



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance au Portugal reçoit le prix du Meilleur service client externalisé décerné par Contact Center World

Teleperformance a été distingué au niveau mondial dans la catégorie grandes sociétés de services



PARIS, 13 NOVEMBRE 2017 – Teleperformance, leader mondial de la gestion omnicanal de l'expérience client externalisée annonce aujourd'hui avoir reçu le prix du Meilleur service client externalisé dans la catégorie « grands centres » pour son activité au Portugal. Cette distinction a été décernée par l'association Contact Center World lors des *Global Top Ranking Performers Conference and Awards* à Londres. Teleperformance au Portugal compte 8 000 collaborateurs, offre des services en 29 langues et couvre 64 marchés.

« Nous sommes honorés d'avoir été récompensés par Contact Center World pour notre stratégie orientée client, notre engagement en faveur de l'innovation et de l'amélioration continues ainsi que nos pratiques en pointe en matière de confidentialité et de sécurité des données, déclare João Cardoso, directeur général de Teleperformance Portugal, et directeur recherche & développement et intégration digitale du groupe Teleperformance. Cette distinction est une marque de reconnaissance pour le travail réalisé par notre remarquable équipe dont l'objet est de proposer une expérience client à valeur ajoutée pour le compte de marques de renommée internationale. »

Daniel Julien, président-directeur général du groupe Teleperformance, ajoute : « Je tiens à féliciter João Cardoso et la formidable équipe de Teleperformance au Portugal d'avoir remporté ce prix international qui récompense l'excellence de son service client. Depuis plusieurs années, Teleperformance au Portugal incarne le parfait exemple de la relation privilégiée nouée entre les marques et leurs clients. Tous les membres de la famille Teleperformance sont fiers de ces résultats. »

Depuis 2009, Teleperformance Portugal s'est vu décerner plus de 50 récompenses par Contact Center World, la plus grande association du monde pour les professionnels des centres de contacts et de la relation client. Il s'agit notamment des prix de la Meilleure innovation technologique - Solution internalisée, de la Meilleure utilisation des réseaux sociaux en centre de contact et de la Meilleure campagne d'appels - Entrants ou sortants.

À PROPOS DE CONTACT CENTER WORLD

ContactCenterWorld.com est le site Internet de l'association mondiale de la relation client qui permet aux professionnels du secteur des centres de contacts de partager leurs meilleures pratiques. L'association dispose d'un rayonnement international et apporte son soutien à 170 000 membres, petites et grandes entreprises, en leur proposant des idées, des outils d'information et de support, des conférences et des certifications ainsi qu'en les récompensant pour leurs meilleures pratiques.

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (RCF - ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP), leader mondial de la gestion omnicanal de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises et aux administrations du monde entier, non seulement dans le domaine des services de relations clients, de l'assistance technique et de l'acquisition clients (les *core-services*), mais également dans celui des solutions d'interprétariat en ligne, de la gestion de demandes de visas, de l'analyse de données et du recouvrement de créances (les services spécialisés à haute valeur ajoutée). En 2016, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 3 649 millions d'euros (4 050 millions de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,11 \$).

Le groupe dispose de 163 000 stations de travail informatisées et compte près de 217 000 collaborateurs répartis sur 340 centres de contacts dans 74 pays et servant 160 marchés. Il gère des programmes dans 265 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices : CAC Large 60, CAC Next 20, CAC Support Services, STOXX 600 et SBF 120. L'action Teleperformance fait également partie de l'indice Euronext Vigeo Eurozone 120 depuis décembre 2015, dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale et de la gouvernance d'entreprise.

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com

Pour nous suivre sur Twitter : [@teleperformance](https://twitter.com/teleperformance)

CONTACTS

RELATIONS PRESSE

MARK PFEIFFER

Tél : + 1 801-257-5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Tél : + 33 1 53 83 59 87 / 59 15

investor@teleperformance.com