

1^{ER} TRIMESTRE 2020/2021

**BONNE RÉSISTANCE
DE L'ACTIVITÉ DANS UN
ENVIRONNEMENT DÉGRADÉ**

Le 9 septembre 2020, 17h45

Chiffre d'Affaires consolidé en M€ IFRS au 31-07-2020	2020/2021	2019/2020	Variation brute	Variation à données constants
1 ^{er} Trimestre	66,8	73,9	- 9,6 %	- 10,1 %

Malgré la crise sanitaire et les mesures de confinement qui ont marqué le début de cet exercice dans ses principales zones d'activité, Etats-Unis et Europe notamment, le modèle d'entreprise de TFF Group a fait la preuve de sa solidité avec un recul d'activité bien contenu, sur des niveaux comparables pour ses deux marchés.

Pôle Vins : 42 M€, - 8,9 % et - 9,7 % à données comparables (effet périmètre + 1,2 %)

Ce niveau d'activité constitue une belle performance compte tenu d'un environnement volatile et incertain qui a conduit les clients du groupe à faire montre d'une grande prudence en termes d'investissements.

L'ensemble des marchés s'inscrit en recul mais sur des niveaux bien maîtrisés du fait d'une bonne anticipation et d'une forte réactivité.

Il faut noter l'intégration dans le périmètre d'activité du Groupe à compter du 1^{er} juillet 2020 de la tonnellerie Gauthier Frères et de la merranderie Bernard Gauthier avec une contribution de 466 K€ au chiffre d'affaires consolidé.

Pôle Alcools : 24,7 M€, - 11 % et - 10,9 % à taux de change constants

La division Bourbon marque une première pause dans son cycle de croissance ininterrompu depuis 2016, consécutive à des reports de commandes de ses clients. Avec un niveau d'activité identique à 2019, le pôle Bourbon intègre l'attentisme des clients et les difficultés de livraison inhérentes aux mesures sanitaires.

La division Scotch Whisky a connu un trimestre plus compliqué avec un impact des mesures sanitaires allongé au Royaume-Uni qui se concrétise par un retrait d'activité de l'ordre de - 20 %.

Le Groupe reste confiant pour un retour à une meilleure dynamique d'activité d'ici la fin de l'exercice avec toutefois l'incertitude liée à la finalisation du Brexit dont les modalités sont toujours incertaines.

Perspectives prudentes

« A la date de publication de ce communiqué, l'ensemble de nos sites de production est opérationnel, dans le respect des mesures sanitaires.

Pour l'exercice 2020/2021, il est difficile pour le Groupe de mesurer avec précision les impacts de l'épidémie de Covid 19 sur ses niveaux d'activité.

Cependant, la solidité du modèle d'entreprise du Groupe, la compétence et la mobilisation de ses équipes, la fidélité de ses clients, la résilience de ses activités et ses savoir-faire uniques constituent autant d'atouts qui nous permettent d'afficher notre confiance dans l'avenir »

Jérôme François
Président du directoire



À PROPOS DE TFF GROUP

Leader mondial sur le marché de l'élevage des vins et du whisky, au service du premier secteur du luxe, les vins et spiritueux, TFF Group est présent dans plus de 80 pays et connaît un fort développement sur le marché du bourbon.

«Partenaire privilégié des plus grandes maisons de vins et alcools, nous leur permettons de tirer le meilleur de leurs récoltes grâce à des contenants d'élevage haut de gamme innovants et respectueux de l'environnement, fabriqués dans la plus noble tradition du savoir-faire français.

Forts de nos 1 313 collaborateurs et de 279,7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019-2020, nous œuvrons à faire rayonner à travers le monde un savoir-faire d'excellence et l'art de vivre "Made in France".»

Jérôme FRANCOIS
Président du Directoire

TFF GROUP EN 2020 : CA : 279,7 M€
ROC : 43,7 M€

1 313 collaborateurs
dont 834 à l'international

80 pays distribués

www.tff-group.com

EURONEXT PARIS - Compartiment B - FR0013295789 - Bloomberg TFF.FP - Reuters TFF.PA

TFF - Thierry SIMONEL, DAF
Tél : 03 80 21 23 33

Relations Actionnaires : PHI éconéo
Vincent LIGER-BELAIR – Frédéric HUE
Tél : 01 47 61 89 65

Relations Média : Presse&Com Ecofi
Ségolène de SAINT MARTIN
Tél : 06 16 40 90 73

