

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance se développe dans la région Ibérico-LATAM

8 nouveaux centres de contacts ont été ouverts en Amérique Latine, au Portugal et en Espagne depuis le début de l'année 2013

PARIS, 23 OCTOBRE 2013 – Teleperformance, leader mondial de la gestion multicanal de l'expérience client externalisée, a annoncé aujourd'hui l'ouverture de 8 nouveaux centres dans la région Ibérico-LATAM (Amérique Latine, Portugal et Espagne) depuis le début de l'année 2013.

Teleperformance a renforcé sa présence sur ses marchés en ouvrant de nouveaux centres de contacts au Brésil, en Colombie, au Salvador, au Mexique (avec deux nouveaux sites), au Portugal, en Espagne, et en République Dominicaine.

Alejandro Perez, président de la région Ibérico-LATAM, Teleperformance, a commenté l'annonce en ces termes: *« Nos perspectives actuelles et futures restent au beau fixe, comme en atteste la croissance soutenue de nos activités dans la région. Nous sommes actifs sur les marchés de la zone Ibérico-LATAM depuis des décennies et nous desservons également depuis cette région les marchés de proximité et offshore tels que les États-Unis et l'Europe. Teleperformance a su relever de nombreux défis pour s'affirmer comme un employeur de choix dans toute la région ; nous sommes très fiers de notre contribution importante à la croissance économique des pays où nous opérons, et à celle de notre groupe tout entier, tant sur un plan stratégique que financier ».*

Paulo César Salles Vasques, directeur général du groupe Teleperformance, a ajouté : *« Notre stratégie d'investissement repose sur une analyse précise et complète de nos besoins et marchés. Ces nouveaux centres représentent chacun plusieurs millions de dollars d'investissement pour Teleperformance. Il convient de préciser qu'en tant que leader mondial du secteur, nous poursuivons notre croissance et continuons à investir dans le monde entier et pas uniquement dans la région Ibérico-LATAM. Pourtant, l'expansion spécifique dans cette région traduit clairement la vision de la direction de Teleperformance et de nos clients sur le potentiel réel de cette zone, tant d'un point de vue stratégique qu'opérationnel. J'adresse mes remerciements à Alejandro Perez et à toute son équipe pour leur formidable contribution à la croissance de nos activités et à l'encadrement attentif de nos équipes. Je suis heureux que la réussite collective du groupe fasse de Teleperformance non seulement un employeur de premier rang dans la région, mais aussi l'un des tout premiers employeurs du secteur privé au niveau mondial ».*



À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance, leader mondial de la gestion multicanal de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises du monde entier dans le domaine de l'acquisition clients, des services de relations clients, de l'assistance technique et du recouvrement de créances. En 2012, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 2,347 milliards d'euros (3,028 milliards de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,29 \$). Le groupe dispose d'environ 100 000 stations de travail informatisées et compte plus de 138 000 collaborateurs répartis sur plus de 270 centres de contacts dans 46 pays. Il gère des programmes dans plus de 66 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

Les actions Teleperformance, cotées sur NYSE Euronext Paris, Eurolist - compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices suivants : SBF 120, STOXX 600 et France CAC Mid & Small. Symboles : RCF - ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP

www.teleperformance.com

CONTACTS

RELATIONS INVESTISSEURS

QUY NGUYEN-NGOC

Tél: + 33 1 53 83 59 87

quy.nguyen@teleperformance.com

RELATIONS PRESSE

MARK PFEIFFER

Tél: + 1 801-257-5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com