



TP présente « *Future Forward* », son nouveau plan stratégique pour accélérer sa croissance et sa transformation

- « *Future Forward* », un nouveau plan stratégique de transformation de TP qui associe l'expertise humaine à la technologie, visant à élargir le marché total adressable et à créer de nouvelles opportunités commerciales.
- Lancement de TP.ai FAB, une plateforme technologique intégrée d'orchestration sécurisée de l'IA, d'experts humains et de technologie à grande échelle.
- Acquisition de la société « Agents Only » pour renforcer la position de TP dans le domaine de des services de données liés à l'IA de nouvelle génération grâce à une plateforme de production participative (*crowdsourcing*) à la demande, soutenue par l'IA.
- Partenariat avec l'Université Carnegie Mellon pour accélérer la recherche en IA appliquée dans le domaine de l'augmentation de l'humain par l'IA.
- Perspectives solides à moyen terme (2026-28) : croissance et augmentation de la rentabilité nette des investissements dans l'IA, forte génération de cash-flow net disponible d'environ 3 milliards d'euros, une structure financière solide et un retour aux actionnaires significatif d'environ 1,5 milliard d'euros, soit environ 50 % du cash-flow net disponible.
- TP organise un *Capital Markets Day* (journée investisseurs) aujourd'hui à New York à 9h00, heure locale, soit 15h00, heure de Paris.

Paris, le 18 juin 2025 - TP, un leader mondial des services aux entreprises en solutions digitales, dévoile aujourd'hui « *Future Forward* », son nouveau plan stratégique, à l'occasion de son *Capital Markets Day* qui se tient à New York. « *Future Forward* » est une initiative stratégique pour devenir une entreprise de nouvelle génération, soutenue par l'IA. Elle repose sur la fusion de la puissance des technologies de pointe et de l'expertise humaine pour accélérer la croissance et créer de la valeur à long terme. En orchestrant intelligemment l'IA avec l'empathie, la capacité de jugement et l'expertise propres à l'humain, TP vise à créer des avantages concurrentiels pour ses clients grâce à ses services aux entreprises en solutions digitales intégrées.

TP lance TP.ai FAB (*Foundational AI Backbone*), un moteur propriétaire d'orchestration de l'IA visant à intégrer l'intelligence artificielle, l'expertise humaine et l'automatisation à grande échelle. Les trois piliers de la stratégie de croissance de TP s'appuient sur le déploiement de TP.ai FAB :

- développer l'activité principale grâce à l'IA : tirer parti de la technologie et de l'IA pour améliorer les résultats pour les clients, renforcer les propositions de valeur et accélérer la croissance.
- renforcer l'approche par secteur clients : déployer des solutions dédiées aux secteurs client, offrir des solutions intégrées reposant sur l'IA et développer les services spécialisés dans le monde entier.
- créer de nouvelles opportunités dans la chaîne de valeur de l'IA : accélérer la croissance sur les marchés en ciblant les services de données, la technologie, le conseil et le marketing numérique.

TP prévoit des investissements conséquents au cours des trois prochaines années pour accélérer le déploiement de l'IA, avec le soutien d'un leadership renforcé pour exécuter cette stratégie.

Ensembles, ces initiatives positionnent TP de manière à lui permettre d'exploiter pleinement le potentiel de ses capacités humaines et technologiques, d'élargir le marché adressable du groupe, y compris en accédant à de nouveaux marchés, de développer des modèles à forte marge et d'offrir une valeur significative aux clients.

Daniel Julien, fondateur et directeur général de TP, a déclaré : « *L'histoire de la croissance de TP a toujours été marquée par des décisions audacieuses à des moments clés pour l'industrie. À chaque vague de changements, nous nous sommes adaptés, nous nous sommes transformés, et nous avons gagné. En tout temps, nous avons démontré notre capacité à mener la transformation, en donnant le ton sur un marché où nous continuons à surperformer. Grâce à notre nouveau plan stratégique, reposant sur une approche hybride forte entre l'homme et l'IA, et sur un modèle résilient soutenu par des équipes exceptionnelles préparées pour l'IA et une gouvernance renforcée, nous sommes bien placés pour atteindre des objectifs financiers ambitieux mais réalistes et pour créer de la valeur sur le long terme pour nos actionnaires.* »

Thomas Mackenbrock, directeur général délégué de TP, a ajouté : « *Leader mondial dans le domaine des services aux entreprises en solutions digitales, TP bénéficie d'une solide expérience. Pour construire sur cette base et renforcer notre leadership à long terme, nous accélérons la transformation du groupe en exploitant tout le potentiel de l'intelligence artificielle et humaine. Notre nouveau plan stratégique, « Future Forward », est conçu pour renforcer notre portefeuille de services, étendre nos solutions dédiées à des secteurs client et saisir de nouvelles opportunités sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'IA. Notre objectif est clair : accélérer la croissance, augmenter les marges et générer un cash-flow substantiel pour réaliser des investissements stratégiques et redistribuer de la valeur aux actionnaires. Le TP de demain sera le partenaire stratégique privilégié de nos clients en matière d'IA, leur procurant un avantage concurrentiel permanent.* »

Extension des capacités par le biais de partenariats stratégiques et d'acquisitions

TP étend son expertise dans le domaine de l'IA à travers des partenariats et acquisitions stratégiques. Le groupe a lancé en début d'année un programme de partenariat en matière d'IA avec des investissements qui pourront atteindre 100 millions d'euros en 2025. Cette initiative a déjà débouché sur des collaborations avec les pionniers de l'IA que sont :

- **Sanas**, une société spécialisée dans la compréhension des conversations en temps réel ;
- **Parloa**, une plateforme de gestion des agents IA pour le service client ; et
- **Ema**, une plateforme d'IA agentique de pointe.

TP a aussi annoncé aujourd'hui l'acquisition de « Agents Only », une plateforme de *crowdsourcing* soutenue par l'IA destinée à fournir, sur demande, des experts du domaine hautement qualifiés à travers le monde.

« Agents Only » propose une infrastructure de talents flexible à l'ère de l'IA, identifiant et gérant des milliers d'annotateurs d'IA, d'ingénieurs de données et de spécialistes. Cette acquisition étendra l'accès à grande échelle de TP à des professionnels certifiés, accélérant la livraison de projets et améliorant la qualité de service dans les activités d'étiquetage et d'annotation des données et de soutien à l'IA générative.

« Agents Only » et les autres nouvelles solutions d'IA seront déployées sur la plateforme TP.ai FAB, afin d'assurer leur déploiement rapide dans tous les secteurs.

Pour plus d'informations sur l'acquisition de « Agents Only », veuillez-vous référer au communiqué de presse publié aujourd'hui, 18 juin 2025, [qui est disponible ici](#).

TP et l'Université Carnegie Mellon s'associent pour accélérer la recherche en IA appliquée dans le domaine de l'augmentation de l'humain par l'IA.

TP et la prestigieuse École d'informatique de l'Université Carnegie Mellon s'associent pour accélérer la recherche et l'innovation dans le domaine de l'IA. Pour marquer ce partenariat, le professeur Martial Hebert, doyen de cette école réputée, se joint aux dirigeants de TP lors d'une table ronde organisée à l'occasion du *Capital Markets Day* du groupe. L'expert donnera son avis sur l'évolution de l'IA.

Perspectives à moyen terme pour 2028

TP annonce les objectifs financiers ci-dessous pour les trois prochaines années (2026-28).

- Retour à une croissance organique¹ annuelle soutenue du chiffre d'affaires avec un objectif compris entre + 4 et + 6 % en 2028.
- Marge d'EBITA récurrent d'environ 15,5 % en 2028 attendue après coût de la transformation IA.
- Génération d'un cash-flow net disponible cumulé d'environ 3 milliards d'euros sur la période 2026-28 qui tiennent compte des efforts fournis en matière d'IA.

Les priorités en matière d'allocation de capital au cours de la période sont les suivantes :

- Investir environ 20 % du cash-flow net disponible pour accélérer les investissements dans l'IA et la transformation, incluant des partenariats stratégiques et des acquisitions sélectives.
- Renforcer le bilan de TP pour plus de flexibilité financière en visant un objectif de ratio d'endettement net de 1,2 x l'EBITDA en 2028.
- Restituer aux actionnaires environ 50 % du cash-flow net disponible, soit 1,5 milliard d'euros, via des dividendes (politique de distribution maintenue) et des rachats d'actions.

Capital Markets Day 2025

Lors du *Capital Markets Day*, Daniel Julien, directeur général, Thomas Mackenbrock, directeur général délégué, et des managers clés de TP présenteront les priorités stratégiques et les perspectives financières à moyen terme du groupe. Une vitrine technologique de l'IA, présentant les solutions d'IA de TP et celles des partenaires de TP, sera présentée aux participants sur place.

L'événement commence à 9h00, heure locale, soit 15h00, heure de Paris, et peut être suivi en ligne en cliquant sur le lien suivant : <https://tp.engagestream.companywebcast.com/capital-markets-day-2025>.

L'ensemble des documents relatifs au *Capital Markets Day* sont disponibles sur le site web du groupe (www.tp.com).

[Journée investisseurs : événements et publications | TP](#)

¹ À périmètre et taux de changes constants

Avertissement

Ce communiqué de presse contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction générale du groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au document d'enregistrement universel annuel de TP (section « Facteurs de risques », disponible sur www.tp.com). Le groupe TP ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

Calendrier indicatif

Capital Markets Day :	18 juin 2025
Résultats du premier semestre 2025 :	31 juillet 2025
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025 :	5 novembre 2025

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE (TP)

TP (TEP – ISIN: FR0000051807 – Reuters: TEPRF.PA - Bloomberg: TEP FP) est un leader mondial des services aux entreprises en solutions digitales qui allient le meilleur des technologies de pointe à l'empathie humaine. Elles améliorent la gestion de l'expérience client en la rendant plus simple, plus rapide et plus sûre au service des plus grandes marques du monde et de leurs clients. L'offre complète du groupe s'appuie sur l'intelligence artificielle, s'étend du service client en front office aux fonctions de back-office et inclut des services de conseil opérationnel et de transformation digitale à forte valeur ajoutée. TP propose également une gamme de services spécialisés tels que le recouvrement de créances, l'interprétariat et la localisation, les services aux consulats et la gestion des demandes de visa, ainsi que les services d'externalisation des processus de recrutement. Des équipes d'experts et de conseillers multilingues inspirés et passionnés, réparties dans près de 100 pays, et la parfaite connaissance des marchés locaux permettent au groupe d'œuvrer au service des communautés, des clients et de l'environnement. En 2024, TP a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 10 280 millions d'euros (11 milliards de dollars US) et un résultat net de 523 millions d'euros.

Les actions TP, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices CAC 40, STOXX 600, S&P Europe 350, MSCI Global Standard et Euronext Tech Leaders. Dans les domaines de la Responsabilité sociétale des entreprises, l'action TP fait partie de l'indice CAC 40 ESG depuis septembre 2022, de l'indice Euronext Vigeo Euro 120 depuis 2015, de l'indice MSCI Europe ESG Leaders depuis 2019, de l'indice FTSE4Good depuis 2018 et de l'indice S&P Global 1200 ESG depuis 2017.

Pour plus d'informations sur le groupe : www.tp.com.

ANALYSTES ET INVESTISSEURS

Relations investisseurs et
communication financière
Groupe TP
Tél : +33 1 53 83 59 00
investor@teleperformance.com

MÉDIA

Europe
Karine Allouis – Laurent Poinso
IMAGE7
Tél : +33 1 53 70 74 70
teleperformance@image7.fr

MÉDIA

Amérique et Asie-Pacifique
Nicole Miller
Groupe TP
Tel: + 1 629-899-0675
tppublicaffairs@teleperformance.com