

LEADMEDIA ACCELERE LE DEPLOIEMENT DE SA STRATEGIE MOBILE AVEC LE LANCEMENT DE SA TECHNOLOGIE PROPRIETAIRE DE TRACKING MOBILE

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG) - groupe de marketing digital spécialisé dans le data marketing - annonce aujourd'hui le lancement commercial de sa technologie propriétaire de tracking mobile permettant à ses clients annonceurs de suivre, mesurer et analyser la pertinence et l'efficacité de leurs campagnes publicitaires sur écrans mobile. Cette nouvelle brique technologique sera connectée à la plateforme DMP (Data Management Platform) de LeadMedia permettant ainsi l'ajout du canal mobile aux canaux d'interactions email, media online ou sociaux existant.

Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de LeadMedia Group, déclare : *«Le canal mobile d'interaction avec les internautes, permettant la collecte ou l'enrichissement de bases de données via les tablettes et les Smartphones, est devenu incontournable pour nos clients annonceurs. Notre nouvelle technologie propriétaire nous permet d'apporter un outil de suivi et d'intelligence spécifique au pilotage des actions marketing sur applications mobiles. Ce module présente aussi l'avantage de s'intégrer à notre plateforme DMP (« Data Management Platform ») ajoutant ainsi le canal relationnel et d'enrichissement mobile à notre offre intégrée de solutions Data Marketing, préalable indispensable à un déploiement multi-écrans maîtrisé».*

La technologie en question est l'aboutissement d'un programme en Recherche & Développement ayant mobilisé une équipe dédiée au sein du pôle innovation fort de 50 ingénieurs et « data scientists » du groupe LeadMedia autour d'un SDK – *Software Development Kit* – pour tracking sur applications mobiles. Créé et testé depuis le début de l'année 2013, l'outil permet aux annonceurs et agences partenaires de :

- Piloter les achats media sur supports mobiles (tablettes, Smartphones, ...) pour une adaptation optimale au sein du plan media digital global à des fins de « branding », de génération d'audience, d'acquisition de nouveaux clients ou de téléchargement d'applications mobiles.
- Intégrer le mobile dans la stratégie CRM, en qualifiant le comportement mobile de leurs clients pour affiner leur stratégie de fidélisation.

Le marché du marketing mobile bénéficie d'un contexte extrêmement favorable en forte croissance en France et à l'international avec plus de 3 utilisateurs sur 4 qui accèdent désormais à internet depuis un terminal mobile et plus de 7 millions d'utilisateurs d'applications mobiles en France à ce jour.

L'expertise technologique de LeadMedia permet aujourd'hui d'offrir une solution unique aux annonceurs, exploitant au mieux toutes les opportunités du Data Marketing, pour leurs actions de conquête comme de fidélisation, sur le web comme sur mobile.

A propos de LeadMedia Group

Expert en technologies et services de « data marketing », LeadMedia Group propose aux annonceurs une plateforme technologique complète pour piloter leurs campagnes de conquête clients et leur stratégie CRM. Cette plateforme intègre des algorithmes exclusifs qui analysent, enrichissent et segmentent toutes les données de l'annonceur pour améliorer en permanence le ciblage des messages personnalisés adressés à chaque consommateur de leur stratégie marketing.

Fondé en 2008 et coté à Paris sur le marché NYSE Alternext, LeadMedia Group est présent en France, au Brésil, au Canada et en Australie. Opérant pour les plus grands annonceurs qui placent la data au cœur de leur stratégie marketing, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires proforma de 25,6 millions d'euros en 2012, en croissance de +34% par rapport à 2011. La société est labellisée « entreprise innovante » par Oséo depuis mars 2011.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires S1 2013 **Le 31 Juillet 2013 (après clôture des marchés)**

LeadMedia Group est coté sur le marché NYSE Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS :

LeadMedia Group
Stéphane Darracq
PDG
Tél. : 01 44 29 97 27
sd@leadmedia-group.com

NewCap.
Relations Investisseurs et Communication Financière
Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 98 53
leadmedia@newcap.fr



- **Libellé :** LEADMEDIA
- **Code ISIN :** FR0011053636
- **Mnémonique :** ALLMG