

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Teleperformance conclut un accord en vue de l'acquisition de Health Advocate

Avec l'acquisition de Health Advocate, une société américaine de services aux entreprises en solutions digitales intégrées dans le domaine de la gestion de la santé des consommateurs, Teleperformance renforce considérablement ses activités « services spécialisés » à forte valeur ajoutée.

PARIS, le 27 octobre 2020 – Teleperformance, un leader mondial des services aux entreprises en solutions digitales intégrées, annonce aujourd'hui avoir conclu un accord définitif portant sur l'acquisition de Health Advocate auprès d'Intrado Corporation, un leader mondial des services technologiques détenu par la société d'investissement Apollo Global Management, Inc. (NYSE: APO).

Health Advocate est un leader aux États-Unis des plateformes de santé en ligne, au service des employeurs et à destination des consommateurs-employés. Sa mission repose sur le contact humain, la gestion des données de santé et la technologie pour simplifier et personnaliser l'expérience santé des utilisateurs. Fondée en 2001 et basée à Plymouth Meeting, en Pennsylvanie, Health Advocate réalise un chiffre d'affaires de 140 millions de dollars US et un EBITDA ajusté de 50 millions de dollars US, soit une marge de 36%.

Les activités de Health Advocate s'articulent autour de deux familles de solutions intégrées :

- assistance et conseil (*navigation & advocacy*) : service d'aide aux décisions cliniques et administratives pendant le parcours de santé de l'utilisateur sur l'ensemble des canaux de communication (voix et digitaux) ;
- santé et bien-être : suite complète de solutions dans le domaine du bien-être et de l'engagement des employés, de la santé comportementale et de la gestion des soins chroniques. Ces solutions sont conçues pour garder les employés de l'entreprise cliente en meilleure santé, plus épanouis et plus efficaces.

Teleperformance renforcera significativement ses activités « services spécialisés » à forte valeur ajoutée aux États-Unis dans le domaine de la santé, avec l'intégration du modèle économique solide et essentiel de Health Advocate. Il s'appuie sur quatre piliers :

- une plateforme de solutions complètes répondant aux besoins des consommateurs-employés et des employeurs pour la gestion de la santé de leurs collaborateurs ;
- une excellence opérationnelle reposant sur une approche *High Tech-High Touch* : contact humain (700 experts-santé), gestion analytique des données de santé et technologie propriétaire (CRM digital et modèles prédictifs) ;
- un modèle économique résilient reposant sur un système d'abonnement souscrit aujourd'hui par 8 400 groupes employeurs clients, incluant de nombreuses entreprises du classement Fortune 100 ;

Le lecteur est invité à vérifier l'authenticité des communiqués de presse de Legrand avec l'application CertiDox. Plus d'informations sur www.certidox.com

- un fort potentiel de croissance grâce à une stratégie offensive de développement de solutions intégrées dans un environnement de santé de plus en plus complexe aux États-Unis.

Le montant de la transaction (valeur d'entreprise) s'élèvera à 690 millions de dollars US. L'acquisition sera intégralement financée par dette bancaire.

Paul Hastings LLP et Linklaters LLP sont intervenus en tant que conseils juridiques de Teleperformance dans le cadre, respectivement, de l'acquisition et du financement.

La transaction, qui reste soumise aux approbations réglementaires et aux conditions de clôture usuelles, devrait être finalisée au cours du 1^{er} trimestre 2021.

Daniel Julien, président-directeur général du groupe Teleperformance, a déclaré : « *Health Advocate fournit des services essentiels auprès d'un large éventail de clients dans un grand nombre de secteurs aux États-Unis. C'est une très belle société qui offre ses services à 8 400 clients à travers les États-Unis, avec un réseau d'environ 700 « health advocates » en fort développement, des technologies propriétaires et une offre de gestion des données de santé, comprenant modèles prédictifs et solutions digitales.*

Intégrée dans les activités « services spécialisés » de Teleperformance aux côtés de LanguageLine Solutions, cette acquisition renforcera le leadership mondial du groupe en tant que spécialiste des solutions à forte valeur ajoutée, et aura un impact positif sur le profil de rentabilité de Teleperformance. Nous avons l'intention, en collaboration avec l'équipe de direction expérimentée de Health Advocate, d'étendre leurs activités à l'ensemble des clients du groupe aux États-Unis. Cette acquisition conforte notre plan stratégique et les objectifs financiers 2022 de Teleperformance. »

« Une fois finalisée, l'opération sera immédiatement créatrice de valeur pour les actionnaires de Teleperformance, avec une relation du bénéfice par action d'environ + 7 % avant amortissement des actifs incorporels sur une base pro forma pour 2020 », a-t-il ajouté.

Scott W. Klein, président de la division « services spécialisés » de Teleperformance, a commenté : « *La passion et l'engagement de l'équipe de direction de Health Advocate en font l'entreprise idéale pour renforcer les activités « services spécialisés » de Teleperformance. Nous allons consacrer les ressources nécessaires pour accélérer l'innovation et la croissance de cette société formidable. Notre très grande expertise en matière de transformation permettra à Health Advocate d'atteindre un niveau de satisfaction client encore plus élevé ! »*

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE AVEC LES ANALYSTES ET LES INVESTISSEURS

Cette transaction sera commentée en détail lors d'une conférence téléphonique qui aura lieu ce jour à 18h15 (heure de Paris).

Pour y accéder, veuillez composer l'un des numéros suivants :

France :	+33 (0) 1 7037 7166
Royaume-Uni :	+44 (0) 20 3003 2666
États-Unis :	+1 212 999 6659

Le webcast sera également accessible en direct et en différé en cliquant sur le lien suivant :

https://channel.royalcast.com/teleperformance/#!/teleperformance/20201027_1

Le support de présentation de la conférence téléphonique sera accessible à l'adresse suivante :

<https://www.teleperformanceinvestorrelations.com/fr-fr/relations-investisseurs/communiqués-de-presse-et-documentation/présentation-investisseur>

AGENDA INDICATIF DE COMMUNICATION FINANCIÈRE

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2020 : 3 novembre 2020

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance (TEP – ISIN : FR0000051807 – Reuters : TEP RF.PA – Bloomberg : TEP FP), un leader mondial des services aux entreprises en solutions digitales intégrées, est le partenaire stratégique des plus grandes entreprises du monde dans de nombreux secteurs. Le groupe propose une offre de services *One-Office* composée de trois grandes familles de solutions à forte valeur ajoutée : la gestion de l'expérience client, les services de back-office et le conseil en processus métiers (*knowledge services*). Ces solutions digitales intégrées garantissent des interactions clients réussies et des processus métiers optimisés reposant sur une approche intégrée *High Tech-High Touch* unique. Les 331 000 collaborateurs du groupe, répartis dans 80 pays, prennent en charge des milliards de connexions en plus de 265 langues et sur plus de 170 marchés dans une démarche d'excellence *Simpler, Faster, Safer**. Cette mission s'appuie sur l'utilisation de solutions technologiques fiables, flexibles et intelligentes, des normes de sécurité et de qualité les plus élevées du secteur, dans une approche de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) d'excellence.

En 2019, Teleperformance a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 5 355 millions d'euros (6 milliards de dollars US, sur la base d'un taux de change de 1 euro = 1,12 dollar US) et un résultat net de 400 millions d'euros.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices CAC 40, CAC Support Services, STOXX 600, S&P Europe 350 et MSCI Global Standard. Dans les domaines de la Responsabilité sociétale des entreprises, l'action Teleperformance fait partie de l'indice Euronext Vigeo Eurozone 120 depuis 2015, de l'indice FTSE4Good depuis 2018 et de l'indice Ethibel Sustainability Excellence Europe (confirmé en 2019).

** Plus simple, Plus rapide, Plus sûr.*

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com / Pour nous suivre sur Twitter : @teleperformance

CONTACTS

ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Relations investisseurs et communication
financière

TELEPERFORMANCE

Tél : +33 1 53 83 59 15

investor@teleperformance.com

MÉDIA

Europe

Laurent Poinot – Karine Allouis

IMAGE7

Tél : +33 1 53 70 74 70

teleperformance@image7.fr

MÉDIA

Amérique et Asie-Pacifique

Mark Pfeiffer

TELEPERFORMANCE

Tél : +1 801-257-5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com