

NOUVEAU
SUR TF1+, C'EST VOUS QUI DÉCIDEZ !

OFFREZ-VOUS UNIQUEMENT CE QUI VOUS FAIT ENVIE DÈS 0,69€

TF1+ lance le micro-paiement, une innovation majeure dans l'univers du streaming

Le Groupe TF1 diversifie sa monétisation au-delà de la publicité avec un modèle inspiré du mobile.

Le Groupe TF1 franchit une nouvelle étape dans sa stratégie d'expansion digitale, en lançant le 1^{er} septembre un modèle de micro-paiement ("in-app purchases") sur sa plateforme TF1+. Cette innovation technologique et commerciale permet au groupe de développer de nouvelles sources de revenus complémentaires à son modèle publicitaire historique.

Des microtransactions intégrées à l'expérience de visionnage

Cette nouvelle offre propose aux utilisateurs de TF1+ des microtransactions contextualisées pendant leur expérience de visionnage. Concrètement, dès l'automne, trois produits de micropaiement disponibles à partir de 0,69€ seront lancés et ainsi les streamers pourront choisir de regarder :

- Chaque programme soit avec publicité (gratuitement), soit sans publicité moyennant un micro-paiement.
- Les épisodes des séries, feuilletons et téléfilms en avant-première.
- Des contenus additionnels autour des grands programmes événementiels du groupe TF1 comme la chaîne live Star Academy.

Ainsi, un utilisateur souhaitant regarder The Voice avec ses enfants et éviter de se coucher trop tard pourra opter pour la version sans publicité à 0,99€, lui faisant économiser 24 minutes de temps de visionnage.

D'autres contenus et services disponibles via micro-paiement sont en développement et seront progressivement lancés sur la plateforme.

Un complément stratégique au modèle publicitaire

Le micro-paiement constitue le deuxième axe de développement de TF1+ dans sa stratégie de monétisation diversifiée.

Cette approche permet au Groupe de :

- Renforcer sa capacité à financer des contenus premium en développant des revenus complémentaires durables.
- Proposer une expérience de visionnage personnalisée aux utilisateurs.
- S'adapter aux nouvelles habitudes de consommation digitale.

Cette innovation représente un axe de monétisation complémentaire aux revenus publicitaires. Dans le gaming mobile, par exemple, le micro-paiement génère environ un tiers du chiffre d'affaires du secteur, en complément de la publicité et des abonnements. Pour TF1+, ces revenus additionnels contribueront à financer durablement des contenus premium et distinctifs.

Une stratégie de différenciation face aux plateformes SVOD

Cette approche par transaction à l'acte s'inspire directement des modèles économiques éprouvés sur smartphones et permet au Groupe TF1 de pénétrer l'univers du streaming payant avec une proposition de valeur et un modèle distinctif des grandes plateformes SVOD.

"Cette innovation nous permet d'appréhender l'univers du payant avec un modèle économique novateur, en proposant des avantages compétitifs distinctifs et pérennes. Elle répond à une attente forte de nos utilisateurs d'avoir le choix entre une offre gratuite ou payante, de pouvoir aussi se faire plaisir à prix mini, en ne payant que pour ce qui les intéresse vraiment." explique Claire Basini, DGA du Groupe TF1 en charge des activités BtoC.

Une innovation au service de l'expérience utilisateur

Ce modèle de micro-paiement s'inscrit dans la volonté du Groupe TF1 de s'adapter aux évolutions du marché du streaming, tout en conservant ses avantages concurrentiels. L'innovation technologique permet ainsi de proposer des services à valeur ajoutée tout en respectant les choix et le budget des utilisateurs.

Le déploiement de cette nouvelle fonctionnalité débutera le 1^{er} septembre sur l'ensemble de la plateforme TF1+.

À propos de TF1+ LE STREAMING GRATUIT

TF1+ est la première plateforme de streaming gratuit, réunissant plus de 39 millions de streamers chaque mois. Elle comprend plus de 30 000 heures de contenus, incluant plus de 300 séries françaises et internationales, des contenus jeunesse, du cinéma, du sport et de l'info disponibles à tout moment et sur tous les écrans. Les utilisateurs peuvent également accéder aux contenus de nos partenaires Arte, l'Équipe, Le Figaro TV et A&E Television Network. TF1+ révolutionne l'expérience de streaming gratuit avec des fonctionnalités innovantes telles que Top Chrono, offrant des résumés d'événements sportifs selon le temps disponible, et Synchro, un moteur de recommandation pour l'écoute conjointe. TF1+ est présent en France, Belgique, Suisse, Luxembourg et dans 22 pays d'Afrique francophone.

Contact

Sophie DANIS

Directrice de la communication Programmes, Business & RSE
sdanis@tf1.fr

À propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovisuelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 58 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 35 millions en streaming sur TF1+. Son pôle Studio TF1 (ex-Newen Studios) qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution. #LesFrançaisEnsemble