



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance États-Unis remporte le prix Crystal de la Diversité Fournisseurs d'AT&T pour la troisième année consécutive

Cette prestigieuse distinction reflète l'engagement du groupe à collaborer avec ses clients, ses fournisseurs et les communautés locales aux côtés d'AT&T



PARIS, le 13 Août 2015 – Teleperformance, leader mondial de la gestion multimédia de l'expérience client externalisée, annonce aujourd'hui que sa filiale nord-américaine s'est vu décerner le prix Crystal 2014 de la Diversité Fournisseurs par AT&T (« *Supplier Diversity Crystal Award* »). C'est la troisième fois en trois ans que Teleperformance obtient cette distinction.

AT&T a créé ce prix en 2012 afin de récompenser, parmi son panel de partenaires privilégiés, les *Fournisseurs d'Excellence* qui atteignent et/ou dépassent l'objectif fixé en matière de diversité. Selon l'annonce faite par AT&T en juillet, Teleperformance compte parmi les lauréats, preuve de son engagement à collaborer avec ses clients, ses propres fournisseurs et les communautés locales aux côtés d'AT&T. Ce prix récompense notamment la performance du groupe ayant permis à AT&T de dépasser ses propres objectifs en matière de diversité tels que définis par son programme *Fournisseurs d'Excellence*.

« *Nous sommes fiers de porter un programme de premier ordre qui favorise la diversité de nos collaborateurs, fournisseurs, lieux de travail et communautés à travers le monde* », déclare **Paulo César Salles Vasques, directeur général du groupe Teleperformance**. « *Nous allons continuer à étendre notre présence, à créer des emplois sur le marché américain, et à déployer des initiatives propres à promouvoir la diversité au sein de la famille Teleperformance, qui ne cesse de s'agrandir. Nous nous réjouissons de voir nos efforts en faveur de la diversité reconnus par AT&T, l'une des meilleures entreprises au monde lorsqu'il s'agit d'identifier et de sélectionner des fournisseurs diversifiés.* »

« *Teleperformance a pour ambition de 'Transformer la passion en excellence' lors de chaque interaction avec le consommateur, et de soutenir les initiatives des entreprises dans le domaine de la responsabilité sociale, notamment en faveur de la diversité* », explique **Jeff Balagna, président de la zone anglophone et Asie-Pacifique de Teleperformance**. « *La promotion de la diversité influe sur l'ensemble des objectifs commerciaux de l'entreprise, et Teleperformance États-Unis s'attache à en faire une priorité à travers des programmes clés comme son Programme Diversité et Intégration. Nous sommes réellement fiers d'avoir été distingués par AT&T pour la troisième année consécutive.* »

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance, leader mondial de la gestion multimédia de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises du monde entier dans le domaine des services de relations clients, de l'assistance technique, de l'acquisition clients et du recouvrement de créances. En 2014, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 2,758 milliards d'euros (3,665 milliards de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,33 \$).

Le groupe dispose d'environ 135 000 stations de travail informatisées et compte près de 182 000 collaborateurs répartis sur plus de 270 centres de contacts dans 62 pays et servant plus de 160 marchés. Il gère des programmes dans 75 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices suivants : STOXX 600, SBF 120, Next 150, CAC Mid 60 et CAC Support Services. Symboles : RCF - ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com

Pour nous suivre via Twitter : [@teleperformance](https://twitter.com/teleperformance)

CONTACTS

RELATIONS PRESSE

MARK PFEIFFER

Tél : + 1 801-257-5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com

RELATIONS INVESTISSEURS

QUY NGUYEN-NGOC

Tél : + 33 1 53 83 59 87

quy.nguyen@teleperformance.com