



Teleperformance

Transforming Passion into Excellence

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance au Benelux et Symantec pour son programme Norton remportent le prix du meilleur partenariat

Le Partnership Award récompense les meilleurs exemples de collaboration entre deux organisations dans le domaine des centres de contacts



PARIS, 5 JUILLET 2017 – Teleperformance, leader mondial de la gestion omnicanal de l'expérience client externalisée, a annoncé ce jour que ses opérations de relations clients au Benelux, servant le programme Norton de Symantec, ont reçu le prestigieux *Partnership Award* à l'occasion de la remise des prix *Customer First (National Contact Center Awards, NCCA)*. Les entreprises Teleperformance au Benelux et Symantec ont été saluées pour l'efficacité de leur collaboration.

Le *Partnership Award* récompense la coopération entre plusieurs organisations dans le domaine des centres de contacts. Les partenaires lauréats sont ceux qui renforcent mutuellement leurs efforts dans la gestion de l'expérience client et qui excellent dans l'externalisation, l'internalisation ou le *co-sourcing* d'un projet.

« Cela fait 10 ans que nous travaillons avec Symantec pour son programme Norton et nous sommes honorés de partager ce *Partnership Award* avec eux, **déclare Norbert van Liemt, directeur général de Teleperformance Benelux.** Cette distinction récompense Symantec et Teleperformance, qui ont fait preuve de leur engagement fort dans un partenariat au long cours, créateur de valeur pour les deux entreprises. »

« Nous sommes toujours à l'affût de nouvelles façons de travailler avec nos partenaires et de fournir le *nec plus ultra* en matière de services, **déclare Paulo César Salles Vasques, directeur général du groupe Teleperformance.** Notre relation historique avec Symantec nous a permis à la fois d'investir dans des solutions créatives et de collaborer à leur mise en œuvre au bénéfice de l'ensemble des parties prenantes. Nous avons hâte de poursuivre l'aventure avec Symantec pour son programme Norton comme avec tous nos autres partenaires. »

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (RCF – ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP), leader mondial de la gestion omnicanal de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises et aux administrations du monde entier, non seulement dans le domaine des services de relations clients, de l'assistance technique et de l'acquisition clients (les *core-services*), mais également dans celui des solutions d'interprétariat en ligne, de la gestion de demandes de visa, de l'analyse de données et du recouvrement de créances (les services spécialisés à haute valeur ajoutée). En 2016, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 3 649 millions d'euros (4 050 millions de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,11 \$).

Le groupe dispose de 163 000 stations de travail informatisées et compte près de 217 000 collaborateurs répartis sur 340 centres de contacts dans 74 pays et servant 160 marchés. Il gère des programmes dans 265 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices suivants : STOXX 600, SBF 120, Next 150, CAC Mid 60 et CAC Support Services. L'action Teleperformance fait également partie de l'indice Euronext Vigeo Eurozone 120 depuis décembre 2015, dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale et de la gouvernance d'entreprise.

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com

Pour nous suivre sur Twitter : [@teleperformance](https://twitter.com/teleperformance)

CONTACTS

MÉDIA

MARK PFEIFFER

Tél : + 1 801 257 5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com

RELATIONS INVESTISSEURS

QUY NGUYEN-NGOC

SVETLANA SAVIN

Tél : +33 1 53 83 59 87 / 59 15

investor@teleperformance.com