

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance distingué par Aon Hewitt pour l'édition 2016 du programme des meilleurs employeurs

Ce programme international évalue l'engagement des collaborateurs, le leadership des dirigeants, la culture de la performance et l'image de marque des entreprises à partir des avis de leurs collaborateurs.



PARIS – 20 décembre 2016 – Teleperformance, leader mondial de la gestion omnicanal de l'expérience client externalisée, annonce aujourd'hui avoir été désigné *2016 Aon Best Employer* dans cinq pays par Aon Hewitt, filiale de Aon plc (NYSE : AON) spécialisée dans le conseil en gestion des ressources humaines et dans les solutions de retraite et prévoyance-santé. Le programme *Aon Best Employers* évalue et distingue les meilleurs employeurs au niveau mondial.

Teleperformance a été distingué dans cinq pays : Albanie, Chine, Inde, Portugal et Ukraine.

« Notre entreprise centrée sur le capital humain est très fière de pouvoir garantir à ses collaborateurs le meilleur environnement de travail et de formation », déclare Paulo César Salles Vasques, directeur général du groupe Teleperformance. « À la fois entreprise et employeur, Teleperformance a une identité qui repose sur son engagement pour le bien-être de ses collaborateurs, et l'application de programmes spécifiques. C'est un honneur d'être reconnu par Aon Hewitt pour notre travail dans le monde entier. »

Fort d'une vingtaine d'années de recherche sur l'engagement des salariés, le programme *Aon Best Employers* compare et identifie depuis plus de quinze ans les entreprises à travers le monde qui considèrent leurs salariés comme un véritable avantage concurrentiel et qui cherchent à devenir des employeurs de premier choix.

Pour obtenir le label *Aon Best Employers* au niveau mondial, Teleperformance a été évalué selon quatre indicateurs :

1. L'engagement : les salariés parlent en bien de leur employeur, ont l'intention de lui rester fidèles, sont motivés par leur expérience professionnelle et prêts à donner le meilleur d'eux-mêmes chaque jour.
2. Le leadership : les managers définissent clairement la stratégie de l'entreprise, sont conscients du rôle primordial des collaborateurs et les accompagnent dans leur réussite.
3. La culture de la performance : les employés adhèrent aux objectifs de leur entreprise et sont reconnus et récompensés pour leurs contributions.
4. La marque employeur : les collaborateurs sont fiers de leur entreprise et savent ce qui la distingue des autres.

Chaque filiale de Teleperformance propose des programmes locaux spécifiques, en plus des deux programmes suivants déployés au niveau mondial : *Teleperformance University*, une formation personnalisée de niveau universitaire qui diffuse notre culture et nos meilleures pratiques dans les domaines de l'expérience consommateur et de la relation clients à travers le monde ; *Teleperformance E-Institute*, formation

d'excellence en ligne qui stimule le développement personnel et les capacités de leadership.

*« Le programme Aon Best Employers reconnaît les entreprises qui font preuve d'excellence sur le lieu de travail et obtiennent des résultats solides et durables », explique **Neil Crawford, associé et responsable du programme Aon Best Employers chez Aon Hewitt.** « Ces entreprises d'exception se distinguent par une forte implication de leurs salariés, une très bonne image d'employeur, un leadership remarquable et une forte culture de la performance. Nous félicitons Teleperformance d'avoir reçu cette distinction hors pair. »*

À PROPOS D'AON

Aon plc (NYSE : AON) est un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de gestion des risques, de courtage d'assurance et de réassurance, et de conseils et services externalisés en ressources humaines. Avec plus de 72 000 collaborateurs à travers le monde, Aon accompagne ses clients et leur apporte des solutions innovantes dans plus de 120 pays. Pour plus d'informations sur la société : <http://aon.mediaroom.com>.

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (RCF - ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP), leader mondial de la gestion omnicanal de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises du monde entier dans le domaine des services de relations clients, de l'assistance technique, de l'acquisition clients et du recouvrement de créances. En 2015, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 3,4 milliards d'euros (3,7 milliards de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,11 \$).

Le groupe dispose de 147 000 stations de travail informatisées et compte près de 190 000 collaborateurs répartis sur 311 centres de contacts dans 65 pays et servant plus de 160 marchés. Il gère des programmes en 75 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices suivants : STOXX 600, SBF 120, Next 150, CAC Mid 60 et CAC Support Services. L'action Teleperformance fait également partie de l'indice Euronext Vigeo Eurozone 120 depuis décembre 2015, dans le domaine de la responsabilité sociale & environnementale et de la gouvernance d'entreprise.

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com

Pour nous suivre : [Twitter@teleperformance](https://twitter.com/teleperformance)

CONTACTS

RELATIONS PRESSE

MARK PFEIFFER

Tél : + 1 801-257-5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com

RELATIONS INVESTISSEURS

QUY NGUYEN-NGOC

Tél : + 33 1 53 83 59 87

quy.nguyen@teleperformance.com