

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance reçoit le Grand Prix 2013 de la meilleure progression SBF120 pour sa communication financière.

PARIS, LE 2 OCTOBRE 2013 – Teleperformance, leader mondial de la gestion multicanal de l'expérience client externalisée, a annoncé aujourd'hui avoir remporté le Grand Prix 2013 de la meilleure progression du SBF120 pour la transparence de son information réglementée. Cette distinction a été décernée par le jury des 4^{ème} Grands Prix de la Transparence à l'occasion d'une cérémonie qui s'est tenue hier à Paris.

Organisés tous les ans sous l'égide d'un comité scientifique réunissant des représentants de la communauté financière en France, les Grands Prix de la Transparence récompensent les meilleures pratiques en matière d'information réglementée. Ils distinguent ainsi les sociétés cotées françaises qui ont su déployer les meilleurs dispositifs de communication financière dans un contexte réglementaire toujours plus exigeant.

Le jury a décerné cette année 12 prix parmi un panel de 120 sociétés cotées à Paris. Les pratiques des entreprises sont évaluées sur la base de leurs supports d'information financière, notamment le document de référence et le site internet, à travers 105 critères répartis en quatre piliers : accessibilité, précision, comparabilité et disponibilité.

Olivier Rigaudy, directeur financier du groupe Teleperformance, a déclaré : « *Ce prix distingue l'engagement de Teleperformance à fournir à ses actionnaires une information régulière, claire et transparente. Elle récompense aussi les efforts du groupe réalisés ces dernières années pour renforcer sa gouvernance d'entreprise avec la mise en place des meilleures pratiques. Nous tenons à remercier le jury du Grand Prix de la Transparence de cette distinction d'encouragement et saluons tout particulièrement les équipes de Teleperformance impliquées dans cette démarche de progrès vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes du groupe* ».

Paulo César Salles Vasques, directeur général du groupe Teleperformance, a ajouté : « *L'intégrité constitue le tout premier principe des cinq valeurs partagées de Teleperformance qui définissent notre culture et déterminent notre approche opérationnelle. Le professionnalisme en est une autre. La transparence est un pilier de notre identité et de notre mode de gestion de l'entreprise. En tant que leader mondial de notre secteur et employeur de premier plan à l'échelle mondiale, j'estime qu'il est de notre devoir d'établir en permanence les normes les plus élevées possible pour nous lancer de nouveaux défis ainsi qu'aux autres. Nous sommes fiers, tout en gardant notre humilité, d'avoir reçu cette distinction qui fait honneur tant à notre gestion qu'à nos valeurs humaines* ».

Composition du Comité scientifique de l'édition 2013

Pour garantir la transparence et l'impartialité des Grands Prix, la méthodologie, les critères et les résultats sont validés par un Comité scientifique qui rassemble l'ensemble des acteurs concernés :

Valentine Bonnet - AFG
Viviane Neiter - APAI
Yves-Alain Ach - EMLV
Alain Pithon - Paris EUROPLACE
Aldo Sicurani - F2iC
Alain Martel - IFA
François Houssin - NYSE EURONEXT
Jean-Paul Pierret - SFAF



À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance, leader mondial de la gestion multicanal de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises du monde entier dans le domaine de l'acquisition clients, des services de relations clients, de l'assistance technique et du recouvrement de créances. En 2012, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 2,347 milliards d'euros (3,028 milliards de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,29 \$). Le groupe dispose d'environ 100 000 stations de travail informatisées et compte plus de 138 000 collaborateurs répartis sur plus de 270 centres de contacts dans 46 pays. Il gère des programmes dans plus de 66 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

Les actions Teleperformance, cotées sur NYSE Euronext Paris, Eurolist - compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices suivants : SBF 120, STOXX 600 et France CAC Mid & Small. Symboles : RCF - ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP

www.teleperformance.com

CONTACTS

RELATIONS INVESTISSEURS

QUY NGUYEN-NGOC

Tél. : +33 1 53 83 59 87

quy.nguyen@teleperformance.com

RELATIONS PRESSE

MARK PFEIFFER

Tél. : +1 801 257 5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com