

12_03_19

ACTUALITÉS
FINANCIÈRES

Time is on our side

TFF
GROUP

CA 9 MOIS 2018/19 : + 9,7 %

ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE AU T3 : + 22,7 %

INTÉGRATION DE TONNELLERIE DARNAJOU AU 1^{ER} MARS 2019

Chiffre d'Affaires consolidé en M€ IFRS au 31/01/2018	2018/2019	2017/2018	Variation brute	Variation à données constantes
1 ^o Semestre	145,6	138,4	+ 5,2 %	+ 5,8 %
3 ^o Trimestre	58,8	48,0	+ 22,7 %	+ 20,3 %
TOTAL	204,4	186,4	+ 9,7 %	+ 9,5 %

TFF Group signe un excellent troisième trimestre, avec l'accélération du rythme de croissance sur ses deux marchés, vin et alcools. Le marché des alcools bénéficie de la poursuite du développement de la division Bourbon et de l'amorce de reprise d'activité observée sur la division Whisky. A la suite de la signature d'un protocole d'accord en date du 6 février 2019, le Groupe a finalisé l'intégration de la Tonnellerie Darnajou dont l'activité sera consolidée à compter du 1^{er} mars 2019.

Avec un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 7 M€ et un savoir-faire d'excellence, Tonnellerie Darnajou renforce le périmètre des marques à forte valeur ajoutée de TFF Group.

Pôle Vins, CA 9 mois : 124,4 M€, (+ 2,8 et 2,9 % à données comparables)

Le chiffre d'affaires du 3^e trimestre a bénéficié d'un bon démarrage de campagne sur l'hémisphère sud et d'un flux d'activité porteur en France et en Europe dû au bon niveau de récolte 2018.

Le pôle vins concrétise ainsi une croissance à deux chiffres sur le trimestre et réalise sur neuf mois un niveau d'activité en phase avec ses objectifs.

Pôle Alcools, CA 9 mois : 80,0 M€, (+ 22,4 et 21,7 % à données comparables)

Ce trimestre marque les premiers signes du retour attendu et annoncé de la croissance pour la division Whisky et l'inversion du cycle baissier observé depuis trois exercices.

La division Bourbon maintient un rythme de croissance à deux chiffres toujours élevé. Afin de doubler sa capacité de production à horizon 2023, le Groupe organise l'installation d'une quatrième merranderie et d'une seconde tonnellerie.

Croissance assurée pour les quatre prochaines années

Dans le droit fil de sa stratégie annoncée, TFF Group déroule sa feuille de route fondée sur :

- une croissance organique vigoureuse notamment pour l'activité Bourbon alors que le marché du Whisky reprend des couleurs après un cycle baissier bien anticipé ;
- une croissance externe visant toujours à consolider les parts de marché du Groupe, dans le respect de sa politique de marge, et autorisée par une situation financière très solide.

Ainsi la visibilité de TFF Group s'allonge et permet de sécuriser des objectifs ambitieux de l'ordre de 350 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2023 pour une rentabilité opérationnelle toujours proche de 20 %.



À PROPOS DE TFF GROUP

Leader mondial sur le marché de l'élevage des vins et du whisky, au service du premier secteur du luxe, les vins et spiritueux, TFF Group est présent dans plus de 80 pays et connaît un fort développement sur le marché du bourbon.

"Partenaire privilégié des plus grandes maisons de vins et alcools, nous leur permettons de tirer le meilleur de leurs récoltes grâce à des contenants d'élevage haut de gamme innovants et respectueux de l'environnement, fabriqués dans la plus noble tradition du savoir-faire français.

Forts de nos 1 048 collaborateurs et de 245 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017-2018, nous œuvrons à faire rayonner à travers le monde un savoir-faire d'excellence et l'art de vivre "Made in France".

Jérôme FRANCOIS
Président du Directoire

TFF GROUP EN 2018 :

CA : 245,2 M€
ROC : 48,0 M€

1 048 collaborateurs
dont 606 à l'international

80 pays distribués

www.tff-group.com

EURONEXT PARIS - Compartiment B - FR0013295789 - Bloomberg TFF.FP - Reuters TFF.PA - Euronext ® Family Business

TFF - Thierry SIMONEL, DAF
Tél : 03 80 21 23 33

Relations Actionnaires : PHI éconéo
Vincent LIGER-BELAIR – Frédéric HUE
Tél : 01 47 61 89 65

Relations Média : Presse&Com Ecofi
Ségolène de SAINT MARTIN
Tél: 06 16 40 90 73



TFF
LISTED
EURONEXT