



Communiqué de presse

Teleperformance renforce sa présence mondiale en s'implantant au Guyana

PARIS, LE 27 JANVIER 2015 – Teleperformance, leader mondial de la gestion multimédia de l'expérience client externalisée, annonce aujourd'hui l'ouverture prochaine d'un centre de contacts à Georgetown, au Guyana. Ce nouveau centre multimédia sera opérationnel au cours du 1^{er} trimestre. Il viendra renforcer l'offre *nearshore** de premier plan du groupe en proposant des solutions performantes dans les domaines de la relation client, de la vente et de l'assistance technique à l'intention de clients anglophones en Amérique du Nord.

Créé sur mesure, ce campus à la pointe de la technologie sera situé au cœur de Georgetown, à proximité du quartier historique et des centres commerciaux. Une fois pleinement opérationnel, il pourra accueillir plus de 1 500 collaborateurs. Cette implantation au Guyana permet à Teleperformance de renforcer sa présence mondiale unique servant plus de 150 marchés à travers le monde. Cette expansion répond aussi aux besoins constants des clients du groupe de s'appuyer sur des solutions offshore de proximité pour servir leurs clients américains.

« Les Caraïbes jouent un rôle essentiel dans l'essor rapide de l'offre nearshore à l'intention des clients en Amérique du Nord, explique Jeff Balagna, président de la zone anglophone et Asie-Pacifique. L'anglais étant la langue officielle du pays, le Guyana offre une main-d'œuvre éduquée et bénéficie de solides infrastructures et d'un environnement globalement stable. Nous sommes ravis de notre développement à Georgetown, qui, au-delà de la construction de locaux, permet d'instaurer une relation à long terme avec la communauté locale : ce n'est pas seulement un investissement en capital, mais aussi un engagement auprès des Guyaniens et Guyaniennes. Teleperformance remercie l'ensemble du gouvernement du Guyana, tant au niveau national que local, pour son soutien sans faille sans lequel ce projet n'aurait pas été possible. »

Paulo César Salles Vasques, directeur général du groupe Teleperformance : *« La stratégie de développement géographique des activités de Teleperformance répond aux objectifs de performance opérationnelle pour ses clients et de création de valeur pour ses actionnaires. Nous confirmons ainsi notre leadership du secteur par notre implantation mondiale, notre solidité financière et nos capacités de management et de recherche et d'innovation. Notre implantation au Guyana nous permet de renforcer notre positionnement sur le marché américain, fort d'une offre de solutions d'une qualité exceptionnelle proposée à des clients aux besoins variés qui souhaitent avoir le choix pour servir le marché américain. Teleperformance se réjouit d'accueillir les nouvelles équipes du Guyana. Nous savons rester humbles quant à notre leadership mondial construit grâce aux clients qui nous ont choisis. Notre priorité continuera de porter sur la création de valeur, l'excellence dans le service délivré et le développement de solutions complètes et innovantes pour nos clients dans le monde entier, quel que soit le lieu d'où nous opérons. »*

*offshore de proximité – capacité de servir un marché à partir d'un pays voisin

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance, leader mondial de la gestion multimédia de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises du monde entier dans le domaine de l'acquisition clients, des services de relations clients, de l'assistance technique et du recouvrement de créances. En 2013, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 2,433 milliards d'euros (3,236 milliards de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,33 \$).

Le groupe dispose d'environ 135 000 stations de travail informatisées et compte plus de 175 000 collaborateurs répartis sur environ 270 centres de contacts dans 62 pays et servant plus de 150 marchés. Il gère des programmes dans 63 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices suivants : SBF 120, STOXX 600 et France CAC Mid & Small. Symboles : RCF - ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com

Pour nous suivre : [Twitter@teleperformance](https://twitter.com/teleperformance)

CONTACTS

RELATIONS INVESTISSEURS

QUY NGUYEN-NGOC

Tél : +33 1 53 83 59 87

quy.nguyen@teleperformance.com

RELATIONS PRESSE

MARK PFEIFFER

Tél : + 1 801-257-5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com