde entier dans le domaine de l'acquisition clients, des services de relations clients, de l'assistance technique et du recouvrement de créances. Le groupe Teleperformance devrait enregistrer en 2008 un chiffre d'affaires de 1,755 milliard d'euros (2,6 milliards de dollars US – taux de change moyen retenu : 1 € = 1,48 US).

Le groupe dispose d'environ 79 800 stations de travail informatisées et plus de 88 000 collaborateurs (Équivalents Temps Plein) répartis sur 248 centres de contacts dans 46 pays. Il gère des programmes dans plus de 66 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

www.teleperformance.com

CONTACTS

TELEPERFORMANCE

Michel PESCHARD, Directeur Général Finances, membre du Directoire
01 55 76 40 80
info@teleperformance.com

LT VALUE - Relations Investisseurs et Communication Corporate

Nancy Levain / Maryline Jarnoux-Sorin
nancy.levain@ltvalue.com
maryline.jarnoux-sorin@ltvalue.com
01 44 50 39 30 - 06 72 28 91 44

TELEPERFORMANCE FRANCE

Florence Gillier Communication
Virginie Heuzé - virginieh@fgcom.fr
01 41 18 85 55 - 06 22 19 34 23