

UNE ANNÉE CHARNIÈRE BELLE CROISSANCE AU DELÀ DES OBJECTIFS

2018/2019 RÉSULTATS ANNUELS

Un marché du bourbon qui tient toutes ses promesses mais impose de nouveaux investissements pour de nouveaux gains de parts de marché

Le Directoire, réuni le 9 juillet sous la présidence de Jérôme François, a examiné les comptes au 30 avril 2019, qui seront soumis à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale, au cours de laquelle sera proposé un dividende de 0,35 € par action :

Comptes consolidés en M€ IFRS	2018/2019	%	2017/2018	%	Var.
Chiffre d'Affaires	271,7	100 %	245,2	100 %	+ 10,8 %
Résultat Op. Courant	47,6	17,5 %	48,0	19,6 %	- 0,9 %
Résultat Opérationnel	42,1	15,5 %	47,3	19,3 %	- 11,0 %
ROP après Mise En Equivalence	42,6	15,7 %	47,9	19,5 %	- 11,1 %
Résultat Net	31,0	11,4 %	30,5	12,5 %	+ 1,6 %
Résultat Net Part du Groupe	30,8	11,3 %	30,2	13,1 %	+ 1,7 %

CROISSANCE DES DEUX PÔLES

PÔLE VIN : 164,2 M€ (+ 3,8 % ET + 3,3 % À PTCC)

- Bons niveaux d'activité dans tous les métiers.
- Belle performance des marques grâce à une belle récolte.
- Acquisition de Darnajou qui contribuera pour plus de 7 M€ de CA avec des marges aux normes de celles de la division vin du Groupe.

PÔLE ALCOOLS : 107,5 M€ (+ 23,6 % ET + 21,2 % À PTCC)

- Division Whisky** en croissance à 55 M€, en retournement de cycle à partir du S2, toujours N°1 mondial des tonneliers indépendants.
- Division Bourbon** : CA de 60 M\$, > 52 M€, en croissance de 51 %, au delà de l'objectif, N°2 mondial des tonneliers indépendants..

RÉSULTATS : LE PRIX DE LA CROISSANCE ET DU DÉVELOPPEMENT DES PARTS DE MARCHÉ

- Reflet de la montée en puissance du pôle Alcools et notamment du Bourbon, les résultats enregistrent le coût du développement du pôle Bourbon : renchérissement du prix de la matière première, investissements consentis dans les moyens de production : acquisitions, amortissements, recrutement et formation (quasi doublement des effectifs sur l'exercice).
- L'endettement net, en hausse de 56 M€, ressort à 97 M€, soit moins de 2 fois l'EBITDA et moins de 28 % des fonds propres.
- Le résultat financier bénéficie de l'Impact positif du change : + 2,8 M€ vs - 3,4 M€ en N-1.

DES OBJECTIFS CLAIRS ET RÉALISTES : 300 M€ DE CA EN 2020, > 350 M€ EN 2023

Vins : poursuite d'une croissance régulière et maintien de marges élevées.

Alcools : accélération de la croissance,

• **Scotch Whisky** : sur un marché porteur, nouvelle dynamique de croissance après l'inversion de cycle, appuyée sur un 8^e site portant la capacité à 1 million de fûts usagés/an dans les activités rénovation-réparation et négoce,

• **Bourbon** : un marché à fort potentiel et très concurrentiel

- après 350 000 fûts produits et vendus en 2018/19, soit 13 % de parts de marché,
- **un objectif de plus de 400 000 fûts en 2020**, avec 80 % d'auto approvisionnement,
- **et de 800 000 fûts en 2023**, avec 90 % d'auto approvisionnement sur 7 sites de production, 2 tonneleries et 5 merranderies.

Des objectifs de résultats maintenus à des niveaux élevés :

- **Un ROC > 50 M€** en 2019/20,
- **Un ROC proche de 70 M€** à l'horizon 2023.

Jérôme François, Président du Directoire :

« Nous venons de vivre une année charnière qui nous a incités à faire évoluer notre modèle, notamment sur le marché à la fois très porteur et très concurrentiel du bourbon, devenu très rapidement le relais majeur de la croissance de notre Groupe.

Le renchérissement du coût des matières premières, les difficultés de recrutement sur le marché américain du plein emploi, le contexte géo politique nous ont amenés à des décisions stratégiques rapides : renforcement des outils et des équipes de production, développement de notre auto-approvisionnement pour sécuriser la filière amont et nos marges.

Notre croissance et la conquête de parts de marché ont eu un coût cette année qui a dépassé nos prévisions initiales, mais il était impératif de l'assumer pour capter la croissance future et conforter notre place de N°2 des tonneliers indépendants sur le secteur du Bourbon avec déjà, en seulement 3 ans, 13 % de parts de marché.

C'est donc avec la sérénité que nous donnent une visibilité accrue et une situation financière toujours très solide que nous abordons une nouvelle étape de notre développement qui devrait nous amener, sur des marchés tous bien orientés et porteurs, à plus de 350 M€ d'activité à l'horizon 2023, avec l'objectif d'une croissance du ROC de l'ordre de 50 % d'ici 2023.

Cette année « charnière » est aussi celle de l'anniversaire de nos 20 années en bourse. En se retournant sur ces 20 dernières années, le constat est notable : au delà d'une distribution systématique de dividendes, chaque année sans exception, la valorisation de notre Groupe a été multipliée par 10 sur cette période, à comparer à un multiple de 4 pour notre indice de référence, small and mid cap.

Donc, sereins et confiants dans notre avenir à court et moyen terme, nous avons décidé de proposer à votre Assemblée Générale de maintenir un dividende de 0,35 € par action »

À PROPOS DE TFF GROUP

Leader mondial sur le marché de l'élevage des vins et du whisky, au service du premier secteur du luxe, les vins et spiritueux, TFF Group est présent dans plus de 80 pays et connaît un fort développement sur le marché du bourbon.

“Partenaire privilégié des plus grandes maisons de vins et alcools, nous leur permettons de tirer le meilleur de leurs récoltes grâce à des contenants d'élevage haut de gamme innovants et respectueux de l'environnement, fabriqués dans la plus noble tradition du savoir-faire français.

Forts de nos 1 232 collaborateurs et de 271 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018-2019, nous œuvrons à faire rayonner à travers le monde un savoir-faire d'excellence et l'art de vivre “Made in France”.”



Jérôme FRANCOIS
Président du Directoire

TFF GROUP EN 2019 :

CA : 271 M€
ROC : 47,6 M€

1 232 collaborateurs
dont 750 à l'international

80 pays distribués

www.tff-group.com

EURONEXT PARIS - Compartiment B - FR0013295789 - Bloomberg TFF.FP - Reuters TFF.PA

TFF - Thierry SIMONEL, DAF
Tél : 03 80 21 23 33

Relations Actionnaires : PHI éconéo
Vincent LIGER-BELAIR – Frédéric HUE
Tél : 01 47 61 89 65

Relations Média : Presse&Com Ecofi
Ségolène de SAINT MARTIN
Tél : 06 16 40 90 73

